

Erster Scania Branding Day

Kloten, 15. Dezember 2015

Zum ersten Mal hat die Scania Schweiz AG alle ihre 92 Lernenden zu einem Branding Day eingeladen. Der Erfolg war riesig und motiviert zur Wiederholung.

Das Hauptziel des Branding Days, das Commitment und die Identifikation der Lernenden für die Scania Schweiz AG zu stärken, sollte mit einem Tag, an welchem Teamwork und Spass im Vordergrund stand, zelebriert werden. Der Leiterin Personal der Scania Schweiz AG, Frau Ursi Hug, befasste sich schon lange mit der Idee mit allen Lernenden einen unvergesslichen Tag zu erleben.

Nun war es soweit und am 20. November 2015 konnten fast 90 Lernende zusammen mit 14 Berufsbildnern zum ersten Scania Branding Day begrüsst werden.

Was bietet mir Scania nach der Ausbildung

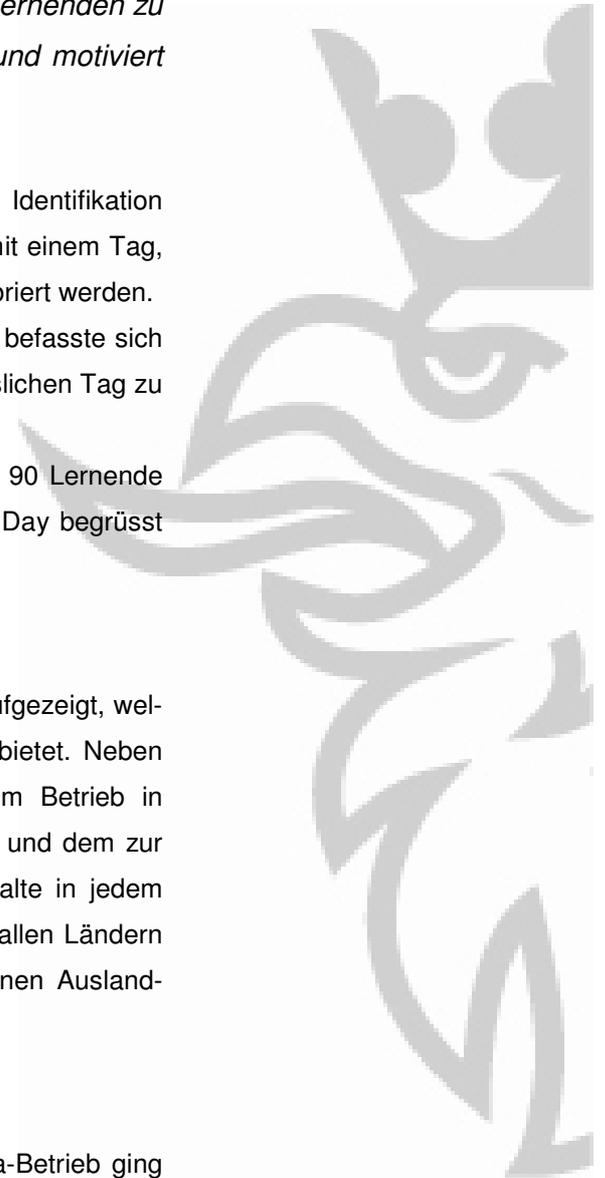
Zu Beginn des ersten Branding Days wurde den Lernenden aufgezeigt, welche Möglichkeiten Scania nach Beendigung der Ausbildung bietet. Neben einem Sprachaufenthalt in der Westschweiz mit Arbeiten im Betrieb in Echandens mit grosszügiger Unterstützung bei Sprachkursen und dem zur Verfügung stellen einer Wohnung sind auch Auslandsaufenthalte in jedem nur erdenklichen Land möglich. Dank Scania Präsenz in fast allen Ländern der Welt stehen jungen Berufskräften Türen und Tore für einen Auslandsaufenthalt offen. Nur - wollen muss man es!

Wer und was ist Scania

Zusammen mit weiteren Lernenden aus dem gleichen Scania-Betrieb ging es zuerst um das Wissen rund um Scania. Bei der Eigenkreation des Spiels SCANIAPoly hatten die Teilnehmer - im Team - Fragen rund um Scania (Geschichte, Dienstleistungen und Produkte) zu beantworten und möglichst viele Punkte zu sammeln.

Im Team geht es besser

Nach dem Mittagessen ging es danach in neu zusammengestellten Teams darum, aus einer grossen Holzplatte, einer Stichsäge, einigen Schrauben und wenig weiterem Hilfsmaterial innert zwei Stunden ein Gefährt zu bauen, auf welchem mindestens vier Personen eine improvisierte Rampe hinunter und einen Slalom fahren mussten. Dabei bildeten die Berufsbilder zwei ei-



Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

gene Teams. Der Einsatz und der Wille war gross und so standen nach zwei Stunden die unterschiedlichsten Gefährte bereit, mit denen wagemutig die Rennstrecke bezwungen wurde. Unter den Anfeuerungsrufen aller Anwesenden schafften es fast alle Fahrzeuge bis ins Ziel. Gross war die Freude und der Stolz, gemeinsam etwas geschaffen zu haben, das auch wirklich funktioniert hat!

