

Scania célèbre les champions européens de l'efficacité énergétique

Kloten, 26. Oktober 2015

Scania Fuel Masters est une nouvelle page de concours interactive que Scania a lancé en octobre. Les conducteurs y ont la possibilité de se mesurer en efficacité énergétique au moyen de leur téléphone mobile. Cela leur permettra le cas échéant de gagner des prix de Scania et leur vaudra la reconnaissance de leurs collègues chauffeurs.

Scania Fuel Masters apporte la preuve que sur le long terme, la conduite compatible avec l'environnement est gagnante

Björn Fahlström, vice-président du management de produits de Scania Trucks, constate que « par cette action, Scania montre une fois de plus à quel point l'accent est placé sur une faible consommation de carburant. Déjà avec ses systèmes de propulsion Euro 6, Scania avait fait preuve d'une efficacité redoutable lors des nombreux tests de consommation indépendants qui ont été publiés dans les médias au cours des années passées. Il est maintenant temps de proposer aux véritables héros, à savoir aux chauffeurs, un forum facile à utiliser pour prouver leurs plus grandes aptitudes et compétences de conduite. »

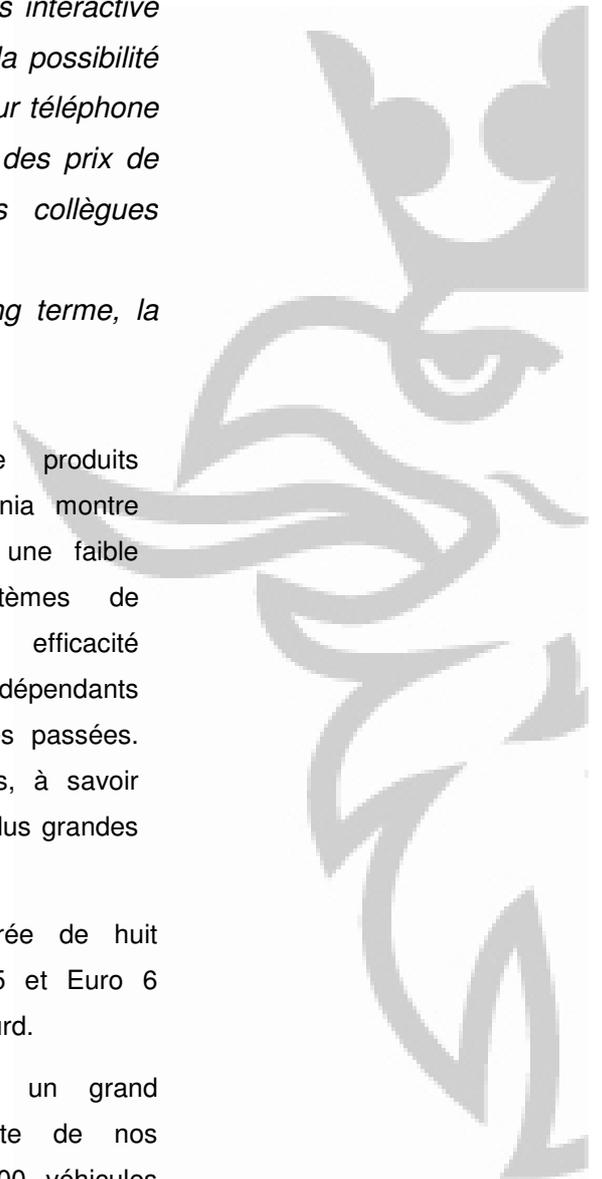
Le concours « The Scania Fuel Masters » a une durée de huit semaines et tous les chauffeurs de poids lourds Euro 5 et Euro 6 pourront y participer, quelle que soit la marque de leur poids lourd.

Et Björn Fahlström de continuer: « Nous observons un grand changement au niveau du comportement de conduite de nos chauffeurs. Grâce au réseau qui relie Scania aux 140.000 véhicules en circulation sur les routes, nous avons pu constater une baisse constante de la consommation de carburant par tonnes-kilomètres. Cela ne s'explique pas seulement par nos produits très sophistiqués, mais aussi par d'autres facteurs comme les cours d'entraînement des chauffeurs, la durabilité et la sensibilisation croissante face à ce qu'une faible consommation de carburant représente pour la rentabilité d'une entreprise. »

La participation au concours Scania Fuel Masters (fuelmasters.scania.com) est très simple. Les chauffeurs envoient leurs résultats par application. Ces

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



résultats

Kloten, 26. Oktober 2015

comportent des informations sur le véhicule, le poids total (PT), l'état de la route, les conditions météorologiques et une photo du véhicule. Il appartient aux chauffeurs eux-mêmes d'évaluer comme un bon résultat ou non par exemple une consommation de carburant de 36,5 l sur 100 km pour une semi-remorque Scania G 450 6x4 remorquant une machine et une pelleteuse qui fait le déplacement entre Varsovie et Danzig par fortes pluies.

Les autres chauffeurs qui ont la possibilité d'évaluer les actions au moyen d'un « Like » étant entièrement visibles sur la page Fuel Masters, Björn Fahlström ne pense pas que ce concours puisse être déloyal. Il va de soi que l'on se tire une balle dans le pied en émettant des commentaires ridicules ».

