



Neu: MAN SuisseEdition^{service}, SuisseEdition^{support} und SuisseEdition^{finance}.

30. März 2012

Für alle, die mehr wollen, bietet MAN Truck & Bus Schweiz AG ab 1. April 2012 SuisseEdition^{service}, SuisseEdition^{support} und SuisseEdition^{finance}. Mit SuisseEdition offeriert MAN den Kunden neue Top-Dienstleistungspakete für alle LKW-Bau-reihen (TGX, TGS, TGM, TGL).

MAN Truck & Bus Schweiz AG
Tannstrasse 1
CH-8112 Otelfingen

Bei Rückfragen:
Susanna Wittwer Klingler
Telefon +41 44 847 11 60
susanna.wittwer@man.eu

Die Idee hinter den drei Paketen ist, dem Kunden Transportlösungen zu bieten, die die Kosten nach dem Kauf berechenbar machen und zur Senkung der Gesamtbetriebskosten führen (Total Costs of Ownership bzw. «Total Value of Ownership»). Denn die Investition in ein Nutzfahrzeug muss sich für den Kunden ganzheitlich und nachhaltig bezahlt machen; nicht nur Produktqualität, Anschaffungspreis, Nutzlast, Treibstoffverbrauch und Wertbeständigkeit zählen, sondern auch Service und Unterhalt, das Verständnis des Fahrers für die Fahrzeugtechnik sowie attraktive Finanzierungsangebote.

www.mantruckandbus.ch

Mehr zu den Vorteilen der SuisseEdition erfahren Sie auf www.mantruckandbus.ch

Das Transporteffizienz-Programm von MAN Truck & Bus

Das Transport- und Verkehrsaufkommen auf den europäischen Strassen nimmt weiter zu. Gleichzeitig machen die langfristig knapperen Energie-ressourcen Transporte teurer. Als einer der weltweit führenden Hersteller von LKW und Bussen leistet MAN Truck & Bus einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Transporteffizienz. MAN bietet dafür ein umfassendes Programm zur Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Costs of Ownership). Transporteffizienz, gebündelt in den Feldern Technologie, Service, Fahrer und Future Expertise, schont die Umwelt und ist ein Mehrwert für unsere Kunden.

KONSEQUENT EFFIZIENT

Die MAN Truck & Bus AG mit Sitz in München (Deutschland) ist das grösste Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte das Unternehmen mit rund 34'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 77'600 verkauften Lastkraftwagen sowie über 5700 verkauften Bussen und Busfahrgestellen der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 9 Milliarden Euro.