



Il forte ruggito del Leone:

MAN alla 66esima edizione dell'IAA Nutzfahrzeuge 2016

Monaco di Baviera
04.10.2016

Alla 66esima IAA di Hannover, la maggiore fiera mondiale dedicata ai veicoli commerciali, lo stand di MAN di oltre 10.000 metri quadrati è stata una forte affermazione del marchio. Le tematiche affrontate dal costruttore hanno incontrato il costante interesse dei visitatori durante tutto l'evento. Con il debutto mondiale del nuovo furgone MAN TGE, MAN completa la gamma di prodotti con un veicolo commerciale leggero ed è quindi ora fornitore full-range per tutte le esigenze di trasporto. Le serie TG convincono per i motori con nuove classi di potenza, per i cambi in perfetta sintonia e per novità nel design degli interni e degli esterni. Il nuovo NEOPLAN Tourliner presentato aggiunge al portafoglio di autobus MAN un modello base per il segmento dei pullman turistici Premium. Il nuovo marchio digitale RIO, nato su iniziativa di MAN, viene sviluppato sotto la sua egida all'interno del gruppo Volkswagen Truck & Bus. La piattaforma aperta RIO riunisce le soluzioni digitali del sistema economico dei trasporti e della logistica e si rivolge anche a veicoli della concorrenza. Tutte le informazioni sull'IAA sono disponibili anche sul microsito MAN <http://www.iaa.man/de/index.html>

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
D-80995 Monaco di Baviera

In caso di domande rivolgersi a:
Martin Böckelmann
Tel.: +49 89 1580-2001
Presse-man@man.eu
www.mantruckandbus.com/press

Anteprima mondiale del nuovo furgone MAN TGE

L'interesse dimostrato dai visitatori per il nuovo MAN TGE, presentato in anteprima mondiale a Hannover, è stato davvero eccezionale. Il veicolo sarà presto disponibile in diverse forme di carrozzeria, a scelta con due varianti di passo, tre altezze di tetto e altrettante varianti di lunghezza, con prestazioni comprese tra 75 kW / 102 CV e 130 kW / 177 CV. I tre veicoli esposti, con allestimenti rappresentativi del settore dell'edilizia, dei servizi di distribuzione e dell'attrezzatura come officina mobile, sono stati esaminati con estrema attenzione dal pubblico, offrendo spesso l'occasione per colloqui costruttivi su aspetti pratici con il personale dello stand. Un eco positivo si è avuto soprattutto tra le file dei clienti di lunga data, che ora possono contare sulle stesse prestazioni offerte per i camion pesanti di MAN anche nel settore dei veicoli con massa totale tra le 3,0 e le 5,5 ton-

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di circa 9 miliardi di euro (2015). Il portafoglio prodotti comprende camion, autobus e motori diesel così come servizi dedicati al trasporto di merci e persone. MAN Truck & Bus è un'azienda di Volkswagen Truck & Bus GmbH e conta oltre 35.500 dipendenti in tutto il mondo.



nellate. Per esempio il noto servizio di assistenza senza appuntamento in officina, gli interventi rapidi in caso di emergenza anche nei fine settimana e gli orari di apertura molto lunghi. Naturalmente il servizio di assistenza tecnica è disponibile sia per tutto il veicolo – come mostrato alla fiera – sia in modo flessibile tramite contratti di manutenzione e riparazione. Già diverse centinaia di potenziali acquirenti del MAN TGE hanno mostrato concretamente le loro intenzioni nel quadro della fiera.

Camion pesante di MAN con più potenza e un nuovo design

Nel campo del design MAN ha proposto all'IAA numerose innovazioni per le serie TGL, TGM, TGS e TGX. Dal punto di vista estetico viene dato risalto ancora maggiore al leone MAN, come simbolo del marchio dotato di grande forza emotiva: posizionato sulla barra sopra la mascherina frontale, il leone spicca ancora più nettamente grazie al contrasto con il nuovo sfondo nero extralucido. Anche negli interni il leone di Büssing assume una rilevanza maggiore, mentre colori e tessuti chiari per tutti gli elementi rivestiti creano un'atmosfera completamente nuova.

I nuovi motori D26 e D38 di MAN offrono ora più coppia e più potenza con una contemporanea riduzione dei consumi. La nuova versione dello sperimentato motore D26 fa registrare un aumento di rispettivamente 20 CV e 200 Nm, con una prestazione massima di 500 CV. La motorizzazione di massimo livello da 640 CV, prima riservata esclusivamente a versioni per il trasporto pesante, è ora disponibile per quasi tutte le varianti del MAN TGX D38. Entrambe le altre classi di potenza del nuovo D38 sono state aumentate di 20 CV, raggiungendo rispettivamente 540 e 580 CV.

Le vendite complessive di oltre 5500 camion hanno permesso a MAN di superare di gran lunga le proprie aspettative. A ciò si aggiungono anche numerosi accordi di finanziamento e pacchetti di noleggio stipulati con il supporto di MAN Financial Services e i successi del reparto After Sales in termini di contratti di assistenza perfezionati.

II NEOPLAN Tourliner – un nuovo membro della famiglia di autobus

MAN ha festeggiato un'altra anteprima mondiale con il lancio del nuovo NEOPLAN Tourliner, che offre ai gestori di autoservizi un modello base nel segmento degli autobus turistici Premium. Le numerose opzioni e la flessibilità di impiego, che vanno dal trasporto interurbano al settore dei viaggi, gli svariati sistemi di assistenza e l'eccezionale aerodinamica fanno del nuovo NEOPLAN Tourliner un vero tuttofare. Come tutti i modelli di auto-



bus trae inoltre vantaggio anche dal miglioramento delle funzioni del motore e del cambio, che offrono ora più coppia e più potenza con una contemporanea riduzione dei consumi, grazie alla catena cinematica ottimizzata. Il nuovo design delle luci di marcia diurna con LED di forma rotonda di tipo "Angel Eyes" sarà presto esteso a tutti gli autobus NEOPLAN.

Le aspettative di vendita per l'IAA sono state superate anche nel campo degli autobus. La lista di ordinazioni del costruttore conta oltre 350 veicoli. Reifers Reisen di Warburg si è assicurata per esempio il primo NEOPLAN Tourliner. Nel quadro dell'IAA MAN ha inoltre consegnato la chiave simbolica del MAN Lion's Coach numero 7500. Anche il NEOPLAN Skyliner è stato motivo di festeggiamenti: infatti durante la fiera è stato premiato con l'IBC Award. Nella precedente prova comparativa è riuscito ad affermarsi sui concorrenti a due piani soprattutto grazie all'autotelaio e al comfort per i passeggeri.

Digital Solutions ed elettricità

A Hannover MAN ha dato prova della massima professionalità proprio nella presentazione di queste due tematiche. Per RIO – il nuovo marchio di Volkswagen Truck & Bus nel campo delle soluzioni digitali – MAN ha lanciato all'IAA 2016 una piattaforma dalle caratteristiche speciali. RIO è una piattaforma aperta di tecnologia e business, indipendente dal produttore, che mette a disposizione servizi digitali personalizzati, straordinariamente intuitivi, per tutto il mondo dei trasporti e della logistica. Le parti coinvolte nella filiera dei trasporti sono sia fornitori che utilizzatori di dati. MAN è l'iniziatore di RIO e responsabile del suo sviluppo all'interno del gruppo Volkswagen Truck & Bus.

Nell'ambito tematico dell'eMobility sono stati presentati da MAN Truck & Bus non solo l'autobus snodato MAN Lion's City completamente elettrico con diversi approcci di infrastruttura di ricarica, ma anche un trattore stradale MAN TGS con azionamento elettrico per l'utilizzo nelle consegne notturne nei centri urbani.

La tabella di marcia per l'eMobility di MAN prevede la prova sul campo di una versione di preserie di un autobus a batteria (BEV) nel 2018 e la produzione di serie di un autobus urbano con azionamento elettrico al 100% inizierà ancora prima del 2020.

Il know-how tecnologico del sistema modulare eMobility del settore degli autobus sarà disponibile in futuro anche per applicazioni in camion elettrici. Inoltre MAN, grazie all'appartenenza al gruppo Volkswagen, può sfruttare le relative sinergie interne e le dinamiche in atto nel settore delle autovetture.



Risultati estremamente positivi della presenza in fiera per MAN

Joachim Drees, CEO di MAN Truck & Bus e membro della direzione di Volkswagen Truck & Bus, riassume: "Nei mesi scorsi tutti i reparti hanno lavorato con grande impegno e passione per presentare molte novità all'IAA di Hannover. Abbiamo dato vita a un vero spettacolo pirotecnico di innovazioni – con una presentazione del marchio davvero di grande impatto."

"La fiera è stata un successo eccezionale da tutti i punti di vista, anche in termini di veicoli venduti" aggiunge Heinz-Jürgen Löw, Presidente Sales & Marketing, in merito alla valutazione dell'IAA 2016. "Desidero rivolgere un ringraziamento particolare a tutto il team che si è impegnato al massimo per raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi."

Alla conclusione del tradizionale concerto di clacson il 29 settembre alle 18.00, segno della chiusura della fiera, erano stati registrati oltre 200.000 visitatori allo stand di MAN. In alcune giornate ci sono state più di 30.000 presenze - con un aumento di fino al 60 per cento rispetto al 2014. MAN ha tenuto ogni giorno numerose interviste informative sul palco dello stand. E nel corso della 66esima edizione dell'IAA Nutzfahrzeuge sono state distribuite ai visitatori dello stand 13.000 palloni da calcio come souvenir della loro visita alla fiera. Tutte le informazioni sull'IAA sono disponibili fino a novembre sul microsito MAN <http://www.iaa.man/de/index.html>