

Scania präsentiert das bisher umfassendste Angebot an der Busworld in Kortrijk

Kloten, 8. September 2015

Vom 16. bis 21. Oktober 2015 wird Scania das breiteste Programm alternativ betriebener Fahrzeuge der Branche an der Busworld in Kortrijk vorstellen. Scania bietet Linien- und Reisebusse für jeden Einsatz – vom dichten Stadtverkehr bis zu anspruchsvollen Überlandreisen. Alle Fahrzeuge sind speziell konzipiert für ein optimiertes Fahrerlebnis, maximale Betriebszeiten und minimale Umwelt-belastungen.

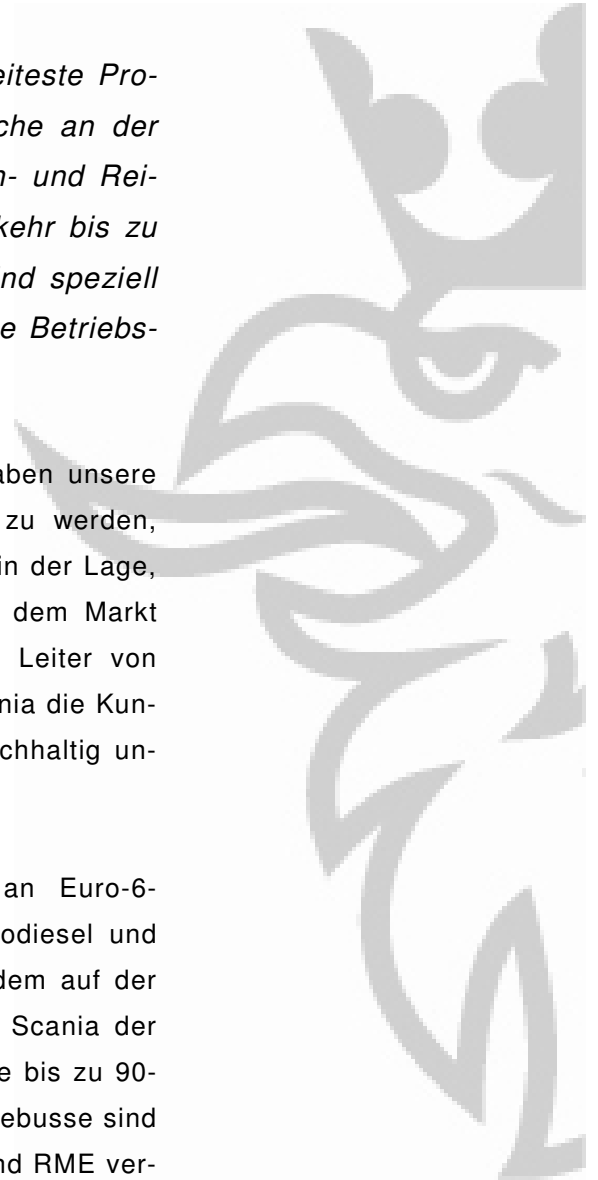
„Scania hat ihr Angebot schrittweise ausgebaut. Wir haben unsere Kompetenz, praktisch jeder Marktanforderung gerecht zu werden, verstärkt und, was vielleicht noch wichtiger ist: wir sind in der Lage, diese Busse für den Einsatz mit jedem beliebigen auf dem Markt erhältlichen Treibstoff zu liefern“, sagt Klas Dahlberg, Leiter von Scania Buses & Coaches in Södertälje. „Damit kann Scania die Kunden bei der Reduktion des CO₂-Ausstosses wirklich nachhaltig unterstützen.“

Scania bietet Unternehmern die breiteste Auswahl an Euro-6-Motoren für die alternativen Treibstoffe: Bioethanol, Biodiesel und Biogas. Mit über 30 Jahren Erfahrung mit Bioethanol, dem auf der Welt am leichtesten verfügbaren Alternativtreibstoff, ist Scania der einzige Anbieter von Bussen mit einem Potential für eine bis zu 90-prozentige CO₂-Reduktion. Auch Scania Linien- und Reisebusse sind für den Einsatz mit Biodiesel, wie beispielsweise HVO und RME verfügbar.

An der Busworld präsentiert Scania eine Auswahl des umfangreichen Angebotes. Der auch für alternative Treibstoffe zertifizierte, hybridisierte Scania Citywide beispielsweise ist hervorragend geeignet für kombinierte inner- und ausserstädtische Einsätze mit Geschwindigkeiten bis zu 100 Km/h. Dies bietet den Kunden die Möglichkeit, in CO₂-sparende Lösungen mit einer Amortisationszeit von etwas mehr als fünf Jahren zu investieren, inklusive Batteriewechsel während der gesamten Laufzeit. Im Vergleich dazu erfolgt die Amortisation bei rein innerstädtischen Einsätzen etwa zwei Jahre später.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Kloten, 8. September 2015

Das Interesse an Gas-Brennstoff-Lösungen steigt dank deren Potential für Kosten-, Emissions- und Lärmreduktionen weltweit rasant an. Die gasbetriebenen Scania Busse mit der viel gepriesenen, diesel-ähnlichen Leistung der Euro-6-Motoren finden bei europäischen Unternehmen immer mehr Akzeptanz. Angesichts der zunehmenden städtischen Auflagen sind Erdgas und, falls vorhanden, Biogas äusserst wettbewerbsfähige Alternativen.

Bei den Reisebussen sorgt das umfassende Scania Programm mit bewährter Technologie für hervorragende Betriebszeiten und höchste Zuverlässigkeit.

Der letzte Neuzugang im Scania Euro-6-Sortiment ist der Scania Touring mit 450 PS und SCR-Technik. Mit dem neuen Scania Opticruise sowie Active Prediction für die Voraussage von topographischen Gegebenheiten ist Scania führend in Sachen Treibstoffoptimierung.

„Wir von Scania freuen uns auf ergiebige Gespräche mit Ihnen in Kortrijk“, sagt Klas Dahlberg. „Besuchen Sie unseren Stand, wir haben ein paar grossartige Neuigkeiten bereit.“

Kontaktpersonen Scania Schweden:

- Klas Dahlberg, Senior Vice President,
Tel +46 70 343 95 50, E-Mail klas.dahlberg@scania.com
- Jonas Kempe, Head of Solutions portfolio
Tel. +46 70 187 1061, E-Mail jonas.kempe@scania.com
- Christer Evensson, Head of City and Suburban,
Tel. +46 70 526 8840, E-Mail christer.evensson@scania.com
- Anders Linder, Head of Intercity and Coach,
Tel. +46 73 559 34 00, E-Mail anders.linder@scania.com
- Camilla Mannström, Head of Market Introductions and Sales Support,
Tel. +46 70 579 2017, E-Mail camilla.mannstrom@scania.com

Kontaktperson Scania Schweiz AG:

- Claudio Albrecht, Buses & Coaches
Tel +41 (0)44 800 14 43 , E-Mail claudio.albrecht@scania.ch

SCANIA – King of the Road

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Kloten, 8. September 2015

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch