



Mercedes-Benz

### 183 Mercedes-Benz Sprinter 314 CDI für die DHL Express (Schweiz) AG

- Euro 6 mit AdBlue-Technologie
- Reihenvierzylinder OM 651 mit 105 kW, 143 PS und 3'800 Nm
- Sicher und wirtschaftlich mit serienmässigem Seitenwindassistenten
- Direkteinspritzung mit Common Rail, Turbolader und Ladeluftkühlung

Die DHL Express (Schweiz) AG hat in 183 Mercedes-Benz Sprinter 314 CDI investiert. Die neuen Transporter sind auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnitten und überzeugen nicht nur aus ökonomischer und ökologischer Sicht, sondern auch in Bezug auf Sicherheit.

Schlieren – DHL gehört zu den global wertvollsten Marken. Der Logistikmarktführer verfügt über das grösste, weltumspannende Express-Netzwerk und transportiert Waren in über 220 Länder.

In der Schweiz ist das Unternehmen unter anderem mit der Konzerndivision DHL Express (Schweiz) AG vertreten. «Wir haben die klare Zielsetzung, der weltweite Anbieter erster Wahl zu sein – und dies für jegliche logistische Marktbedürfnisse. DHL Express im Besonderen will schlicht das beste Express-Unternehmen sein», erklärt Martin Kotay, Flottenverantwortlicher bei der DHL Express (Schweiz) AG, die Firmenvision.

Ein Bestandteil dieser Ambition sind Mercedes-Benz Fahrzeuge. Martin Kotay dazu: «DHL Express hat vor 16 Jahren das erste Mal auf den Stern gesetzt. Mercedes-Benz deckt eine sehr breite Produktpalette ab, ist weltweit verfügbar und dies nicht nur mit ihren Produkten, sondern vor allem auch mit dazugehörenden Services. Ein Partner mit globaler Präsenz und Top-Qualität ist uns wichtig. Es ist dieses Gesamtpaket, das sehr gut zu uns passt.»

Die Transporter-Flotte besteht mehrheitlich aus Mercedes-Benz Fahrzeugen. Wenn immer möglich, versuchen sie, sich auf eine Marke festzulegen. Unter anderem Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit, After-Sales-Serviceleistungen, Händlernetz sowie Preis-/Leistungsverhältnis sind Gründe, die für Mercedes-Benz sprechen.

Jüngst investierte der Global Player in 183 neue Mercedes-Benz Sprinter 314 CDI mit AdBlue-Technologie. «Excellence ist, was DHL Express seinen Kunden bieten will. Genau dieses Merkmal war mitentscheidend für die Entscheidung für den Sprinter», so Martin Kotay. Er weiter: «Es ist zweifelsohne ein qualitativ hochwertiges Fahrzeug, das reibungslos funktioniert und unsere Anforderungen am besten erfüllt.»

Damit spricht er den eigens auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnittenen Innenausbau an: Verstärkte Sitze, spezifische Griffe sowie Spezialhalterungen, Regale, automatische Verriegelung, Alarmkomponente oder ergonomisch angeordnete Bedienelemente – die neuen Sprinter lassen keine Wünsche offen. «Unsere Fahrer sind täglich mehrere Stunden im immer hektischer werdenden Strassenverkehr unterwegs. Nebst Komfort legen wir grossen Wert auf die Sicherheit.» «Für unsere Fracht und unsere Chauffeure», betont Martin Kotay.

Ebenfalls allgegenwärtig ist das Thema Nachhaltigkeit. «Mit der AdBlue-Technologie und dem allgemein sehr wirtschaftlichen, 143 PS starken Euro 6-Dieselmotor möchten wir die Emissionen stark verringern. Eine erhöhte Treibstoffeffizienz bietet nicht nur einen Vorteil hinsichtlich Emissionen, sondern auch im Hinblick auf die Optimierung laufender Betriebskosten», sagt der Fahrzeugverantwortliche. CEO Chris Hillis ergänzt: «Mercedes-Benz überzeugt mit einem hohen Qualitätsniveau. Wir freuen uns auf eine weiterhin für beide Seiten geschätzte Partnerschaft.»



von l.n.r.

Mario Bartolotta (Leiter Vertrieb Vans Mercedes-Benz Schweiz AG), Chris Hillis (CEO DHL Express (Schweiz) AG)

Ansprechpartner:

Artur Demirci, +41 (0)44 755 88 23, [artur.demirci@daimler.com](mailto:artur.demirci@daimler.com)

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.mercedes-benz.ch](http://www.mercedes-benz.ch)