



Scania au salon IFAT 2016 à Munich:

Kloten, 6 avril 2016

«Le vert est le nouveau coloris orange»

Scania fête cette année ses 125 ans d'existence et présentera du 30 mai au 3 juin 2016 sept véhicules au salon IFAT à Munich sur la surface d'exposition à ciel ouvert (F5, 513/3). Malgré divers domaines d'application, tous accusent certaines caractéristiques communes. Les sept poids lourds – indépendamment du but utilitaire – sont construits de manière modulaire, offrent de nombreuses possibilités aux carrossiers et les détenteurs peuvent se fier à leurs véhicules. Une longue durée de vie avec peu ou aucunes défaillances va de soi. Le point commun entre les véhicules exposés avec un moteur diesel sous le capot est qu'ils peuvent être exploités avec des carburants renouvelables comme par exemple l'huile végétale hydrogénée et que ce faisant, les émissions de CO₂ peuvent être réduites de jusqu'à 90 pourcent.

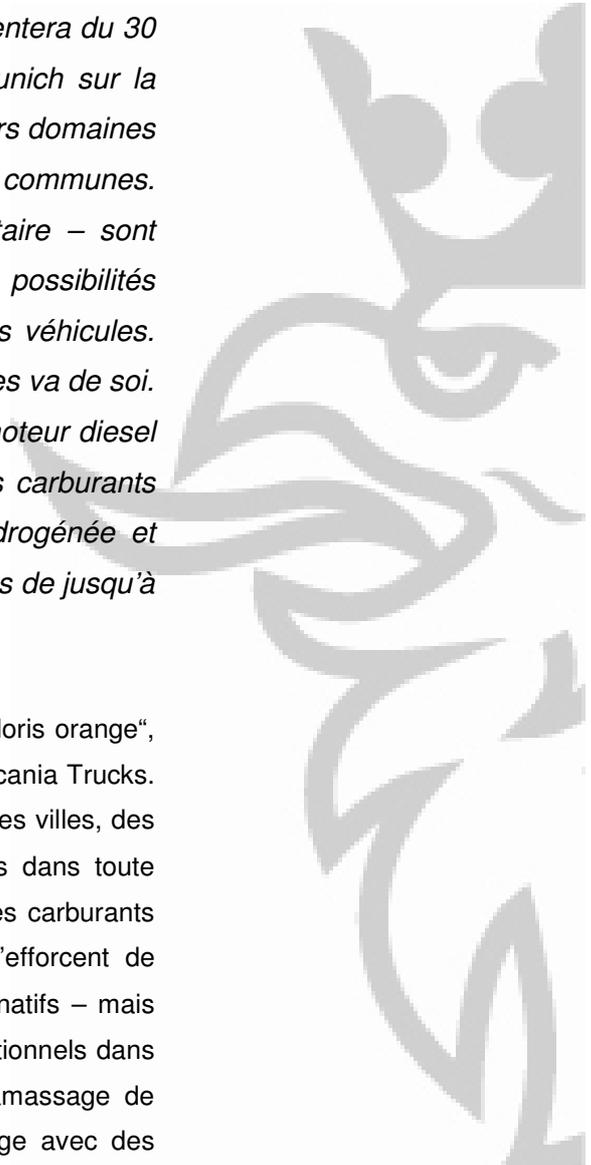
„Chez nous, on dit ironiquement que le vert est le nouveau coloris orange“, allègue Henrik Eng, Segment Director Public & Special chez Scania Trucks. „Nous ressentons un intérêt en forte augmentation de la part des villes, des communes et autres donneurs d'ordres des pouvoirs publics dans toute l'Europe en ce qui concerne les solutions qui comprennent des carburants alternatifs ou renouvelables. De nombreuses communes s'efforcent de jouer un rôle de pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs – mais aussi parce qu'entre autre, leurs véhicules sont souvent opérationnels dans des zones à forte densité de population. Un véhicule de ramassage de déchets avec un moteur à gaz silencieux ou un chasse-neige avec des émissions de CO₂- extrêmement faibles sera plus considéré comme durable que traditionnel.“

Haute disponibilité pour de nombreuses pièces interchangeables

La haute disponibilité du véhicule et la qualité sont les signes distinctifs de Scania et des propriétés appréciées par la clientèle. „Il va de soi que la base de chaque solution pour le véhicule est un produit solide, minutieusement développé et testé“, dicit Jorge Gutierrez, Product Manager, Public & Special chez Scania Trucks. „De même que la situation financière du client et l'expérience cumulative faite avec le véhicule influencent sa décision quant à

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch





une solution rentable pour le véhicule. La proximité des ateliers et l'approvisionnement rapide des pièces détachées revêt également une importance décisive. A cet égard, de nombreux clients sont d'avis que Scania leur offre les meilleures solutions grâce à son mode de construction modulaire, sans oublier le faible besoin en pièces détachées.“

Kloten, 6 avril 2016

Sur le stand d'environ 800 m² de Scania situé sur la surface d'exposition à ciel ouvert du salon IFAT, sept véhicules avec la même construction seront probablement présentés. En outre, on pourra voir de 25 à 30 poids lourds Scania avec des superstructures d'autres fabricants sur les stands de divers carrossiers leaders.

A travers le programme construit sous une forme modulaire pour les poids lourds de Scania, il est relativement facile de trouver des solutions cousues main grâce à une offre étoffée en matière d'applications.

L'offre de moteurs est particulièrement vaste avec 18 divers moteurs de norme Euro-6 qui peuvent tous être exploités avec de l'huile végétale hydrogénée. Pour ce faire, il ne faut s'attendre ni à des modifications nécessaires, ni à ce que les propriétés soient modifiées, ni à un besoin de maintenance.

Même le programme de la cabine du conducteur se distingue grâce à une grande flexibilité et un vaste choix: des cabines avec une faible hauteur de marche jusqu'aux cabines sophistiquées à emmarchement, sans omettre les cabines robustes pour des conditions d'utilisation exigeantes destinées au trafic urbain ou à une opération sur le terrain. Les cabines du conducteur de Scania sont appropriées pour divers buts utilitaires.



Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Les véhicules suivants seront montrés sur le stand de Scania (surface d'exposition à ciel ouvert F5, 513/3):

Kloten, 6 avril 2016

Scania P320 6x2*4

Véhicule de ramassage des déchets avec une cabine du conducteur Low-Entry, construction de Zoeller et empattement réduit, 3'500 mm

Scania P410 6x2*4

Multibenne (empattement réduit, 3'100 mm) avec construction de Meiller

Scania G410 6x2*4

Véhicule de déneigement avec propulsion hydrostatique de Scania et une fraiseuse à neige de Kalbacher

Scania G410 4x2

Balayeuse avec propulsion hydrostatique de Scania et construction de von Brock

Scania G 450 6x2*4

Véhicule d'aspiration et de rinçage de Hvidtved-Larsen

Scania P 450 6x2/4

Multibenne (empattement réduit, 3'850 mm) avec construction de Gergen

Groupe-cible élargi

„Le salon IFAT est extrêmement évolutif. Pour nous, il est devenu un rendez-vous important dans le calendrier des salons de Scania“, sait Henrik Eng, Segment Director, Public & Special, Scania Trucks. „Scania peut se présenter au salon IFAT à un vaste groupe de clients d'Allemagne et à une série d'autres marchés de la norme Euro-6. Etant donné que nous proposons des fonctions et des propriétés que de nombreux clients savent apprécier et que Scania dispose de l'offre poids lourds la plus importante au vu des carburants alternatifs et sur le plan de la durabilité, nous plaçons nos attentes corrélatives dans le salon de cette année.“

Vous obtiendrez des informations supplémentaires de:

Jorge Gutierrez, Key Account Manager, Public & Special

No de tél. + 46 73 666 17 20, E-Mail jorge.gutierrez@scania.com

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



SCANIA

Communiqué de presse

Pages 1 à 3

Håkan Lionell, Key Account Manager, Public & Special

No de tél. +46 70 328 36 01, E-Mail hakan.lionell@scania.com

Kloten, 6 avril 2016

Rita Kornek, Truck Sales, Key Account, Scania Deutschland

No de tél. +49 261 897 7355, E-Mail rita.kornek@scania.de

SCANIA – King of the Road



Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch