



Die BEDA STEINER AG investiert in acht Mercedes-Benz Antos 1836 L 4x2

23. März 2017

- **Geringer Total Cost of Ownership**
- **Hohe Qualität und Zuverlässigkeit**
- **Tiefer Treibstoffverbrauch dank Predictive Powertrain Control**

Das Traditionsunternehmen setzt seit rund 40 Jahren auf Mercedes-Benz. Neu sind acht Antos 1836 L 4x2 dazugekommen. Sie alle überzeugen sowohl aus Verbrauchs- als auch aus Nutzlastsicht.

Schlieren – Angefangen hat alles 1890 mit einer Fuhrhalterei und sechs Pferden. Heute beschäftigt die BEDA STEINER AG rund 70 Mitarbeitende und verfügt über eine Flotte von 40 Fahrzeugen. Das in Tuggen im Kanton Schwyz angesiedelte Unternehmen löst sämtliche Transportaufgaben für Fabrikations- und Handelsbetriebe.

Geschäftsführer René Steiner dazu: «Unsere Spezialität sind individuelle, also auf Produkte wie auch auf Kundenprozesse abgestimmte Transportlösungen.» Wichtiger Baustein zum Erfolg ist ihr Fuhrpark, der überwiegend aus Mercedes-Benz Fahrzeugen besteht. «Wir setzen seit fast 40 Jahren auf Mercedes-Benz. Es sind und bleiben qualitativ hochstehende Lkw. Die Sterne überzeugen auch bezüglich den Total Cost of Ownership», freut er sich.

Jüngst hat das Unternehmen in acht neue Mercedes-Benz Antos 1836 L 4x2 investiert. Gemäss René Steiner überzeugen auch die Flottenjüngsten über die «TCO» hinaus: «Sie sind zuverlässig, das Handling ist angenehm, der Fahrkomfort hoch und der Treibstoffverbrauch niedrig. Gleichzeitig sind der Aufbau und die Kühlanlage genau auf



Mercedes-Benz

unsere Bedürfnisse abgestimmt.» Der Geschäftsführer ergänzt: «Es sind generell sehr gute Fahrzeuge – sowohl aus Verbrauchs- als auch aus Nutzlastsicht.» Eingesetzt werden die neuen Antos im Lebensmitteltransport, insbesondere in der Feinverteilung von Tiefkühlprodukten.

Ebenfalls schon sehr lange arbeitet die BEDA STEINER AG mit ihrem Mercedes-Benz Partner, der Altherr Nutzfahrzeuge AG, zusammen. «Zuverlässig, flexibel und unkompliziert», beschreibt René Steiner die Partnerschaft. «Altherr nimmt unsere Anliegen ernst und ist immer für uns da. Man ist sich weder für Abendstunden noch für Wochenendeinsätze zu schade, um uns zu unterstützen. Also genau dann, wenn die Fahrzeuge nicht im Einsatz sind», führt er weiter aus.

Ebenfalls sehr gute Erfahrungen macht der Geschäftsführer mit Predictive Powertrain Control, kurz «PPC». Doch was ist PPC genau? Das Prinzip ist ebenso einfach wie effektiv: Durch Verknüpfung von der Schaltautomatik Mercedes PowerShift 3 mit GPS-Kartenmaterial können Schaltzeitpunkte und Tempomatgeschwindigkeit vorausschauend optimiert werden. Dieses innovative System macht das Fahrzeug noch wirtschaftlicher, indem es eine an die Topografie angepasste Fahrweise in die Automatisierung integriert.

Vor Gefällen wird beispielsweise vorausschauend zurückgeschaltet und dem Retarder dadurch mehr Brems- und Kühlleistung verschafft. Auch am steilen Berg wird zurückgeschaltet und gegebenenfalls die Geschwindigkeit erhöht. Dadurch erreicht man eine optimierte Schaltreihenfolge, um Schaltvorgänge und grösseren Schaltsprünge zu reduzieren. Immer auf eine Weise, die der Chauffeur intuitiv als angenehm empfindet.

René Steiner dazu: «Wir machen sehr gute Erfahrungen mit PPC. Mittlerweile sind bei uns alle Actros der neuen Generation und Antos damit aus- beziehungsweise nachgerüstet. Der Treibstoffverbrauch sinkt merklich und wir sind mit unserer Flotte also für die Zukunft bestens gerüstet.»

Mercedes-Benz Partner:

Altherr Nutzfahrzeuge AG, Nesslau

Ansprechpartner:

Artur Demirci, +41 (0)44 755-8823, artur.demirci@daimler.com



Mercedes-Benz

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.ch

