



## Forte demande en Europe de l'Est et du Sud

Kloten, 29 avril 2016

*Grâce à la forte demande continue en Europe, les commandes de camions Scania ont atteint leur plus haut niveau pour un premier trimestre depuis 2007. La croissance a de plus en plus lieu dans les parties orientale et méridionale, où le redressement après les années de crise connaît un nouvel élan.*

La situation des commandes en Europe est restée bonne durant le premier trimestre 2016 et a atteint son plus haut niveau depuis près de dix ans. Le besoin de remplacements, le prix du pétrole et l'accès au financement se traduisent par une demande européenne stable à un bon niveau.

«Je suis ravi de voir que le sud de l'Europe s'est remis de la crise et que la consommation privée s'y est accélérée, ce qui encourage à son tour les investissements dans les flottes de véhicules», se réjouit Henrik Henriksson, Président et CEO de Scania.

Durant le premier trimestre de l'année courante, Scania a atteint une solide part de marché de 17,4 pour cent en Europe, ce qui correspond à une légère augmentation par rapport à la même période de l'année précédente.

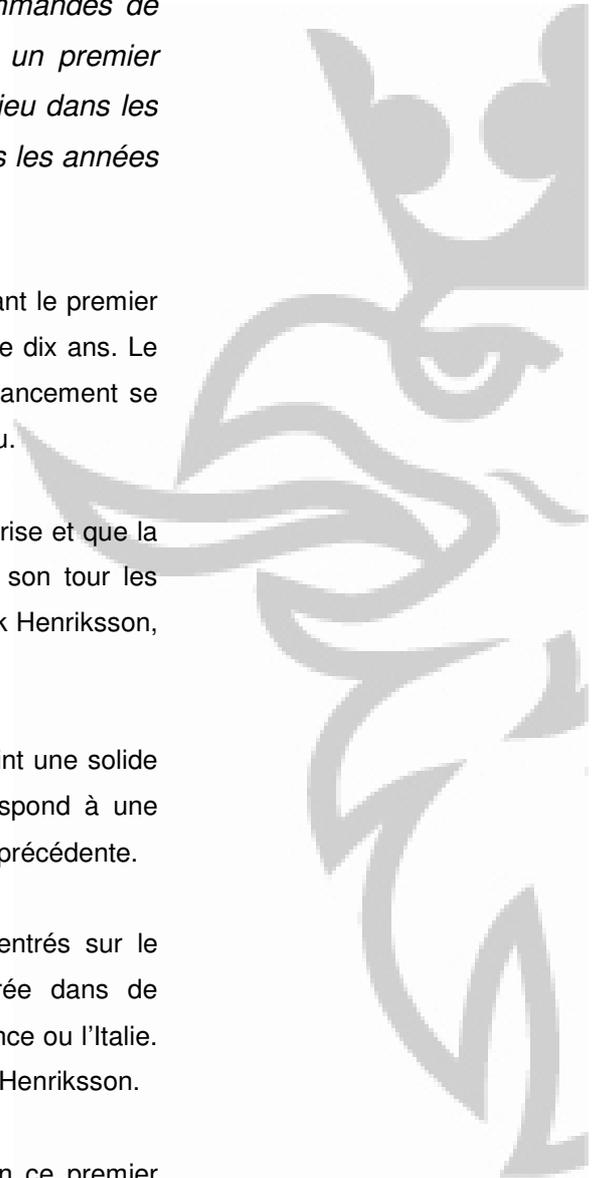
«Pendant les années plus rudes, nous nous sommes concentrés sur le renforcement de notre organisation de vente et sur l'entrée dans de nouveaux segments, dans des pays tels que l'Espagne, la France ou l'Italie. Maintenant, nous pouvons récolter les fruits de ces efforts», dit Henriksson.

En Suisse aussi, Scania a pu confirmer une fois de plus, en ce premier trimestre 2016, ses constants développements des années précédentes. Avec 213 immatriculations de véhicules neufs d'un poids total de 16 tonnes ou plus, la part de marché était de 23,5 pour cent. Scania détenait dès lors la place leader en Suisse, suivi par Mercedes-Benz avec 181 véhicules neufs (20 %), Volvo avec 165 (18,2 %) et MAN avec 141 (15,6 %) immatriculations.

Autre candidat à succès européen, la Pologne a connu une hausse sensible du marché global pour camions lourds au cours de quelques années seulement, et se situe actuellement en quatrième position en Europe. Scania a réussi à conquérir une large partie de ce marché en croissance et

Scania Suisse SA  
Steinackerstrasse 57  
CH-8302 Kloten

En cas de questions:  
Tobias Schönenberger  
Chef Marketing / RP  
Tél. +41 (0)44 800 13 64  
tobias.schoenenberger@scania.ch  
www.scania.ch





constitue aujourd'hui le principal constructeur avec une part de marché de presque 22 pour cent.

Kloten, 29 avril 2016

«Depuis quelques années, la Pologne bénéficie de l'installation locale d'entreprises de production ou de logistique. En outre, on y a réalisé d'importants investissements dans l'infrastructure, ce qui fait de la Pologne un marché important pour Scania. De surcroît, les produits et prestations de Scania y bénéficient d'une grande confiance», explique Bengt Thorsson, Senior Vice President et Executive Regional Director pour la région européenne.

La situation de la demande en Eurasie s'est légèrement améliorée au cours du premier trimestre 2016 grâce à la Russie. La situation en Asie a également connu une certaine amélioration suite à l'essor dans le Proche-Orient, tandis que la demande en Amérique latine demeure affaiblie en raison du Brésil. Dans l'ensemble, 19'363 (18'311) camions Scania ont été commandés durant le premier trimestre de l'année courante.

Pour d'ultérieures informations, veuillez contacter:

Hans-Åke Danielsson, Press Manager

Tél. +46 8 553 856 62.

**SCANIA – King of the Road**

Scania Suisse SA  
Steinackerstrasse 57  
CH-8302 Kloten

En cas de questions:  
Tobias Schönenberger  
Chef Marketing / RP  
Tél. +41 (0)44 800 13 64  
[tobias.schoenenberger@scania.ch](mailto:tobias.schoenenberger@scania.ch)  
[www.scania.ch](http://www.scania.ch)