



Le dévoilement du nouveau Scania approche –
suivez-le en direct!

Kloten, 9. August 2016

La mise en marché de la nouvelle génération de camions Scania le 23 août sera retransmise en direct sur nextgenscania.com et sur la page Facebook du groupe Scania ainsi que sur les sites Internet nationaux de Scania. Les usagers peuvent s'inscrire pour le webcast du lancement afin d'y assister en direct et d'obtenir des impressions de l'événement.

Scania invite les clients, les conducteurs et les fans du monde entier d'assister à la manifestation. Dans les prochains jours, le public aura un avant-goût du grand lancement sur Internet et dans les médias sociaux.

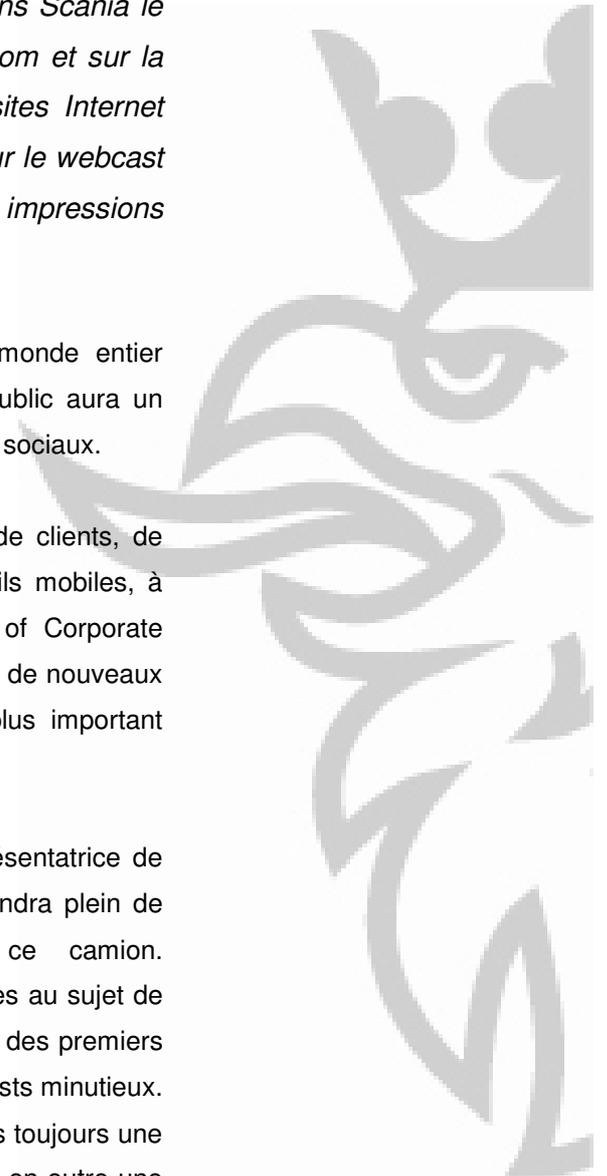
«Scania sera présent là où se trouve notre grande famille de clients, de conducteurs et de fans, c'est-à-dire en ligne sur les appareils mobiles, à domicile ou dans les bureaux», dit Erik Ljungberg, Head of Corporate Relations chez Scania. «Il s'agit de la plus grande introduction de nouveaux produits de Scania à ce jour, qui sera accompagnée du plus important événement en ligne dans l'histoire de la société.»

La manifestation aura lieu à Paris et sera animée par la présentatrice de sport britannique Hayley McQueen. Le public en ligne apprendra plein de choses sur les caractéristiques révolutionnaires de ce camion. Préalablement à la révélation, des informations seront diffusées au sujet de la conception et du développement du nouveau camion, allant des premiers projets et idées jusqu'à la mise au point et à la réalisation de tests minutieux. La durabilité et la connectivité de ses véhicules revêtant depuis toujours une importance primordiale aux yeux de Scania, la société promet en outre une série de nouvelles prestations de service économiques et écologiques.

«Nous avons observé une forte augmentation des activités sur les médias sociaux; actuellement, quelque deux millions de personnes nous suivent via les médias sociaux de Scania. Profitez des canaux à disposition pour assister à cet événement unique», souligne Staffan Ekengren, Head of Scania Newsdesk.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch



Liens vers les réseaux de Scania:

nextgenscania.com

facebook.com/scaniagroup

Kloten, 9. August 2016

Pour d'ultérieures informations, veuillez contacter:

Staffan Ekengren, Head of Scania Newsdesk

tél. +46 72 858 77 44, e-mail staffan.ekengren@scania.com

SCANIA – King of the Road



Hayley McQueen



Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 57
CH-8302 Kloten

Bei Rückfragen:
Tobias Schönenberger
Leiter Marketing / PR
Tel. +41 (0)44 800 13 64
tobias.schoenenberger@scania.ch
www.scania.ch