



## **Wissmann: IAA Nutzfahrzeuge wird zur Plattform der digitalen Transformation**

**Vorbereitungen zur wichtigsten Leitmesse für Mobilität, Transport und Logistik laufen auf Hochtouren – 2.000 Aussteller – New Mobility World Logistics macht Megatrends erlebbar.**

„Das Motto ‚Ideen sind unser Antrieb‘ weist auf die hohe Innovationskraft der Unternehmen hin, die auf der weltweit wichtigsten Leitmesse für Mobilität, Transport und Logistik ausstellen. Die 66. IAA Nutzfahrzeuge öffnet am 22. September in Hannover ihre Tore. Mehr Zukunft gab es noch auf keiner IAA. Es werden zahlreiche Modelle mit alternativen Antrieben zu sehen sein. Stadtbusse, Transporter und Lkw im Verteilerverkehr werden zunehmend elektrisch unterwegs sein. Die gesamte Branche befindet sich in einer ‚digitalen Transformation‘ – das Nutzfahrzeug der Zukunft wird vernetzt sein, auch das automatisierte Fahren wird bald schon Realität“, betonte Matthias Wissmann, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie (VDA). Der VDA ist Veranstalter der IAA.

Die IAA-Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. „Wir haben mehr Standfläche verkauft als bei der vorherigen IAA Nutzfahrzeuge. Mit etwa 2.000 Ausstellern bewegen wir uns erneut auf sehr hohem Niveau. Die Internationalisierung der IAA können wir fortsetzen, der Anteil ausländischer Aussteller liegt deutlich über der 50-Prozent-Marke. Die meisten ausländischen Aussteller kommen aus Italien, China und der Türkei. Die Präsenz der großen Lkw-, Anhänger- und Aufbautenhersteller auf der IAA ist auch 2016 beeindruckend. Hinzu kommen so viele Zulieferer aus aller Welt wie auf keiner anderen Automobilmesse“, so Wissmann. Zum ersten Mal dabei sind unter anderem BYD mit Bussen sowie Toyota mit leichten Nutzfahrzeugen.

Mit der „New Mobility World Logistics“ erhält der Megatrend der digitalen Transformation auf der IAA einen neuen Akzent. Sie unterstreicht, dass die gesamte Nutzfahrzeug-, Transport- und Logistik-Branche für die Mobilität der Zukunft unterwegs ist. So zeigt die Demonstrationsfläche „New Mobility World LIVE“ dynamische und interaktive Fahrvorführungen mit technischen Innovationen. Auf dem „New Mobility World Parcours“ können Besucher selbst Elektro-Nutzfahrzeuge fahren und erleben. „Guided Tours“ führen thematisch über das Messegelände zu ausgewählten Ausstellern. Hinzu kommen zahlreiche Konferenzen zu Automatisierung, Connectivity, Clean Power und Urbanisierung.

Eine davon ist das „New Mobility World Lab16: Startups meet industry“ am 27. September. Es zeigt Innovationen, durch die Güterverkehr, Logistik und das Nutzfahrzeug effizienter, grüner und smarter werden. Das Lab bringt etablierte Unternehmen und Startups zusammen. Kompakte Unternehmenspräsentationen, Networking-Sessions und Diskussionen und Vorträge von Vordenkern der Branche bilden ein spannendes Programm.

„Die gute Nutzfahrzeugkonjunktur gibt der IAA Rückenwind“, unterstrich Wissmann. Bereits im vergangenen Jahr wuchs der westeuropäische Markt für schwere Lkw um 14 Prozent. Im ersten Halbjahr 2014 legten die Neuzulassungen ebenfalls um 14 Prozent zu. Ähnlich dynamisch entwickelt sich der Transportermarkt: Bei den leichten Nutzfahrzeuge wurde im ersten Halbjahr ein Plus von 12 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum erreicht.

Der VDA unterstützt mit den vielfältigen Aktivitäten der IAA auch die Aktionswoche des Bündnisses „Zukunft der Industrie“ von Bundeswirtschaftsministerium, BDI, IG Metall und elf weiteren Industrie- und Arbeitgeberverbänden und Gewerkschaften. Eröffnet wird die 66. IAA Nutzfahrzeuge am 22. September von

Bundesverkehrsminister Alexander Dobrindt. Seit dem 14. Juli können sich Journalisten online akkreditieren ([www.iaa.de](http://www.iaa.de)), der aktuelle Anmeldestand liegt bereits über dem Vergleichswert vor zwei Jahren.

Eine Übersicht über die IAA inkl. nützlicher Tipps, Öffnungszeiten, Eintrittspreise, Geländeplan, Fachveranstaltungen sowie Aktionen/Events finden Sie unter <http://www.iaa.de/iaa-guides/besucherflyer/>.