

Verbundenheit kreiert nachhaltige Resultate:

Kloten, 13. Januar 2015

Scania erreicht 100'000 verbundene Lkws

Im Dezember hat Scania den 100'000 Lkw mit einem aktivierten Datentransfergerät ausgeliefert. Aktiver Datentransfer heisst, dass sowohl der Besitzer als auch die Scania Werkstatt regelmässige Aktualisierungen über die Leistung jedes Lkw's erhalten. Diese Besonderheit ist standardmässig in den Lkws der meisten europäischen Märkte eingebaut. Das 100'000 Fahrzeug seit alles im Jahr 2011 begann, wurde an die Firma Emil Egger AG in der Schweiz geliefert, eine Transportfirma, die seit längerem von der Dienstleistung profitiert.

„Die Entwicklung ist jetzt richtig durchgestartet“, sagt ein erfreuter Mattias Lundholm, Chef von Scania Connected Services und Solutions. „Diese Dienstleistungen sind nun schon seit einigen Jahren im Markt verfügbar und wir haben jetzt den Durchbruch erreicht, um die Entwicklung zu amortisieren. Zurzeit akzeptieren 95 Prozent der Kunden das Angebot des aktiven Datentransfers; unser Ziel von 100 Prozent liegt also definitiv im Bereich des Erreichbaren.“

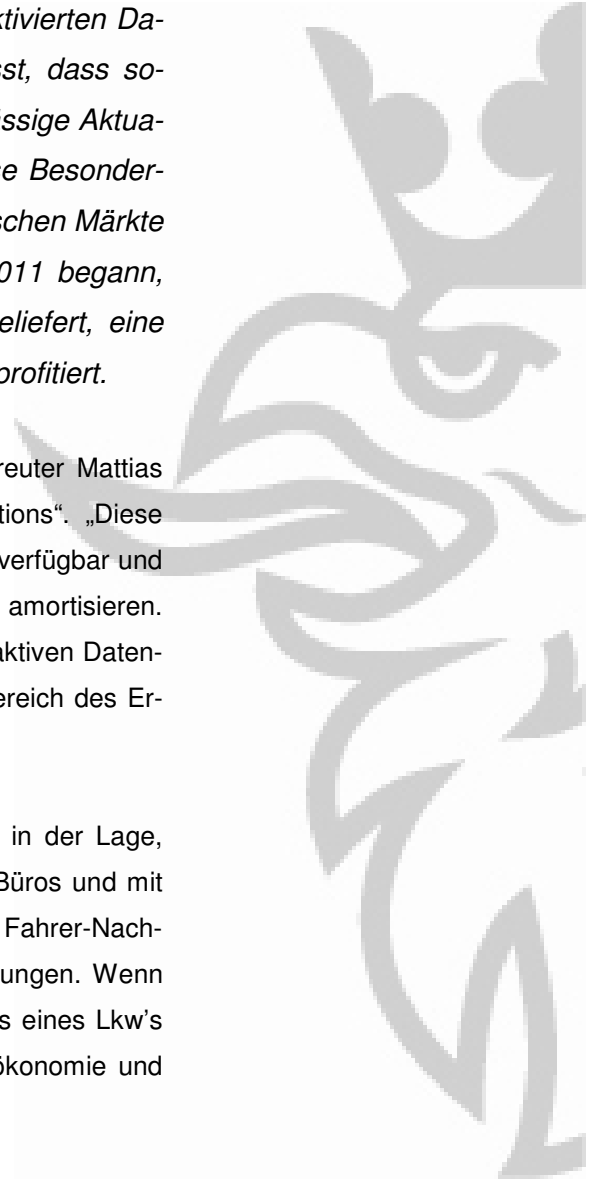
Alle Scania-Kunden in den verschiedenen Märkten sind nun in der Lage, ihre Fahrzeuge durch eine kostenlose Basislösung mit ihren Büros und mit den Scania Werkstätten zu verbinden. Ferndiagnose und Fahrer-Nachbetreuung sind bei weitem die meist verwendeten Dienstleistungen. Wenn Kunden dies wünschen, können Scania Werkstätte den Status eines Lkw's auslesen und auf zahlreiche Parameter hin, die für Betriebsökonomie und Standzeiten entscheidend sind, analysieren.

