



transport-CH 2017 baut Aftermarket-Teil aus

Die transport-CH, die vom 16. bis 19. November 2017 auf dem BERNEXPO-Gelände stattfindet, baut den Bereich für Aussteller aus dem Aftermarket aus. Neu sollen die zahlreichen Anbieter in einem eigenen Gebäude konzentriert auftreten. Für die 9. Durchführung der Leitmesse der Schweizer Nutzfahrzeugbranche vermelden die Organisatoren ungebrochen hohe Anmeldeeingänge bei steigendem Platzbedarf. Die Frist für Aussteller läuft noch bis zum 31. Januar 2017.

Mit 33'864 Besuchern (+ 5,7%) und 249 Ausstellern konnte die transport-CH 2015 bei ihrer letzten Austragung alle Rekordwerte der vorangegangenen Ausstellungen übertreffen. Und auch für den vom 16. bis 19. November 2017 stattfindenden 9. Schweizer Nutzfahrzeugsalon zeigen sich die Organisatoren optimistisch:

«Die Nachfrage der Aussteller ist ungebrochen hoch», darf Jean-Daniel Goetschi feststellen. Bereits jetzt hätten sich über 100 Aussteller angemeldet, wobei für die unter dem Motto E-MOTIONS stehende transport-CH 2017 «eine steigende Nachfrage nach Fläche» verzeichnet wird. Die Anmeldefrist läuft noch bis zum 31. Januar 2017.

Unter diesem Gesichtspunkt garantiert die transport-CH auch 2017, der Branchentreffpunkt schlechthin zu werden. Die Organisatoren der Expotrans SA haben deshalb sehr früh mit den konzeptionellen Vorbereitungen für die Leitmesse 2017 begonnen. Weitere Innovationen sind in Planung.

Bereich Aftermarket wird gemeinsam mit SAA ausgebaut

Neu wird die Leitmesse der Schweizer Nutzfahrzeugbranche insbesondere auch dem Aftermarket vermehrt Gewicht einräumen. In Partnerschaft mit Swiss Automotive Aftermarket (SAA) soll dem Publikum im Sinne einer Dienstleistung die grosse Bandbreite des Komponenten- und Zubehörmarktes konzentriert und ausgebaut offenstehen.

«In eigens hierfür reservierten Hallen werden die Aussteller des Aftermarkets konzentriert auftreten», umreist Jean-Daniel Goetschi das Konzept. Mit einer professionellen dynamischen Signaletik und vielen Attraktionen soll der Besucherführung Rechnung getragen werden.

Die Veranstalter der transport-CH sind überzeugt, mit diesem Schritt die Leitmesse sowohl für Aussteller als auch Besucher noch attraktiver gestalten zu können.

Weitere Informationen:

- Michael Gehrken, Medienbeauftragter transport-CH, +41 (0)79 613 75 64
- Jean-Daniel Goetschi, CEO, +41 (0) 26 916 15 05

(Hinweis an die Redaktion: Diese Version enthält 2'213 Zeichen

Fotos zur freien Verwendung finden Sie unter: <http://www.transport-ch.com>)