



## Ein SauberMAN für die J. Fanger AG.

16. Dezember 2015

Das Kanalreinigungsunternehmen aus Luzern hat ein neues Fahrzeug im Fuhrpark: einen MAN TGS 28.440 6x2-4 BL.

Die J. Fanger AG ist in den Bereichen Gruben-, Kanal-, Schacht-, Flächen- und Rohrreinigung tätig. Sie bietet auch Saugbaggerarbeiten und Leistungen rund um das Kanalfernsehen an. Die moderne und einsatzspezifisch ausgelegte Fahrzeugflotte wurde durch einen neuen MAN TGS 28.440 6x2-4 BL ergänzt.

Der neue Löwe ist robust und zuverlässig. Und dank seiner Aufbaufreundlichkeit konnte das Fahrzeug mit einem Spülaufbau und einem Waschbalken ausgestattet werden – was es zum professionellen Werkzeug für Reinigungen aller Art macht. Auch die persönliche Beratung, die auf die Kunden zugeschnittenen Fahrzeuglösungen sowie die langjährige, angenehme Zusammenarbeit sind für die J. Fanger AG immer wieder gute Gründe, sich für MAN zu entscheiden.

Weitere Informationen unter [www.mantruckandbus.ch](http://www.mantruckandbus.ch) und [www.nufag-zs.ch](http://www.nufag-zs.ch)

<b>Firma</b>	J. Fanger AG, <a href="http://www.fangerag.ch">www.fangerag.ch</a>
<b>Fahrzeug</b>	MAN TGS 28.440 6x2-4 BL
<b>Motortyp</b>	Common-Rail D2676 LF46
<b>Leistung</b>	324 kW (440 PS)
<b>Getriebe</b>	ZF 16 S 252 OD
<b>Radstand</b>	3600 / 1350 mm
<b>Achskonfiguration</b>	6x2-4 BL
<b>Fahrerhaus</b>	M
<b>Aufbau</b>	Kanalspülaufbau
<b>Garantiegewicht</b>	28'000 kg

### MAN Truck & Bus Schweiz AG

Tannstrasse 1  
CH-8112 Otelfingen

Bei Rückfragen:  
Susanna Wittwer Klingler  
Leiterin Marketing/Kommunikation

Telefon +41 (0)44 847 11 60  
[susanna.wittwer@man.eu](mailto:susanna.wittwer@man.eu)  
[www.mantruckandbus.ch](http://www.mantruckandbus.ch)



Die MAN Gruppe ist eines der führenden europäischen Industrieunternehmen im Bereich Transport-Related Engineering mit jährlich rund 14,3 Mrd. € Umsatz (2014). MAN ist Anbieter von Lkw, Bussen, Dieselmotoren, Turbomaschinen sowie Spezialgetrieben und beschäftigt weltweit rund 55'900 Mitarbeiter. Die MAN Unternehmensbereiche halten führende Positionen auf ihren Märkten.