



Communiqué de presse

22 juin 2017

HAVI et Scania contribuent à réduire les émissions de CO₂ dans la chaîne logistique de McDonald's

En développant conjointement des solutions de transport et de logistique, HAVI et Scania s'engagent activement pour les objectifs mondiaux en matière de protection du climat. Au cours du troisième trimestre de l'année en cours commencera la réalisation d'un plan quinquennal de HAVI et Scania ayant comme objectif de réduire sensiblement le bilan de CO₂ des transports vers et depuis les restaurants McDonald's dans de nombreux pays européens. Cette réduction pourra notamment être atteinte grâce à des poids lourds et des solutions de la nouvelle génération de Scania.

L'objectif consiste à passer des camions diesel à, par exemple, des véhicules à gaz ou des modèles hybrides, de manière que jusqu'en 2021, environ 70 pour cent de tous les véhicules du parc roulant HAVI dans divers pays européens soient alimentés en carburants de substitution. Le CO₂ des camions et des solutions de la nouvelle génération de Scania émis lors des livraisons de HAVI vers les restaurants McDonald's fait l'objet de mesures continues en temps réel. La connectivité du parc de véhicules est ainsi encouragée. Selon les prévisions, ce changement essentiel au niveau de la flotte conduira – en fonction du trajet et des conditions en termes de carburant et de trafic – à des réductions du CO₂ à hauteur de 15 à 40 pour cent par kilomètre parcouru.

«Les innovations sont absolument indispensables pour nos objectifs de durabilité et nos économies d'échelle. La collaboration avec des entreprises telles que HAVI et Scania repose sur une approche proactive visant à identifier et à mettre en œuvre des solutions plus durables au niveau de la chaîne logistique, et elle fait partie de notre stratégie globale concernant la chaîne d'approvisionnement et la durabilité», dit Chris Yong, Global Logistics Director, McDonald's.

«Les entreprises leader ont le devoir de faire avancer le changement. Avec cette collaboration, nous imposons de nouvelles références dans le domaine de la livraison urbaine. Nous ne nous contentons pas de discuter des plans; nous prenons directement des mesures, de sorte que les

communes et les villes que nous desservons en bénéficient effectivement», explique Haluk Ilkdemirci, Président, Logistics, HAVI.

«Nous observons sans doute un intérêt croissant pour les solutions de transport durables. Notre partenariat constituera un exemple révélateur pour les coopérations intelligentes nous permettant de promouvoir les innovations et d'accélérer la transition vers un système de transport plus durable», souligne Henrik Henriksson, président et CEO, Scania.

Les camions à gaz et les modèles hybrides sont conçus de façon à engendrer une pollution de l'air quasiment nulle et conduiront à une baisse importante des émissions de dioxyde de carbone dans les villes. En outre, ces véhicules sont nettement moins bruyants. En combinaison avec des installations frigorifiques silencieuses, ils contribuent à réduire aussi les répercussions dues aux livraisons dans les centres-villes et d'autres régions.

De surcroît, HAVI et Scania développent un camion avec équipement spécial pour collecter des déchets tels que par exemple l'huile alimentaire usagée, les matériaux plastiques ou les cartons des restaurants en vue de les recycler. La réutilisation est ainsi encouragée et les transports d'ordures conventionnels sont réduits, ce qui permet d'éviter les kilomètres supplémentaires superflus et de baisser encore la charge environnementale.

Avec leur partenariat, HAVI et Scania s'engagent non seulement pour un avenir durable, ils prennent également des mesures sur la base de solutions et de technologies disponibles et tout de suite utilisables pour leurs clients tels que McDonald's.

Dans un premier temps, la collaboration se concentrera sur l'Europe. Des approches comparables sont aussi testées pour le marché asiatique.

A propos de HAVI

HAVI est une entreprise privée internationale dédiée à l'innovation, l'optimisation et la commande de la chaîne logistique de grandes marques. La société offre des prestations de service dans le domaine de la gestion de chaînes d'approvisionnement et des emballages, de la logistique et du recyclage. Partenaire fiable, HAVI s'engage pour tous les thèmes touchant à la chaîne logistique. Fondée en 1974, elle est présente dans plus de 100 pays et emploie plus de 10'000 collaborateurs dans le monde. Les prestations de HAVI relatives à la chaîne logistique sont complétées par les services de dialogue avec la clientèle de son entreprise sœur The Marketing Store. Vous trouverez des informations supplémentaires sur le site [HAVI.com](https://www.havi.com).

A propos de Scania

Scania compte parmi les premiers fournisseurs mondiaux de solutions de transport. En coopération avec nos partenaires et notre clientèle, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73'100 camions, 8'300 autobus et 7'800 moteurs industriels et marins à nos clients, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 104 milliards de SEK (10,9 milliards d'euros), dont environ 20 pour cent proviennent des prestations de service. Fondée en 1891, l'entreprise Scania compte actuellement quelque 46'000 collaborateurs dans une bonne centaine de pays. Les activités de recherche et de développement sont concentrées en Suède ainsi qu'au Brésil et en Inde, alors que la production a lieu en Europe, en Amérique du Sud et en Asie. Des sites de production régionaux se trouvent en outre en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie de Volkswagen Truck & Bus GmbH. Vous trouverez des informations supplémentaires sur le site www.scania.com.

Pour d'ultérieures informations, veuillez contacter:

SCANIA

Karin Hallstan, Public Relations Manager

E-Mail: karin.hallstan@scania.com

Tel. +46 76 842 8104

HAVI

Gwendy Krijger, Vice President Communications, Logistics

E-Mail: gwendy.krijger@havi.com

Tel. +971 56 745 8912

