



3 février 2017

Scania salue le partenariat suédo-allemand en faveur de la mobilité et des routes électrifiées

Dans le cadre de la visite de la chancelière allemande Angela Merkel en Suède a eu lieu hier le lancement d'un partenariat d'innovation entre la Suède et l'Allemagne. Cette coopération couvre entre autres la mobilité et les routes électrifiées (E-Highway), des domaines dans lesquels Scania est d'ores et déjà en train de tester ses innovations.

«L'innovation et la coopération en faveur d'un avenir durable» annoncées par le premier ministre suédois Stefan Löfven et la chancelière allemande Angela Merkel visent à renforcer la durabilité ainsi que la compétitivité économique et technologique des deux pays. La collaboration couvre quatre domaines, dont la mobilité et les routes électriques.

L'une des priorités de la coopération entre l'Allemagne et la Suède consiste à développer la technologie des routes électrifiées. Scania a en effet déjà lancé un tel projet en collaboration avec Siemens.

L'annonce des deux gouvernements a comme objectif d'intensifier la coopération au développement et d'appliquer les technologies déjà existantes. En même temps, il s'agit de renforcer la capacité des deux nations de pouvoir offrir les meilleures solutions durables parmi la concurrence. Ces solutions s'imposent au vu de l'évolution rapide du monde qu'il s'agit de poursuivre.

Première route électrique pour camions au monde

L'accord souligne également la valeur des alliances stratégiques visant à développer des solutions de transport durables. Un exemple de telles coopérations réside dans la collaboration entre Scania et Siemens dans le domaine de la technologie de routes électriques, qui a conduit à l'inauguration de la première route publique électrifiée pour poids lourds en juin 2016 à Gävle au centre de la Suède.

Le tronçon de deux kilomètres sur l'autoroute E16 est exploité par la région de Gävleborg près de Sandviken et de la ville de Gävle. Il est né d'une collaboration entre différentes entreprises publiques et privées en Allemagne et en Suède.

Scania est d'avis que les routes électriques présentent un aspect important pour les futurs systèmes de transport durables. L'entreprise est désormais prête pour la prochaine étape d'essais pratiques sur le chemin vers une exploitation commerciale.

«C'est un honneur d'expliquer à la chancelière allemande les efforts entrepris par Scania dans le domaine des routes électriques. L'accord entre la Suède et l'Allemagne souligne la valeur des alliances stratégiques visant à développer des solutions de transport durables, un objectif que Scania poursuit avec grand engagement», dit Henrik Henriksson, Président et CEO de Scania.



«Je me réjouis beaucoup du partenariat et de l'étude qui en présente le premier pas. Scania est heureux de pouvoir apporter son expérience acquise lors de la coopération avec Siemens et la région de Gävleborg, qui comprenait l'exploitation de camions hybrides sur la route électrique E16 en dehors de la ville de Gävle.»



Pour d'ultérieures informations, veuillez contacter:

Karin Hallstan, Public Relations Manager, Scania

Tél. +46 76 842 81 04

E-mail: karin.hallstan@scania.com

Vous trouverez de plus amples informations sur l'électrification de Scania sous www.scania.com/electrification

Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH und zählt zu den weltweit führenden Anbietern von schweren Lastwagen und Bussen für unterschiedlichste Transportanwendungen und zur Personenbeförderung. Scania gehört zudem zu den führenden Herstellern von Industrie- und Schiffsmotoren. Der Anteil an Dienstleistungs- und Finanzierungsangeboten, die dem Kunden kosteneffiziente Transportlösungen und maximale Fahrzeugverfügbarkeit garantieren, steigt stetig. Mit etwa 44'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist das Unternehmen weltweit in mehr als 100 Ländern aufgestellt. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden, während die Produktion in Europa und Südamerika konzentriert ist. Dabei sind einzelne Komponenten und komplette Fahrzeuge global austauschbar. 2015 betrug der Umsatz 95 Milliarden SEK (10,4 Milliarden Euro), das Ergebnis nach Steuern lag bei 6,7 Milliarden SEK (740 Millionen Euro).