

Scania zelebriert Europas Treibstoff-Champions

Kloten, 26. Oktober 2015

Scania Fuel Masters ist eine neue, interaktive Wettbewerbs-Seite, die im Oktober von Scania lanciert wurde. Chauffeure können per Handy untereinander vergleichen, wer im Treibstoffverbrauch am effizientesten ist. Die Internetseite motiviert Chauffeure teilzunehmen, um sowohl Preise von Scania als auch Anerkennung Ihrer Kollegen zu gewinnen. Scania Fuel Masters – der Beweis, dass umweltfreundliches Fahren langfristig gewinnt.

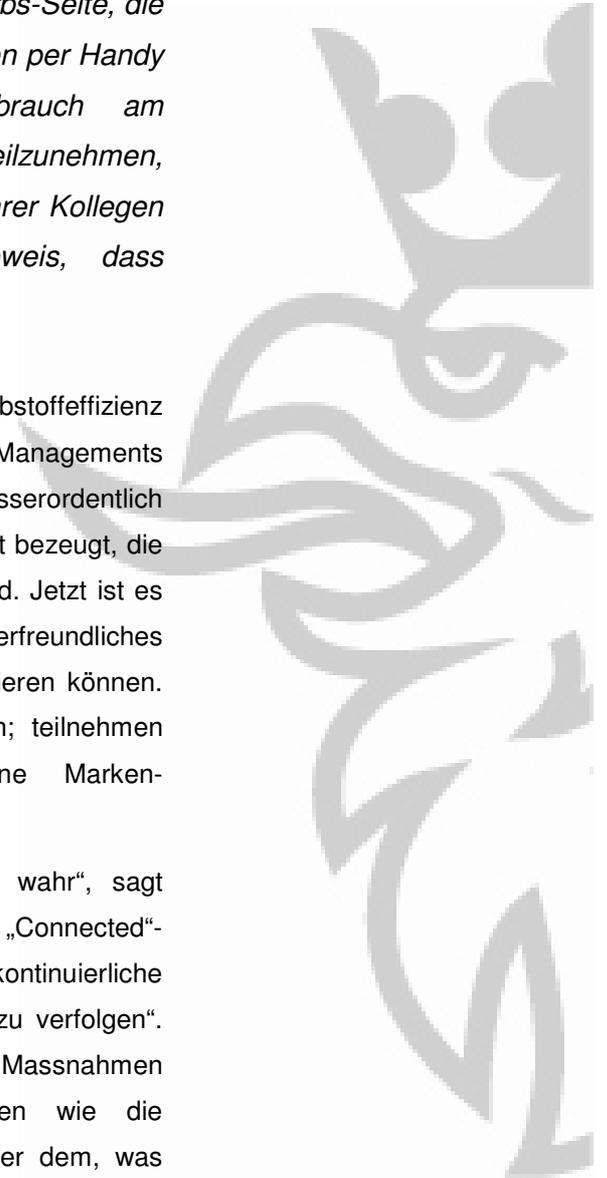
„Einmal mehr verdeutlicht Scania, wie stark sie auf Treibstoffeffizienz fokussiert ist“, sagt Björn Fahlström, Vice President Product Managements von Scania Trucks. „Scania ist mit seinen Euro-6-Motoren ausserordentlich erfolgreich, wie eine grosse Zahl unabhängiger Verbrauchstest bezeugt, die in den letzten Jahren in den Medien veröffentlicht worden sind. Jetzt ist es an der Zeit, den echten Helden – den Fahrern – ein benutzerfreundliches Forum zu bieten, in dem sie ihre besten Leistungen präsentieren können. Der „Scania Fuel Masters“-Wettkampf dauert acht Wochen; teilnehmen dürfen alle Euro-5- und Euro-6-Lkw-Chauffeure ohne Marken-Einschränkung.

„Wir nehmen eine grosse Veränderung im Fahrverhalten wahr“, sagt Fahlström weiter. „Dank dem, dass Scania über 140'000 „Connected“-Fahrzeuge auf der Strasse hat, sind wir in der Lage, die kontinuierliche Senkung des Treibstoffverbrauchs pro Tonnenkilometer mit zu verfolgen“. Nebst all den Produktentwicklungen von unserer Seite, sind es Massnahmen wie Fahrerschulung, Fahrer-Nachbetreuung und Faktoren wie die wachsende Sensibilisierung für Nachhaltigkeit und gegenüber dem, was Treibstoff-Senkungen für die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens bedeuten, die zum ständig fallenden Verbrauch beitragen.“

Die Teilnahme am Scania Fuel Masters (fuelmasters.scania.com) ist ganz einfach. Die Fahrer senden ihre Resultate per App ein. Enthalten sind Informationen über das Fahrzeug, Gesamtgewicht, den Strassenzustand, die Wetterbedingungen und ein Bild des Fahrzeugs. Es bleibt dem Chauffeur überlassen, ob er z.B. 36,5 l pro 100 km für eine Scania G450 LA 6x4-Sattelzugmaschine mit einem Bagger auf dem Anhänger, die bei starkem Regen zwischen Warschau und Danzig unterwegs ist, als ein gutes Resultat bewertet.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