Kloten, 15. Dezember 2015

Ausklang und gemütliches Beisammensein

Nach getaner Arbeit wurden beim gemeinsamen Abendessen und Geselligkeit neue Kräfte getankt. Für einige war die Nacht viel zu kurz oder die Gespräche einfach viel zu lange...

Personalleiterin Ursi Hug konnte nach dem ersten Branding Day ein überaus positives Feedback ziehen und war vom Engagement der jungen Berufsleute begeistert und möchte den Anlass bei nächster Möglichkeit gerne wiederholen.

Ausbildung bei Scania

Vier Ausbildungs-Richtungen

Die Organisation der Scania Schweiz AG bildet in ihren insgesamt 14 Vertriebs- und Servicebetrieben insgesamt vier Berufsrichtungen aus:

- Automobil-Mechatroniker/-in
- Automobil-Fachfrau/-mann
- Detailhandels-Fachfrau/-mann
- Kaufmännische/r Angestellte/r

Derzeit bildet die Scania Schweiz AG insgesamt 92 Nachwuchskräfte in der ganzen Schweiz in diesen vier Berufsrichtungen aus.

Berufsbilder als wichtiges Bindeglied

Zwischen der Personalabteilung der Scania Schweiz AG und den einzelnen Betrieben in der ganzen Schweiz bilden die Berufsbilder ein wichtiges Bindeglied, ohne die eine sorgfältige und erfolgreiche Ausbildung von jungen Nachwuchskräften nicht möglich wäre. Sie begleiten die Lernenden während der gesamten Ausbildung und stehen bei Fragen oder beruflichen und privaten Herausforderungen mit Rat und Tat zur Seite.

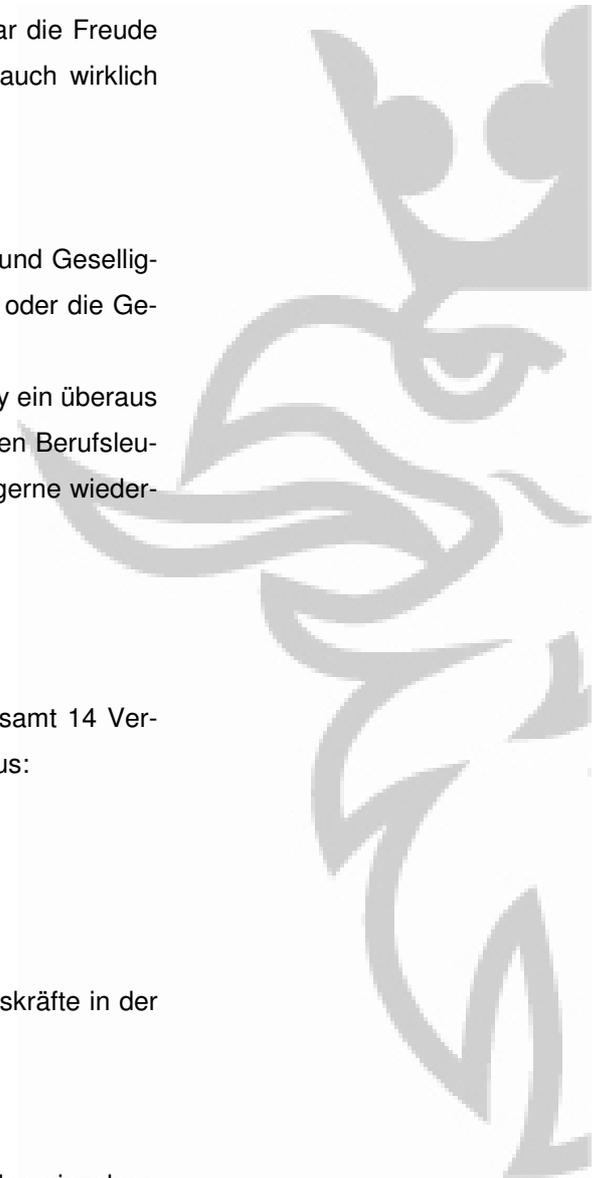
Einen Video zum Scania Branding Day finden Sie unter:

<https://youtu.be/H4YK-6upDKc>

SCANIA – King of the Road

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Kloten, 15. Dezember 2015



Zum ersten Mal gelang es der Scania Schweiz AG, alle Lernenden zusammen mit ihren Berufsbildnern auf ein Bild zu bringen!

Fast 90 Lernende fanden sich zum ersten Scania Branding Day in Zürich ein.



Ursi Hug, Personalleiterin der Scania Schweiz AG, konnte mit dem Scania Branding Day einen lange gehegten Wunsch in Wirklichkeit umsetzen.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

Kloten, 15. Dezember 2015



Auch CEO Gerry Waser nahm sich für die Lernenden Zeit, um diese über die Chancen bei Scania zu informieren.



Scania Branding pur!



Die Scania Berufsbildner vor ihrem Gefährt.

