



## Gut – Besser – Van ProCenter

16. Januar 2017

**Schlieren – Van ProCenter, das Retail-Excellence-Programm des Mercedes-Benz Van Vertriebs, hat einen weiteren wichtigen Meilenstein seiner Umsetzungsphase erreicht: Vor kurzem wurde in Roeselare, Belgien mit dem Betrieb Vereenoghe NV der 100. europäische Van ProCenter Vertragspartner zertifiziert und mit dem begehrten Qualitätslabel ausgezeichnet. Die bislang zertifizierten Standorte verteilen sich auf Mercedes-Benz Niederlassungen und Vertragspartner in 11 europäischen Ländern und bilden ein dichtes Netzwerk an Transporterkompetenz. Betriebe, die als Van ProCenter ausgezeichnet werden, legen durch ihre entsprechende Spezialisierung einen besonders starken Fokus auf die Transportersparte von Mercedes-Benz. In der Schweiz gibt es mittlerweile 5 Standorte.**

Ein grosses Angebotsspektrum mit den Baureihen Citan, Vito, Sprinter auf der gewerblichen Seite und der V-Klasse und dem Marco Polo für private Kunden sowie deren zahlreiche Varianten, Sonderausstattungen und Branchenlösungen erfordern im Verkauf und Service eine umfangreiche Expertise. Dazu kommt eine Kundenstruktur, die sowohl aus dem gewerblichen Bereich der Nutzfahrzeuge, als auch dem Privatkundenbereich stammt und entsprechend unterschiedliche Anforderungen stellt. Auf die Frage, wie sich die existierende professionelle Kompetenz im Kundengeschäft der Autohäuser für den Transporterbereich noch weiter steigern lässt, hat Mercedes-Benz Vans im Jahr 2014 mit der Einführung der Van ProCenter eine richtungsweisende Antwort gegeben. In zertifizierten Kompetenzzentren bietet der Stuttgarter Automobilhersteller den Kunden in mittlerweile 11 europäischen Märkten ein Angebot, das über die bestehenden sehr guten Verkauf- und Serviceleistungen noch mal hinausgeht und durch die

Spezialisierung auf den Transporterbereich den breiten Anforderungen dieser Kundengruppe noch mehr gerecht wird.

Im Van ProCenter steht somit der Kunde ganz klar im Fokus. Speziell geschulte Verkäufer informieren Einzel- und Flottenkunden zu allen Fragen rund um Produkt, Kauf, Service, Finanzierung oder Aufbau, einschliesslich spezieller Branchenlösungen. Verlängerte Öffnungszeiten oder eine Beratung direkt beim Kunden bieten Gewerbetreibenden eine hohe Erreichbarkeit und Flexibilität. Für den gewerblichen Bereich bedeutend ist darüber hinaus nicht nur die Bereitstellung von Ersatzfahrzeugen bei eventuellem Fahrzeugausfall, sondern auch das Angebot zusätzlicher Fahrzeuge über Fahrzeugmiete bei kurzfristigen Einsatzspitzen im laufenden Betrieb.

Mit mittlerweile 100 Van ProCenter Vertragspartnern in Europa schafft Mercedes-Benz Vans ein dichtes Vertriebsnetz an geballter Kompetenz von Profis für Profis.

Geschenkt gibt es das Gütesiegel „Van ProCenter“ allerdings nicht: Van ProCenter dürfen sich Mercedes-Benz Vans Vertragspartner erst nach einer externen Überprüfung nennen, die bis zu 50 verschiedene Kriterien umfasst. So lässt sich ein vergleichbar hoher Angebots- und Servicestandard an allen Van ProCenter Standorten in Europa gewährleisten, der auch nach seiner Einführung regelmässig überprüft wird.

Auch in der Schweiz gibt es mittlerweile 5 Van ProCenter, als erstes wurde im Jahr 2015 die Kestenholz Nutzfahrzeuge AG aus Pratteln zertifiziert. Mittlerweile erstrecken sich die zertifizierten Kompetenzzentren über die ganze Schweiz. Markus Denzler, Direktor Mercedes-Benz Vans Schweiz, hebt hervor: „Die Van Pro Center ermöglichen eine optimale Kundenbetreuung, verlängerte Öffnungszeiten und eine hohe Verfügbarkeit von Demo- und Ausstellungsfahrzeugen. Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Van Pro Center alle Dienstleistungen und Produkte rund um Mercedes-Benz Vans unter einem Dach haben.“

Mit der Einführung der Van ProCenter investiert MB Vans nachhaltig in die Zukunft des Transportervertriebsnetzes in Europa, um durch höchste Kundenzufriedenheit den Vertrieb zu steigern und den Marktanteil zu vergrössern.

Ansprechpartner:

Artur Demirci, +41 (0)44 755 88 23, [artur.demirci@daimler.com](mailto:artur.demirci@daimler.com)

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:  
[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Seite 3