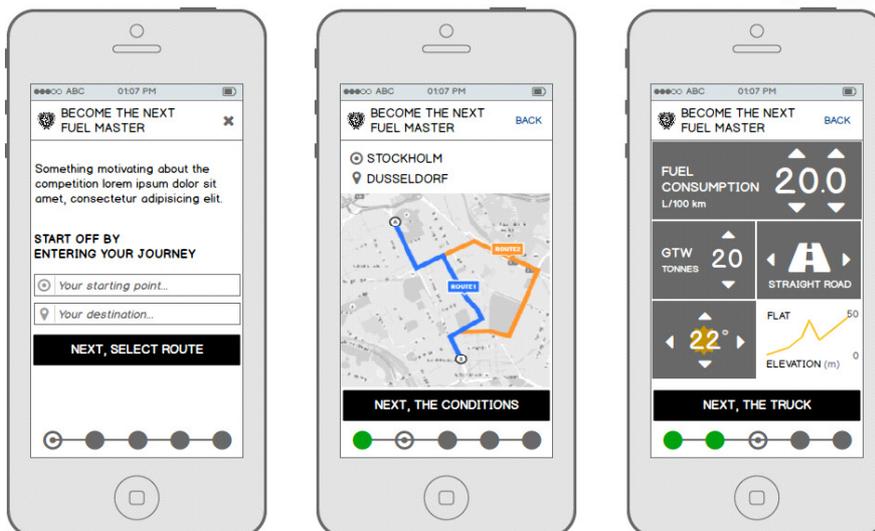


Da die anderen Chauffeure Fahrten, die auf der Fuel-Masters-Seite ersichtlich sind, mit einem „Like-Hupen“ bewerten können, glaubt Fahlström nicht, dass unfair gespielt werden wird. „Es versteht sich von selbst, dass man sich ins eigene Fleisch schneidet, wenn man lächerliche Werte abgibt“, meint er.

Auf der neuen Seite können die Chauffeure nicht nur über ihre Fahrkünste berichten, sondern sie finden auch Tipps von einem Scania-Coach und einen Quiz mit Fragen rund um Scania. Die Tipps werden in Form eines Kurzfilms gezeigt, mit Cem Kizilkaya, dem bekannten Fahrer-Coach des Scania Transport Laboratory in Södertälje, in der Hauptrolle. Eine Jury aus vier qualifizierten Scania-Mitarbeitern wird wöchentlich drei Gewinner auswählen, die eine Scania-Uhr erhalten. Alle Arten von Lkws sind teilnahmeberechtigt; die Jury berücksichtigt Fahrzeug-Typ und Art des Auftrages.

Fahlström sagt, obwohl es etwas eigenartig scheint, Fahrer von anderen Marken mitspielen zu lassen, sei Scania zuversichtlich. „Scania's Selbstvertrauen basiert auf dem Wissen, dass ihre Fahrzeuge und Dienstleistungen, bezüglich Leistung und Qualität optimal aufgestellt sind“, sagt er. „Dies heisst, dass wir von den Fahrern anderer Marken nichts zu befürchten haben. Auch Sie können anhand ihrer eigenen Parameter gute Leistungen erbringen.“

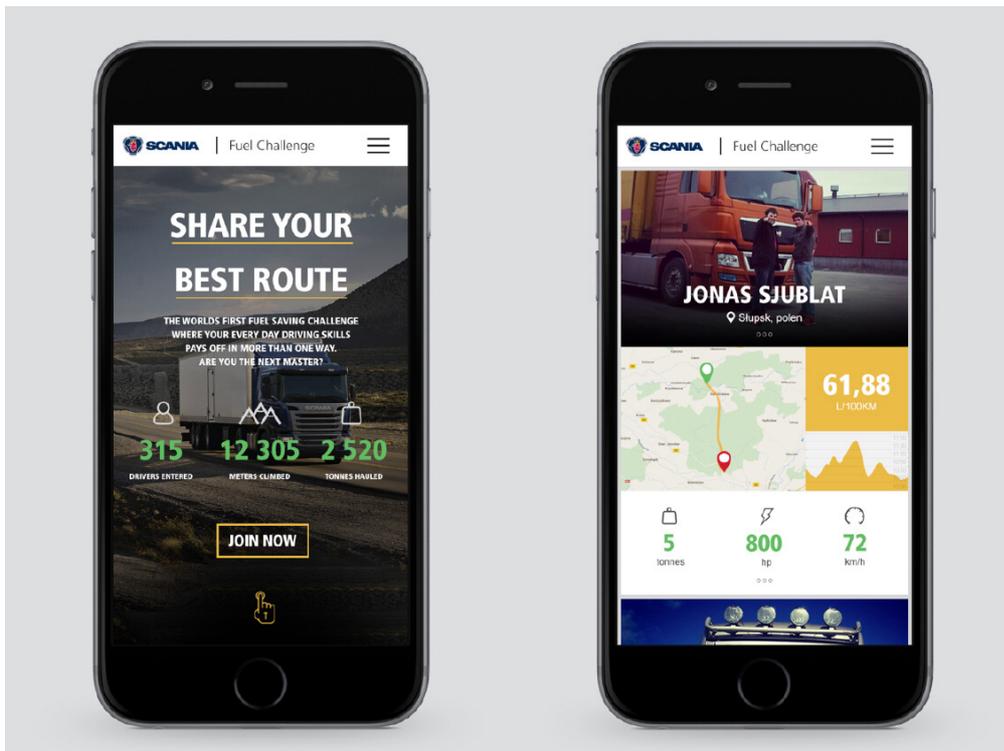
Kloten, 26. Oktober 2015



Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

Kloten, 26. Oktober 2015

**SCANIA – King of the Road**

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch