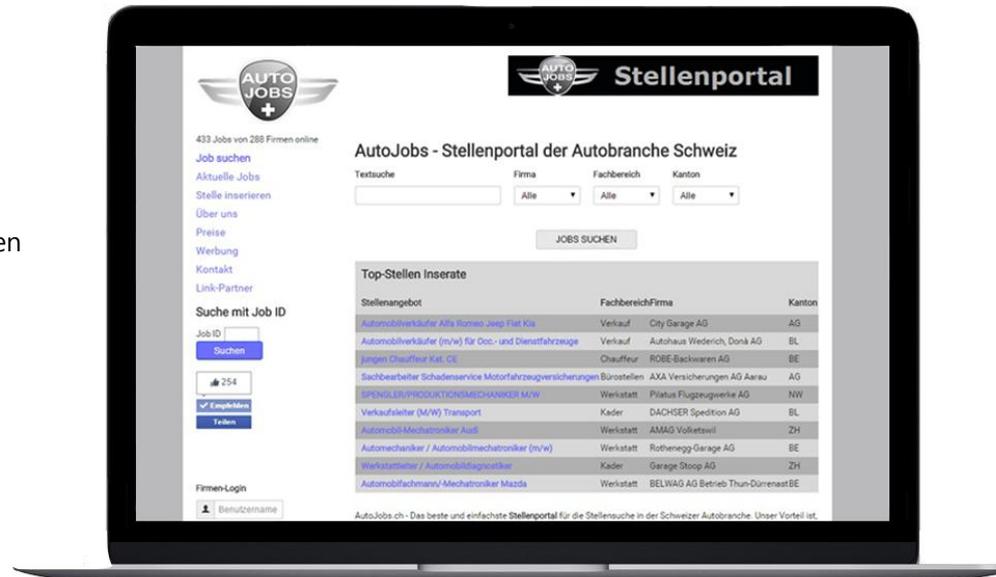


# [www.autojobs.ch](http://www.autojobs.ch) – Fertig gesucht! Ab jetzt branchenintern einen Job finden!

Durch das Internet einen Job zu finden in der Autobranche gestaltet sich heute als eine sehr mühsame Sache. Die führenden Universal-Jobportale spezialisieren sich nicht auf ein Berufsgebiet. So war es lange beinahe unmöglich, sich einen Überblick über die offenen Stellen in der Automobilbranche zu verschaffen ohne stundenlang zu recherchieren. Auch Arbeitgeber konnten lange nur hoffen, dass ihr teures Inserat überhaupt von den richtigen Interessierten gesehen wurde.

Was lange fehlte, ist jetzt aber endlich da: Seit März diesen Jahres gibt es die Firma „AutoJobs Schweiz“ und mit ihr die Website [www.autojobs.ch](http://www.autojobs.ch). „Das ist eine zentrale Stellen-Datenbank, die die Jobsuche massgeblich erleichtern will“, erklärt Geschäftsführer Inan Isik. Denn mit ihrem Stellenportal eigens für die Automobilbranche sollen erstens Bewerber schneller zu den passenden Stellenanzeigen kommen und zweitens können Unternehmen so viel gezielter, einfacher und günstiger potentielle Mitarbeiter ansprechen.

„Die Stellen können zudem sehr viel spezifischer ausgeschrieben und nach Kategorien gefunden werden. „Das ist die Zukunft“, erklärt Isik weiter. Beispielsweise könne klar um Vertreter bestimmter Marken oder Bereiche geworben werden.



## www.autojobs.ch



AutoJobs Schweiz  
Industriestrasse 23  
5036 Oberentfelden  
Telefon 062 724 90 90  
Fax 062 724 92 92  
[info@autojobs.ch](mailto:info@autojobs.ch)

### Inserate Preise

Standard-Inserat: Fr. 500.-

Top-Inserat\*: Fr. 99.-

\*inkl. Top-Listing auf Homepage

\*inkl. Publikation in Printmedien:

Automobil Revue und Tierwelt

So erreicht Ihr Inserat nur Auto-Interessierte und Fachleute.

Damit erreichen wir das Maximum an Effizienz.

Auch mit dem Preis können Isik und sein Team punkten: Während beispielsweise Zeitungen für einmalige Tages-Inserate mindestens 600 Franken verlangen, bleibt ein Inserat auf [www.autojobs.ch](http://www.autojobs.ch) während einem ganzen Monat aufgeschaltet und ist erst noch mit 500 Franken günstiger als die Print-Konkurrenz. Legt man noch 99 Franken mehr auf den Tisch, erscheint das Inserat sogar in beiden Partner-Printmedien wie dem Tierwelt-Magazin und der Automobil Revue-Zeitung und dennoch bleibt ein Inserat günstiger als bei den Universal-Jobportalen. **Momentan solle zuerst** einmal die Deutschschweiz erschlossen werden, der Tessin und die französischsprachige Schweiz als Markt sollen aber planmässig folgen. Das Ziel von AutoJobs Schweiz ist klar formuliert: „Wir wollen innerhalb eines Jahres Marktleader werden. Wenn eine Firma eine Stelle ausschreiben will, soll man zuerst an uns denken.“, sagt der Geschäftsführer. Laut Isik soll in absehbarer Zeit für jeden, der eine Stelle in der Autobranche sucht, klar werden, wo er sich als erstes einen Überblick über die Situation im Stellenmarkt verschafft: Nämlich auf [www.autojobs.ch](http://www.autojobs.ch)!