

## Scania Pink Floyd „The Wall“

Kloten, 9 octobre 2012

**Avec quel sujet peut-on faire d'une cabine normale de camion un « point de mire » absolu ? Ceci était la mission confiée aux graphistes de l'entreprise renommée pour marquage de véhicules Remund Werbetechnik AG au Seeland bernois.**

L'équipe de la Remund Werbetechnik AG est constituée actuellement de plus de 50 spécialistes, qui se complètent dans cinq professions différentes. Des tôliers en carrosserie et des peintres en automobiles compétents garantissent des travaux d'entretiens appropriés et rapides, non seulement aux voitures de tourisme mais également aux gros véhicules. Des créateurs(trices) futé(e)s de la technique publicitaire s'occupent avec des idées merveilleuses et de la créativité pour des marquages optimaux sur véhicules, tableaux d'affichages et beaucoup d'autres objets.

### Scania Pink Floyd The Wall

En préparation de la journée de portes ouvertes qui s'est déroulée début septembre, un concours interne a été lancé sur la conception aussi attractive que possible d'une cabine Scania Highline. A partir d'une multitude d'idées, le layout créé par René Meier sur la chanson culte légendaire « The Wall » de Pink Floyd, a été choisi. Et ainsi, cette proposition créative a été réalisée lors du jour de portes ouvertes dans les locaux par les professionnels de marquage. Donc, les membres de familles, les amis, les connaissances ainsi que les clients des spécialistes, ont pu les observer de près dans leur travail autour de l'habillage total sur des voitures et des camions.

### Demande d'habillage total de plus en plus croissant

Comme Bruno Christ de la Remund Werbetechnik AG à Büchslen nous raconte, la demande d'habillage total sur des voitures de tourisme, des camionnettes de livraison, des camions et aussi sur des cars de voyage et des bus de ligne est de plus en plus

Scania Schweiz AG  
Steinackerstrasse 57  
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:  
Tobias Schönenberger  
Leiter Marketing / PR  
Tel. +41 (0)44 800 13 64  
tobias.schoenenberger@scania.ch  
www.scania.ch



croissante. Ainsi, aujourd'hui on voit sur les routes de plus en plus de véhicules d'entreprises avec un message de publicité.

Kloten, 9 octobre 2012

## S'investir pour des jeunes recrues

Depuis beaucoup d'années, Scania Suisse SA soutient l'Ecole technique suisse de Winterthour (STFW) avec un véhicule de formation. Ainsi, le tracteur semi-remorque G480 LA 4x2 Euro-6 Pink Floyd se situe actuellement chez STFW à Winterthour et a servi, déjà souvent comme arrière-plan photo.

## SCANIA – King of the Road



véritablement un vrai « point de mire », le Scania au design Pink Floyd. .



Scania Schweiz AG  
Steinackerstrasse 57  
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:  
Tobias Schönenberger  
Leiter Marketing / PR  
Tel. +41 (0)44 800 13 64  
tobias.schoenenberger@scania.ch  
www.scania.ch