„Die Fahrernachbetreuung ist ein Werkzeug, das auf den Prinzipien der Nachhaltigkeit basiert. Es verbessert die Kundengewinne während gleichzeitig die Sicherheit auf den Strassen verbessert wird“, hebt Mattias Lundholm hervor. „Indem wir die Fahrer aktiv coachen, den Verbrauch der Fahrzeuge und das tägliche Fahrverhalten überwachen, können viele Vorteile erfahren werden. Diese zeigen sich beim Kunden in Form von Reingewinnerhöhung und durch das Reduzieren der Verwendung von Ressourcen.“

Zusätzlich zum Basis-Paket, offeriert Scania eine Anzahl an Dienstleistungen, die ganz oder teilweise auf dem aktiven Datentransfer basieren. Zum Beispiel kann die Standortinformation – mit regelmässigen Updates – auf

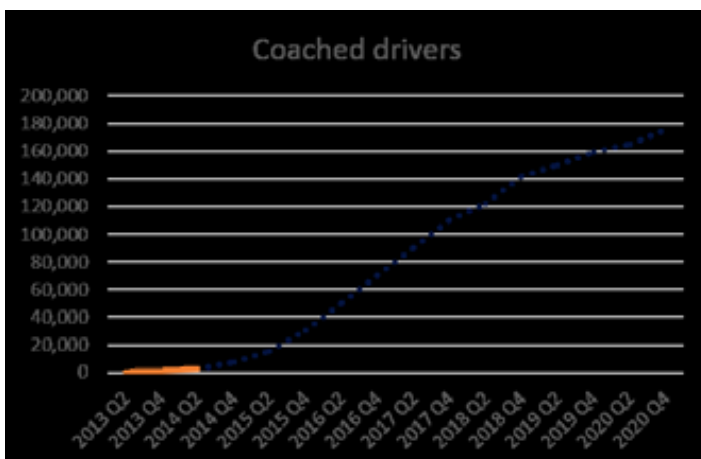
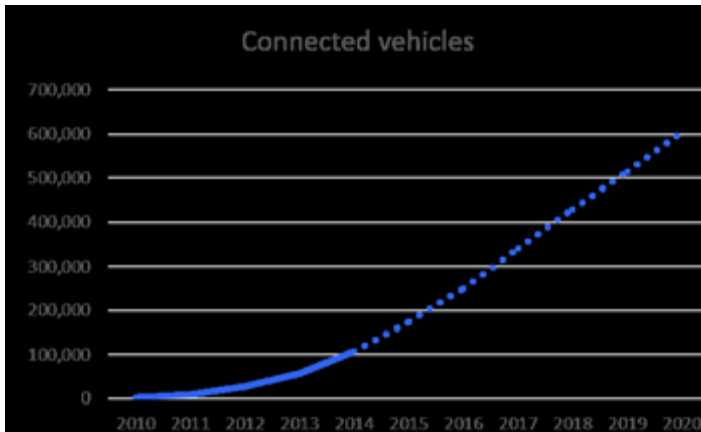
Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



dem Computer der Transportunternehmung angezeigt werden; ein anderes Beispiel ist das automatisierte Management der Tachodaten.

Kloten, 13. Januar 2015



Verbundene Fahrzeuge sind die Basis für die zukünftigen Dienstleistungen, von denen die Kunden profitieren und sie tragen auch zu nachhaltigen Transportlösungen bei. 2025 wird es eine Kombination von Fahrerlosen Fahrzeugen und Fahrern geben, die besser geschult sind als je vorher. Scania ist ein Hersteller, der in diesem Bereich bereits ein solides Basiswissen aufgebaut hat.

“Wir haben ausgezeichnete Erfahrungen gemacht mit den Möglichkeiten, die Scania über den aktiven Datentransfer anbietet”, sagt Michael Egger der Emil Egger AG. „Diese Dienstleistungen sind eine wertvolle Ergänzung zu unseren anderen Unterstützungssystemen im Transportbetrieb und sie tragen aktiv zur Verbesserung bezüglich Standzeiten und zu reduzierten Betriebskosten bei. Verbundene Fahrzeuge sind einfach effizienter. Wir fahren in der ganzen Schweiz, sind aber auch im Fernverkehr tätig und so wäre es unvorstellbar für uns, wenn wir diese Möglichkeiten ignorieren würden“.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Kloten, 13. Januar 2015

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Mattias Lundholm, head of Connected Services and Solutions, Scania Trucks
+46 70 081 03 61, email mattias.lundholm@scania.com

Örjan Åslund, Product Affairs, Scania Trucks
+ 46 70 289 83 78, email orjan.aslund@scania.com

SCANIA – King of the Road



Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch