



La connectivité crée des résultats durables:

Kloten, 13 janvier 2015

Scania atteint les 100'000 camions connectés

Le 31 décembre, Scania a livré le 100'000^{ème} camion équipé d'un système actif de transfert de données, qui permet au propriétaire ainsi qu'à l'atelier Scania d'obtenir régulièrement des informations actuelles sur les performances de chaque véhicule. Cette fonction est intégrée de série dans les camions de la plupart des marchés européens. Le 100'000^{ème} véhicule délivré depuis l'introduction du système en 2011 a été remis à l'entreprise Emil Egger AG en Suisse, une compagnie de transport qui profite depuis un certain temps de ce service.

«Désormais, le développement a véritablement décollé», se réjouit Mattias Lundholm, Chef de Scania Connected Services and Solutions. «Ces services sont disponibles sur le marché depuis quelques années, et nous avons maintenant atteint l'ampleur nécessaire pour amortir les frais de développement. 95 % des clients acceptent actuellement l'offre du transfert actif de données; notre objectif de 100 % est donc effectivement réalisable.»

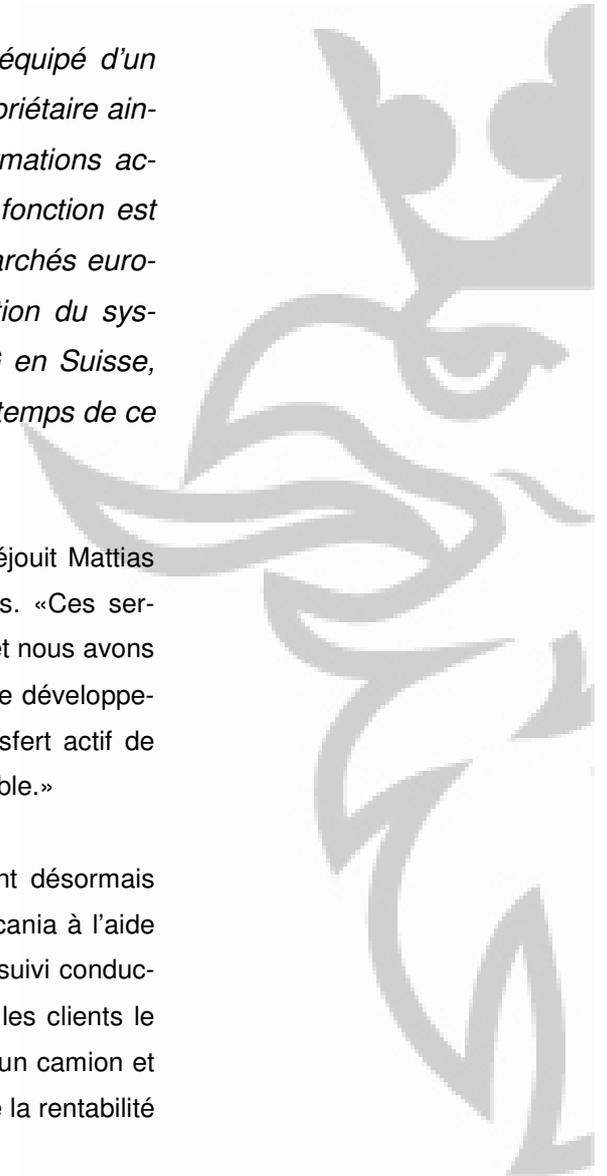
Tous les clients de Scania des marchés en question peuvent désormais connecter leurs véhicules avec leurs bureaux et les ateliers Scania à l'aide d'une solution de base gratuite. Le diagnostic à distance et le suivi conducteur sont de loin les services le plus fréquemment utilisés. Si les clients le souhaitent, les ateliers Scania peuvent avoir accès au statut d'un camion et l'analyser selon de nombreux paramètres décisifs sur le plan de la rentabilité et des temps d'immobilisation.

«Le suivi conducteur est un outil basé sur les principes de la durabilité. Il augmente les gains des clients tout en améliorant la sécurité sur la route», souligne Mattias Lundholm. «Le coaching actif des chauffeurs et la surveillance de leur style de conduite ainsi que de la consommation des véhicules permettent d'obtenir de nombreux avantages, qui se traduisent par une augmentation des bénéfices nets des clients et par une exploitation plus efficace des ressources.»

Outre la solution de base, Scania propose différents services basés entièrement ou partiellement sur le transfert actif de données. Il est par exemple possible d'afficher la position du véhicule – mise à jour régulièrement – sur

Scania Suisse SA
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

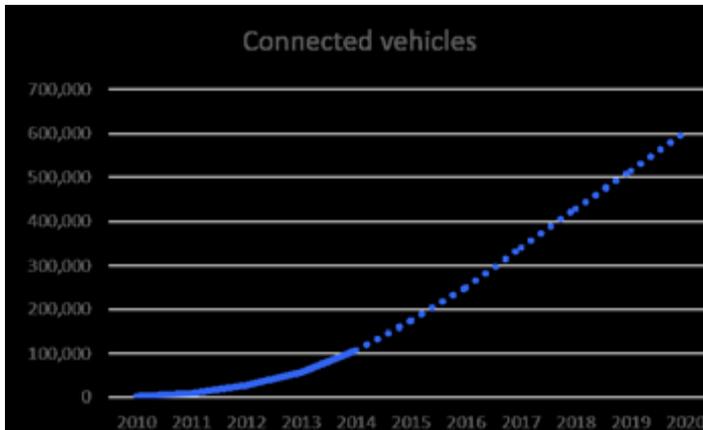
En cas de questions:
Tobias Schönenberger
Chef Marketing / RP
Tél. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch





l'ordinateur de la société de transport, ou de gérer automatiquement les données des tachygraphes.

Kloten, 13 janvier 2015



Les véhicules connectés forment la base pour les futures prestations de service, qui apporteront un bénéfice aux clients et contribueront également à des solutions de transport durables. En 2025, nous aurons affaire à une combinaison de véhicules sans conducteurs et de chauffeurs mieux formés que jamais. Scania est un constructeur qui a d'ores et déjà acquis de solides connaissances de base dans ce domaine.

«Nous avons fait d'excellentes expériences avec les possibilités qu'offre le transfert actif des données proposé par Scania», dit Michael Egger de Emil Egger AG. «Ces prestations de service constituent un complément précieux aux autres systèmes d'appui que nous utilisons, et elles contribuent activement à une réduction des temps d'immobilisation et des coûts d'exploitation. Les véhicules connectés sont tout simplement plus efficaces. Actifs dans toute la Suisse ainsi que dans le trafic longue distance, nous aurions tort d'ignorer ces possibilités.»

Scania Suisse SA
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

En cas de questions:
Tobias Schönenberger
Chef Marketing / RP
Tél. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch





SCANIA

Communiqué de presse

page 3 sur 3

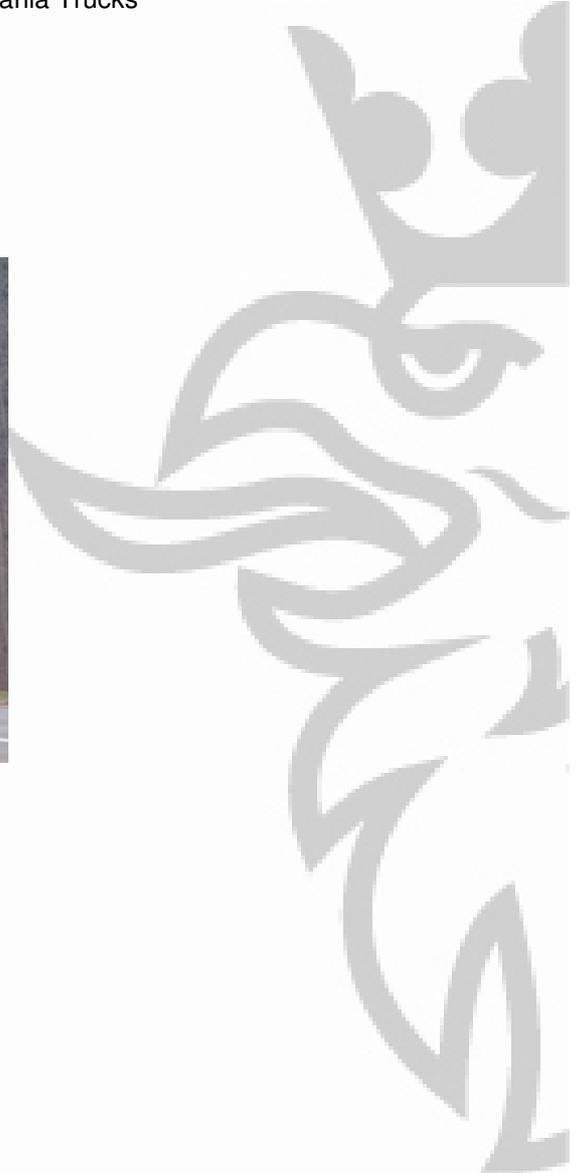
Kloten, 13 janvier 2015

Pour des informations complémentaires, veuillez contacter:

Mattias Lundholm, head of Connected Services and Solutions, Scania Trucks
+46 70 081 03 61, email mattias.lundholm@scania.com

Örjan Åslund, Product Affairs, Scania Trucks
+ 46 70 289 83 78, email orjan.aslund@scania.com

SCANIA – King of the Road



Scania Suisse SA
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

En cas de questions:
Tobias Schönenberger
Chef Marketing / RP
Tél. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch