

170'000 véhicules connectés de Scania

Kloten, 9 février 2016

Il y a cinq ans, Scania a introduit le réseau standardisé du véhicule sur le marché européen. Au jour d'aujourd'hui, les clients font appel à ce service dans plus de 50 pays afin d'assurer le suivi de leurs données de conduite et de les évaluer. En 2015, presque 70'000 poids lourds et autocars ont été nouvellement connectés au réseau et actuellement, le nombre des véhicules raccordés s'élève à 170'000.

„Nos clients distinguent de plus en plus ce qui est possible avec un réseau sur le plan de la performance du véhicule améliorée et la réduction des coûts y liée. L'intérêt suscité croît en parallèle avec le développement de l'offre de service – même parmi les chauffeurs de poids lourds et d'autocars –“, explique Mattias Lundholm, chef de Scania Connected Services and Solutions.

Scania a commencé à investir dans les systèmes de mise en réseau juste après le tournant du millénaire lorsque les premiers services Fleet Management sont arrivés sur le marché. A l'époque, il s'agissait de données que le système de gestion électronique avait saisi au vu de la consommation de carburant et de l'usure du véhicule. En outre, il pouvait analyser comment le chauffeur utilisait la boîte de vitesses et les freins et à quelle vitesse il conduisait. Cette collecte de données servait de base pour l'entraînement à la conduite de Scania, lequel a été complété plus tard par l'encadrement des chauffeurs pour la conduite. Les deux forment aujourd'hui les éléments-clé du concept „Ecolution by Scania“.

A travers l'utilisation de „Ecolution by Scania“, un transporteur peut économiser de 10 à 15 pourcent de carburant, respectivement plus de 10'000 francs par véhicule, pour les véhicules de transport à longue distance qui parcourent plus de 200'000 km par an.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

Ateliers de réparation raccordés

Kloten, 9 février 2016

Les ateliers de réparation de Scania ont commencé à analyser les données du véhicule pour les diagnostics à distance à l'aide de la technologie en réseau afin d'économiser du temps pour les passages planifiés dans l'atelier et de fournir un service d'assistance pour les véhicules en route.

La prochaine étape de développement dans la communication avec le véhicule se situe au niveau du service et de la maintenance. Contrairement à l'habitude de l'industrie du transport, où il s'agit principalement de kilomètres parcourus, l'utilisation individuelle du véhicule et le style de conduite sont également pris en considération chez Scania.

Pour Scania, le développement des systèmes de contrôles électroniques est au coeur de ses activités quoi que les informations récoltées sur les véhicules reliés en réseau sont considérées comme un atout stratégique.

“La stratégie a été implantée dans les années 90 et permet à Scania, pour citer un exemple, le développement de divers systèmes afin que les chauffeurs puissent conduire en veillant à l'économie de carburant et en toute sécurité“, dit Lundholm.

Première technologie mobile de la branche

A la fin 2014, Scania Watch a été introduite. Il s'agit du premier mécanisme mobile de la branche des poids lourds: une montre-bracelet qui permet au chauffeur non seulement d'interroger les données, mais aussi de réceptionner les informations relatives à la durée de conduite et de repos ainsi qu'à la condition physique. Le développement Scania en matière de technologie portable, dite mobile, est poursuivi par étapes successives et facilitera dans un proche avenir le travail quotidien des chauffeurs ainsi que leurs loisirs.

„La Scania Watch illustre le premier exemple de la série de développement des prestations de services connectées en réseau qui offrent

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

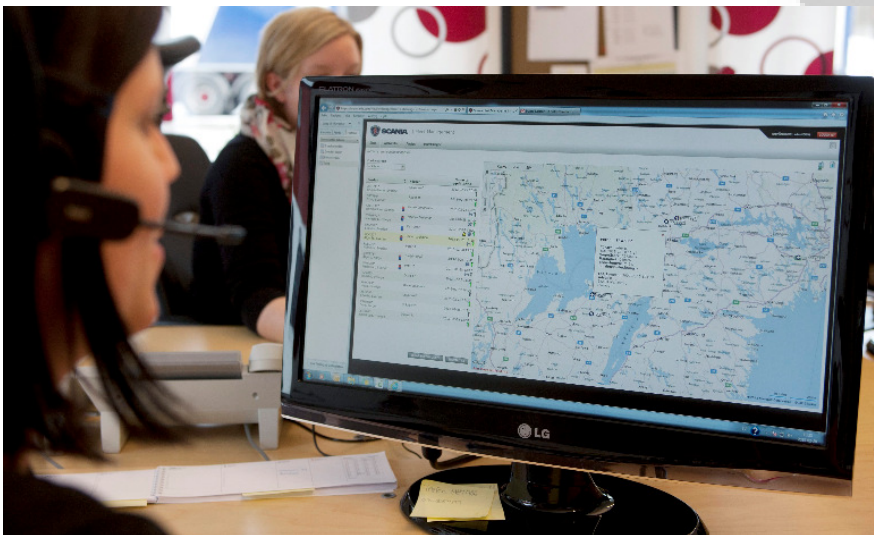
Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch

bien plus qu'une simple communication avec le véhicule et son système électronique. A l'avenir, les transporteurs et les chauffeurs n'auront plus qu'à appuyer sur deux touches – l'une d'entre elles pour débloquer leur portable ou tablette, et l'autre pour activer le symbole Scania afin de commander quelque chose, qu'il s'agisse d'une fenêtre temps dans un atelier ou d'un autre service au prochain arrêt, voire même manger un morceau», conclut Lundholm.

Kloten, 9 février 2016

Pour toutes informations complémentaires, veuillez s.v.p. contacter Åke Danielsson, porte-parole, no de tél.: +46 8 553 856 62

SCANIA – King of the Road



Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch