

Die Geburtsstunde des neuen Scania naht – verfolgen Sie sie im Live-Stream!

Kloten, 9. August 2016

Die Markteinführung der neuen Generation von Scania Trucks am 23. August wird live auf nextgenscania.com und auf der Facebook-Seite der Scania Gruppe sowie auf den nationalen Scania Websites übertragen. Nutzer können sich für den Launch Webcast registrieren um live dabei zu sein und Event-Eindrücke zu erhalten.

Scania lädt Kunden, Fahrer und Fans auf der ganzen Welt ein, am Event teilzuhaben. In den kommenden Tagen wird das Publikum im Internet und in den sozialen Medien einen Vorgeschmack auf den grossen Launch erhalten.

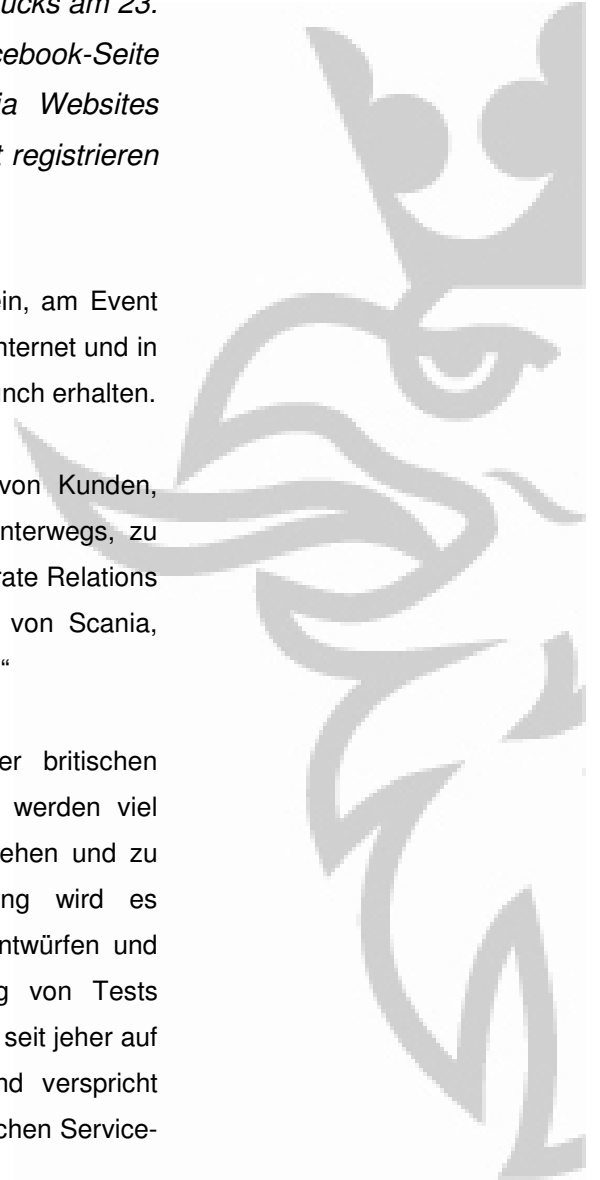
„Scania wird da präsent sein, wo unsere grosse Familie von Kunden, Fahrern und Fans ist, das heisst online auf den Geräten unterwegs, zu Hause oder in den Büros“, sagt Erik Ljungberg, Head of Corporate Relations bei Scania. „Es wird die bisher grösste Produkteinführung von Scania, begleitet vom bisher grössten Online-Event des Unternehmens.“

Die Veranstaltung findet in Paris statt und wird von der britischen Sportmoderatorin Hayley McQueen moderiert. Online-Gäste werden viel über die bahnbrechenden Eigenschaften dieses Trucks zu sehen und zu hören bekommen. Im Vorfeld der eigentlichen Enthüllung wird es Informationen geben, wie der neue Truck von den ersten Entwürfen und Ideen bis zur sorgfältigen Ausarbeitung und Durchführung von Tests konzipiert und entwickelt wurde. Scania setzt den Schwerpunkt seit jeher auf die Nachhaltigkeit und die Vernetzung ihrer Fahrzeuge und verspricht zusätzlich eine Reihe von neuen, wirtschaftlichen und ökologischen Service-Leistungen.

„Die Social-Media-Aktivitäten sind stark gewachsen - aktuell folgen uns ungefähr zwei Millionen Anhänger auf den Social Media von Scania. Nutzen Sie die zur Verfügung stehenden Kanäle, über die sie dieses einmalige Ereignis mitverfolgen können“, erklärt Staffan Ekengren, Head of Scania Newsdesk.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Links zu den Scania Kanälen finden Sie hier:

nextgenscania.com

facebook.com/scaniagroup

Kloten, 9. August 2016

Weitere Informationen erhalten Sie von:

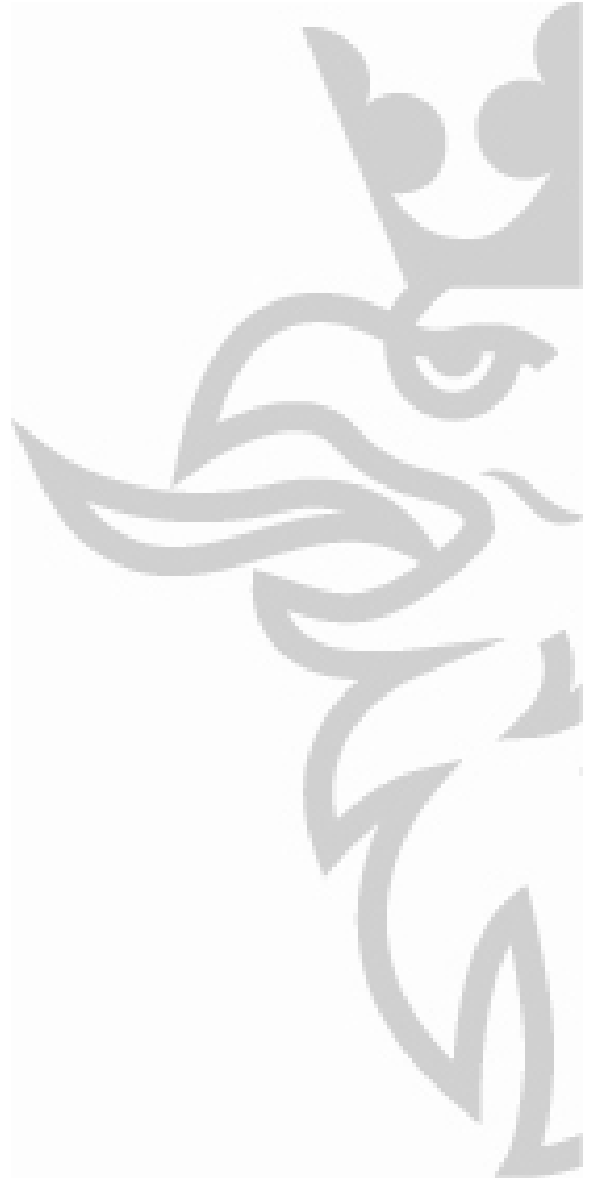
Staffan Ekengren, Head of Scania Newsdesk

Tel +46 72 858 77 44, E-Mail staffan.ekengren@scania.com

SCANIA – King of the Road



Sportmoderatorin Hayley McQueen



*Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten*

*Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch*