

## 170'000 vernetzte Scania Fahrzeuge

Kloten, 9. Februar 2016

*Vor fünf Jahren brachte Scania die standardmässige Fahrzeug-Vernetzung auf den europäischen Markt. Heute nutzen Kunden in über 50 Ländern diesen Service, um ihre Fahrdaten nachzuverfolgen und auszuwerten. 2015 wurden fast 70'000 Lkws und Busse neu vernetzt und gegenwärtig beträgt die Anzahl vernetzter Fahrzeuge 170'000.*

„Unsere Kunden erkennen zunehmend, was bei einer Vernetzung hinsichtlich verbesserter Fahrzeugleistung und damit verbundener Kostenreduzierung möglich ist. Das Interesse daran wächst parallel zur Ausweitung des Serviceangebots - auch unter Bus- und Lkw-Fahrern“, erklärt Mattias Lundholm, Chef von Scania Connected Services und Solutions.

Scania begann kurz nach der Jahrtausendwende, als die ersten Fleet Management Services auf den Markt kamen, in Vernetzungssysteme zu investieren. Damals ging es um Daten, die das elektronische Managementsystem hinsichtlich des Treibstoffverbrauchs und der Fahrzeugabnutzung erfasst hatte. Ausserdem konnte es analysieren, wie ein Chauffeur Gangschaltung und Bremse bediente und in welchem Geschwindigkeitsbereich erfuhr. Diese Datensammlung diente als Grundlage für das Scania Fahrertraining, das später mit dem Scania Fahrer Coaching ergänzt wurde. Beide bilden heute die Kernelemente im „Ecolution by Scania“-Konzept.

Durch die Nutzung von „Ecolution by Scania“ kann ein Transportunternehmen bei Fahrzeugen im Fernverkehr, die über 200'000 km pro Jahr zurück legen, 10 bis 15 Prozent Treibstoff bzw. mehr als 10'000 CHF pro Fahrzeug einsparen.

### **Angeschlossene Servicewerkstätten**

Scanias Servicewerkstätten haben begonnen, mit Hilfe der Vernetzungstechnologie die Fahrzeugdaten in Ferndiagnose zu analysieren, um bei geplanten Werkstattaufenthalten Zeit einzusparen und Notdienst für Fahrzeuge unterwegs zu leisten.

Der nächste Entwicklungsschritt in der Kommunikation mit dem Fahrzeug liegt beim Service und bei der Wartung. Anders als normalerweise in der Transportindustrie, wo es hauptsächlich um die gefahrenen Kilometer geht,

Scania Schweiz AG  
Steinackerstrasse 57  
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:  
Tobias Schönenberger  
Leiter Marketing / PR  
Tel. +41 (0)44 800 13 64  
[tobias.schoenenberger@scania.ch](mailto:tobias.schoenenberger@scania.ch)  
[www.scania.ch](http://www.scania.ch)



wird bei Scania auch die individuelle Nutzung des Fahrzeugs und der Fahrstil berücksichtigt.

Kloten, 9. Februar 2016

Für Scania ist die Entwicklung von elektronischen Kontrollsystemen ein Kerngeschäft wobei die gesammelten Informationen der vernetzten Fahrzeuge gelten als strategisches Gut angesehen werden

„Die Strategie wurde in den 1990er Jahren etabliert und ermöglichte Scania zum Beispiel die Entwicklung diverser Systeme, damit die Chauffeure treibstoffsparend und sicher fahren können“, sagt Lundholm.

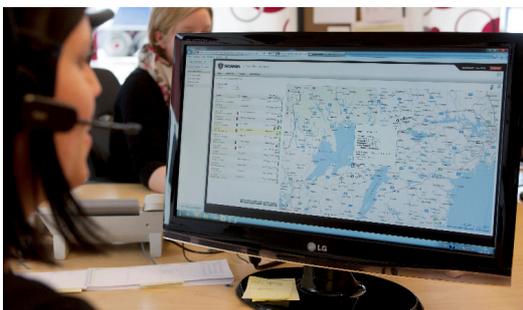
### **Branchenerste tragbare Technologie**

Ende 2014 wurde die Scania Watch eingeführt. Es handelt sich um das erste tragbare Gerät in der Lkw-Branche: Eine Armbanduhr, über die der Fahrer nicht nur Fahrzeugdaten abrufen kann, sondern auch Informationen über Fahr- und Ruhezeiten und seinen/ihren physischen Zustand empfangen kann. Scanias Entwicklung in tragbarer Technologie wird schrittweise fortgesetzt und wird den Fahrern bald sowohl den Arbeitsalltag als auch die Freizeit erleichtern.

„Die Scania Watch ist das erste Beispiel für die Entwicklungsreihe der vernetzten Dienstleitungen, die weit mehr bieten als nur die reine Kommunikation mit dem Fahrzeug und seinem elektronischen System. Zukünftig werden Transportunternehmen und Chauffeure nur noch zwei Tasten drücken – eine, um ihr Handy oder Tablett zu entsperren und eine auf das Scania-Symbol –, um etwas zu bestellen, sei dies Zeit in der Werkstatt oder einen anderen Service beim nächsten Stopp oder sogar etwas zu essen“, schliesst Lundholm.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Hans-Åke Danielsson, Pressemanager, Tel.: +46 8 553 856 62

### **SCANIA – King of the Road**



Scania Schweiz AG  
Steinackerstrasse 57  
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:  
Tobias Schönenberger  
Leiter Marketing / PR  
Tel. +41 (0)44 800 13 64  
tobias.schoenenberger@scania.ch  
www.scania.ch