



28 février 2017

Scania pose de nouveaux jalons: 250'000 véhicules connectés

Depuis de nombreuses années, la connectivité fait partie intégrante de l'offre aux clients de Scania. Maintenant que l'entreprise propose une nouvelle offre de connectivité, le nombre de véhicules Scania connectés s'est accru à un quart de million. Cela correspond à deux tiers de tous les véhicules Scania vendus au cours des cinq dernières années.

«Le monde du transport lourd connaît actuellement un changement fondamental vers une circulation durable. La numérisation et la connectivité joueront un rôle central dans ce passage», dit Henrik Henriksson, Président et CEO de Scania.

Aspirant à jouer un rôle de pionnier dans le passage vers des systèmes de transport durables, Scania a présenté une stratégie axée sur une efficacité énergétique plus importante, sur un transport plus intelligent et plus sûr, et sur une utilisation plus accrue de carburants de substitution renouvelables.

Une condition essentielle à ce changement réside dans la connectivité, que Scania a introduite de série comme première entreprise. Aujourd'hui, plus de 50'000 clients Scania au monde bénéficient de données détaillées sur la performance d'un quart de million de véhicules en tout.

«La connectivité et d'autres domaines constituent une part croissante de notre chiffre d'affaires. L'année dernière, 5 % de notre chiffre d'affaires étaient directement ou indirectement liés aux véhicules connectés», explique Henriksson.

La connectivité offre un potentiel important pour éviter le gaspillage dans le système de transport et de garantir de meilleurs temps d'exploitation. Cela revêt en effet une importance primordiale dans une branche où un camion hors service pendant plusieurs jours peut avoir de grandes conséquences pour les revenus d'un client. La bonne combinaison de services interconnectés peut également contribuer à une réduction des frais liés aux carburants, qui présentent en général un tiers des dépenses des compagnies de transport.

Un parc de véhicules interconnecté offre en outre un potentiel énorme d'identifier des possibilités de gains en efficacité au niveau des processus propres aux secteurs des clients de Scania, tels que la construction, le transport public et l'exploitation forestière. Scania a recours à des données en temps réel pour perfectionner des processus et pour pré-calculer un certain trajet. Ainsi, les clients individuels peuvent exploiter leurs véhicules de façon optimale. A l'aide de la connectivité et de l'analyse des données, chaque client peut trouver la meilleure capacité de transport possible, qu'il s'agisse de garantir une longue durée de fonctionnement d'un camion longue-distance, de connaître la logistique d'un grand chantier, ou d'optimiser les transports publics dans des grandes villes.

La technologie autonome que Scania fait aussi avancer avec le groupe de technologie de la communication Ericsson pour améliorer la communication sans fil



entre les véhicules utilitaires lourds constitue un autre domaine qui progresse rapidement. Les possibilités résultant d'un espace autonome continueront d'augmenter après l'introduction du réseau 5G développé par Ericsson. Récemment, Scania a en outre remporté l'appel d'offre pour un projet consistant à développer le premier système de platooning entièrement autonome à Singapour. Une communication fiable entre les camions et les bus permet de réduire en toute sécurité les distances entre les véhicules et dès lors de baisser la résistance à l'air et la consommation de carburant. La connectivité rend également possible la mise à jour en temps réel de prévisions météorologiques et d'informations sur des obstacles sur les routes ou d'autres dangers susceptibles de présenter un risque pour la sûreté.

De surcroît, Scania continue à développer ses services favorables à l'efficacité sous forme de la plate-forme ouverte et indépendante Scania One pour les services existants et futurs de Scania ainsi que des contenus externes. Il s'agit d'un portail complet pour tous les services actuellement disponibles sur un appareil (mobile ou fixe) au choix.



Pour d'ultérieures informations, veuillez contacter:

Karin Hallstan, Public Relations Manager

Tél.: +46 76 842 8104

E-mail: karin.hallstan@scania.com