

Premier Scania Branding Day

Kloten, 14. Dezember 2015

Pour la première fois, Scania Suisse SA avait invité ses 92 apprentis pour un Branding Day. Cette manifestation remporta un énorme succès qui incite à répéter l'exercice.

L'objectif principal du Branding Days, consistant à renforcer leur lien et l'identification des apprentis avec Scania Suisse SA, devait faire l'objet d'une journée célébrant le travail d'équipe et le plaisir d'être ensemble.

Depuis longtemps, la responsable du personnel de Scania Suisse SA, Madame Ursi Hug, avait dans l'idée de partager une journée inoubliable avec tous les apprentis. Cette idée a été enfin concrétisée le 20 novembre 2015, date à laquelle près de 90 apprenants et 14 formateurs professionnels se sont retrouvés pour le premier Scania Branding Day.

Qu'est-ce que Scania me propose après la formation?

Au début du premier Branding Days, les apprentis ont été informés sur les possibilités que Scania leur propose après la fin de leur formation. En plus d'un séjour linguistique en Suisse romande avec un travail dans la filiale d'Echandens avec un généreux soutien pour les cours de langue et la mise à disposition d'un appartement, des séjours linguistiques sont également possibles dans tous les pays imaginables. Grâce à la présence de Scania dans presque tous les pays du globe, la porte est grande ouverte pour les jeunes professionnels qui désirent effectuer un séjour à l'étranger. Il suffit de le vouloir!

Qui est Scania et que fait ce groupe?

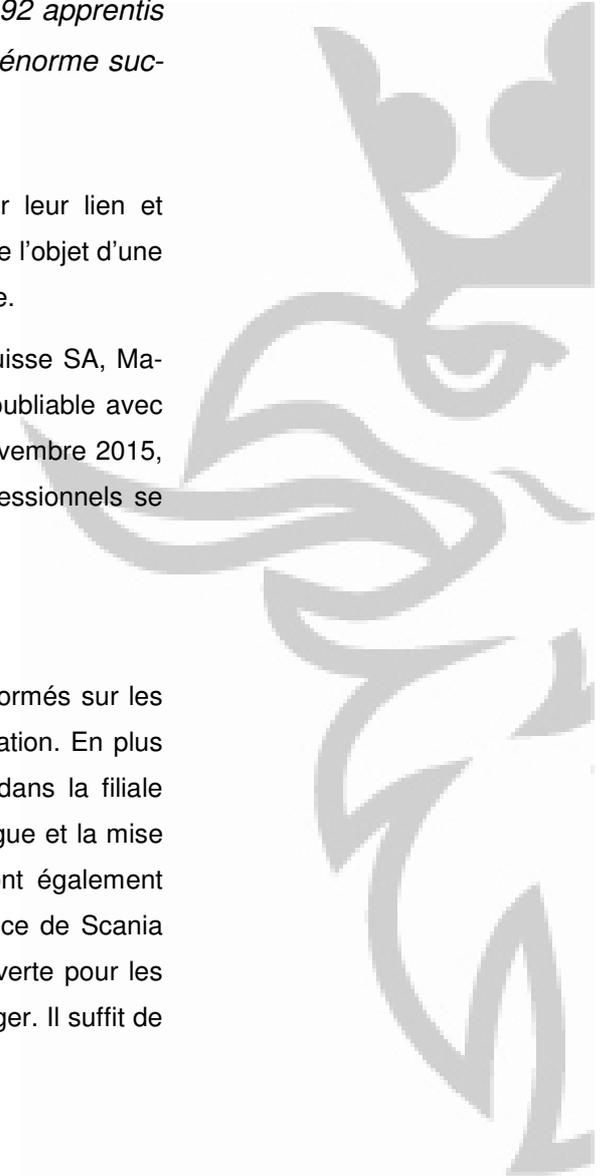
Avec d'autres apprentis de la même entreprise Scania, il s'agissait ensuite de tester ses connaissances autour de Scania. Lors de la création du jeu SCANIAPoly, les participants – regroupés en équipes – devaient répondre à des questions concernant Scania (l'histoire, les prestations de service et les produits) et tenter de récolter le plus de points possible.

En équipe, c'est plus facile

Après le déjeuner, les équipes nouvellement composées avaient deux heures à disposition pour construire, avec une grande planche en bois, une scie sauteuse, quelques vis et quelques outils, un engin avec lequel au moins quatre personnes devaient descendre une rampe et effectuer un sla-

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



lom. Les formateurs avaient, quant-à-eux, formés deux équipes. L'engagement et la volonté étaient au rendez-vous et après deux heures, les engins les plus divers étaient prêts pour permettre aux passagers courageux de se lancer sur la piste. Sous les cris d'encouragement de tous les participants, presque tous les véhicules ont atteint l'arrivée. Et quelle joie et quelle fierté d'avoir créé ensemble quelque chose qui fonctionne vraiment.

Kloten, 14. Dezember 2015

Fin de la manifestation et soirée conviviale

Après le travail, les participants ont pu reprendre des forces lors du dîner commun et de la soirée conviviale. Pour certains, soit la nuit fut trop courte soit les discussions beaucoup trop longues...

Après le premier Branding Day, la cheffe du personnel Ursi Hug a pu tirer un bilan absolument positif, elle a été enthousiasmée par l'engagement des jeunes professionnels et elle souhaite répéter l'exercice à la prochaine occasion.

Une formation chez Scania

Quatre orientations professionnelles

L'organisation de Scania Suisse SA propose quatre orientations professionnelles dans ses 14 entreprises de vente et de service, à savoir:

- Mécatroniciens/iennes d'automobiles
- Mécaniciens/iennes en maintenance d'automobiles
- Gestionnaires du commerce de détail Police + taille écriture
- Employés/es de commerce Police + taille écriture

Actuellement, Scania Suisse SA forme dans toute la Suisse 92 jeunes dans ces quatre orientations professionnelles.

Les formateurs représentent un lien important

Entre le département des ressources humaines de Scania Suisse SA et les différentes filiales dans toute la Suisse, les formateurs représentent un lien important sans lesquels la formation minutieuse et réussie de la relève professionnelle ne serait pas possible. Ils accompagnent les apprentis durant toute la formation et ils sont prêts à fournir tout l'appui possible lors de questions ou de de défis professionnels ou privés.

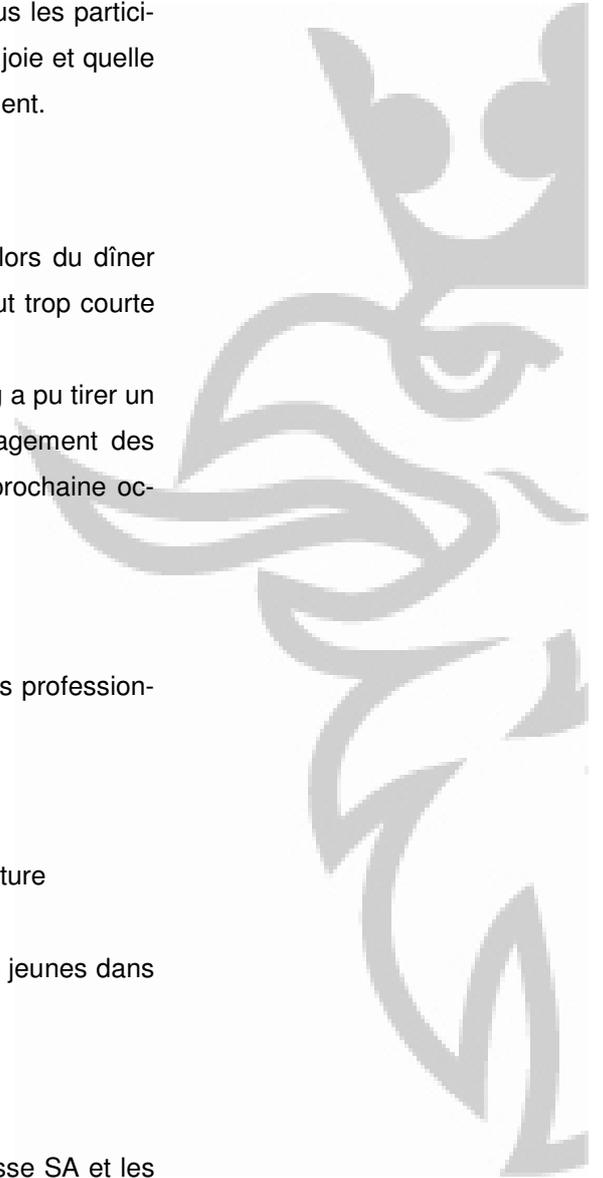
La vidéo du Scania Branding Day peut être visionnée sous:

<https://youtu.be/H4YK-6upDKc>

SCANIA – King of the Road

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Kloten, 14. Dezember 2015



Pour la première fois, Scania Suisse SA est parvenu à réunir sur une photo tous les apprentis avec leurs formateurs!

Près de 90 apprentis se sont retrouvés à Zurich pour le premier Scania Brandig Day.



Ursi Hug, cheffe du personnel chez Scania Suisse SA, a pu réaliser un rêve de longue date avec le Scania Branding Day.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Kloten, 14. Dezember 2015

Le CEO Gerry Waser a également pris du temps pour informer les apprentis sur les chances qui s'offrent à eux au sein de Scania.



Du véritable Scania Branding !



Les formateurs de Scania devant leur véhicule.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch