



Ausgezeichnet: iF Gold Award 2016 für den MAN Lion's Intercity

München, 29.02.2016

Das jüngste Mitglied der MAN-Bus-Familie erhielt die begehrte Auszeichnung des iF International Forum Design in der Kategorie „Automobiles/Vehicle/Bikes“.

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

Am 26. Februar wurden die Preisträger im Rahmen der iF Design Award Night in der BMW Welt in München vor 2 000 Gästen offiziell bekannt gegeben und geehrt. Dabei wurde der MAN Lion's Intercity mit dem iF Gold Award 2016 ausgezeichnet und ist damit einer von nur 75 Goldpreisträgern aus 5 295 Einreichungen. In der Kategorie „Automobiles/Vehicles/ Bikes“ setzte sich der MAN Lion's Intercity damit unter anderem gegen Sportwagen und Motorräder namhafter Hersteller durch.

Leiter Media Relations
Martin Böckelmann
Telefon: +49 89 1580-2001
Martin.Boeckelmann@man.eu
www.man.eu/presse

„Dass Standard-Aufgaben im Designbereich begeisternd gelöst werden können, beweist dieser MAN Überlandbus. Er überzeugte die Jury durch seine zeitlose Gestaltung, die klaren Linien und seine gut ausbalancierten Proportionen. Alle Details sind perfekt ausgearbeitet: das Innere passt zum Äußeren und umgekehrt, Fenster und Türen sind formschön integriert, und das Farbkonzept, die Materialität und die Oberflächenform sind perfekt ausgestaltet. All dies macht den Bus zu einem modernen Fahrzeug, das in Gänze voll überzeugt“, begründete die Jury, bestehend aus 58 Design-Experten, ihre Entscheidung.

Zu den Kriterien des renommierten Awards, der seit 1953 jährlich verliehen wird, gehören neben dem äußeren Erscheinungsbild und der Form des Produkts auch Innovationsgrad, Ergonomie, Funktionalität sowie Umweltaspekte.

Stephan Schönherr, Vice President Omnibus-Design bei MAN: „Wir freuen uns sehr über diesen Preis. Er ist ein weltweit anerkanntes Design-Qualitätssiegel. Ein großer Erfolg, der bisher meist nur unserem Luxussegment und Premiumprodukten vorbehalten war.“ Die Auszeichnung beweise, dass auch Standardprodukte von MAN in Designfachkreisen als hochwertig und ganzheitlich gestaltete Fahrzeuge

Die MAN Gruppe ist eines der führenden europäischen Industrieunternehmen im Bereich Transport-Related Engineering mit jährlich rund 14,3 Mrd € Umsatz (2014). MAN ist Anbieter von Lkw, Bussen, Dieselmotoren, Turbomaschinen sowie Spezialgetrieben und beschäftigt weltweit rund 55 900 Mitarbeiter. Die MAN-Unternehmensbereiche halten führende Positionen auf ihren Märkten.



wahrgenommen und honoriert werden, da auch sie einen hohen Anspruch an Designqualität und Funktion haben, so Schönherr.

Der MAN Lion's Intercity, der sich erstmals im Herbst 2015 auf der internationalen Messe Busworld in Kortrijk einem breiten Fachpublikum präsentierte, verbindet erstklassigen Komfort mit hoher Funktionalität und herausragende Sicherheit mit bester MAN-Qualität. Maßstäbe setzt das Fahrzeug nicht nur mit seiner markanten, aerodynamisch optimierten Formgebung und den exzellenten Fahreigenschaften, sondern vor allem mit seinem günstigen Kraftstoffverbrauch und den niedrigen Life-Cycle-Costs.

Nach Auszeichnungen wie dem „Red Dot Design Award“, „iF Design Award“ und „German Design Award“ ist der iF Gold Award 2016 für die Firma MAN bereits die 13. Design-Auszeichnung und untermauert damit die Erfolge der Fahrzeuge von MAN und NEOPLAN im Bereich Design und Ästhetik.



Stephan Schönherr, Holger Koos, Moritz Menacher, Achim Burmeister, Veronika Reiter und Michael Streicher (v. l.)