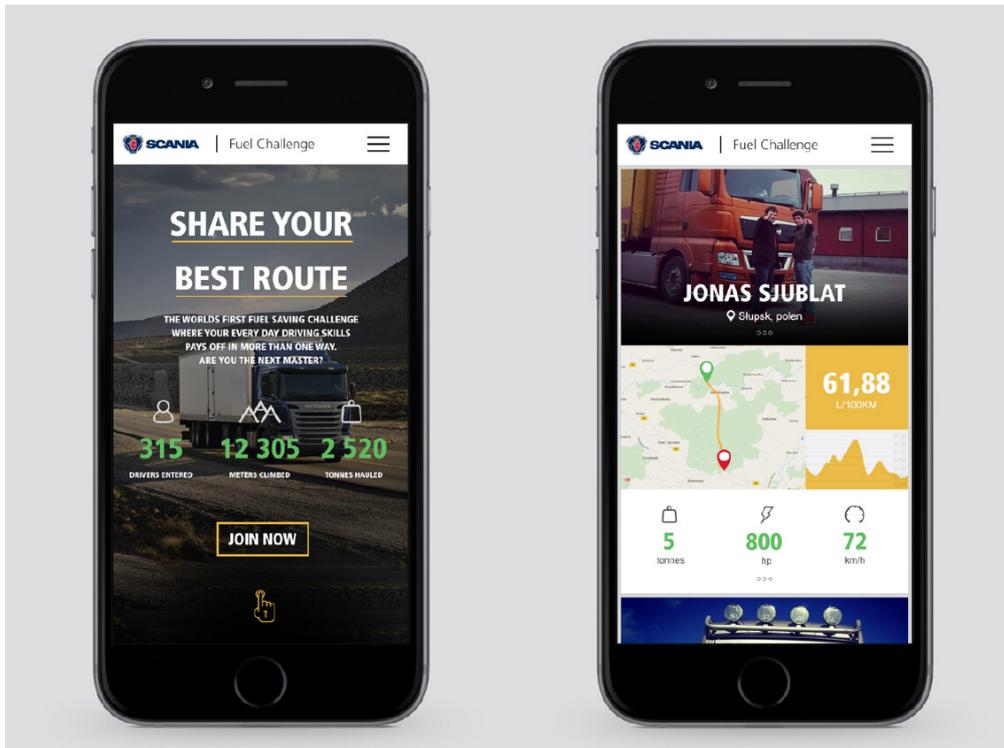
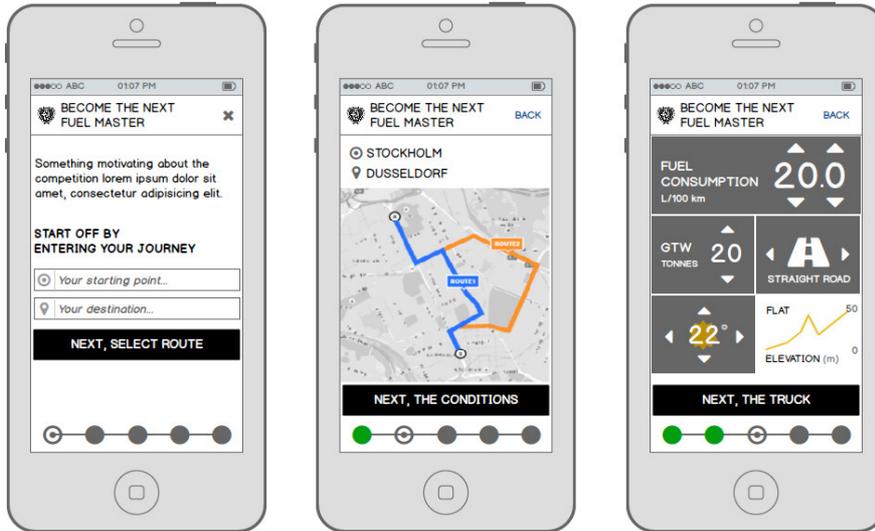
Sur la nouvelle page, on peut non seulement rapporter ses performances de conduite, mais on y trouve également des conseils d'un coach Scania et un quiz avec des questions en rapport avec Scania. Les conseils sont proposés sous forme d'un court-métrage de Cem Kizilkaya, un coach de chauffeur du Scania Transport Laboratory à Södertälje, Suède. Un jury composé de quatre collaborateurs Scania qualifiés va désigner chaque semaine trois gagnants qui recevront une montre Scania. Tous les types de poids lourd sont autorisés à participer à ce concours et le jury va évaluer professionnellement les véhicules et leurs mandats.

Björn Fahlström constate que « bien qu'il puisse paraître bizarre de laisser d'autres types de véhicules participer à ce concours, Scania n'a rien à craindre. La grande confiance en soi dont Scania fait en l'occurrence preuve repose sur la certitude que ses véhicules et ses prestations de service reposent sur des bases solides en ce qui concerne la performance et la qualité. Cela signifie que nous n'avons pas à redouter la concurrence des autres participants. Ce qui ne les empêchera naturellement pas de fournir également d'excellentes prestations avec leurs propres paramètres. »

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

Kloten, 26. Oktober 2015


SCANIA – King of the Road

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch