



V-Klasse Neuheiten zur 67. Internationalen Automobilausstellung (IAA)

Mercedes-Benz V-Klasse erfolgreicher und attraktiver denn je

Schlieren/Frankfurt. Die Mercedes-Benz V-Klasse ist so erfolgreich wie nie zuvor. In den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres hat Mercedes-Benz Vans die weltweiten Auslieferungen der Grossraumlimousine gegenüber dem Vorjahreszeitraum um knapp ein Viertel gesteigert – und damit einen neuen Rekord aufgestellt. Die Van-Sparte von Daimler setzte im ersten Halbjahr 2017 rund 29.000 V-Klasse Fahrzeuge ab (i. V. 23.300, +24%). Dabei verzeichnete die V-Klasse weltweit starkes Wachstum, insbesondere in ihren beiden grössten Märkten Deutschland und China. Zur IAA 2017 wird die Attraktivität des Bestsellers nun nochmals gesteigert. Die V-Klasse „Red Edition“ in „designo hyazinthrot metallic“ ist mit neuen Farbakzenten ein echter Blickfang und in limitierter Stückzahl verfügbar. Zudem ist ab Herbst das neue Ausstattungsfeature „Night-Paket“ erhältlich. Dieses ermöglicht noch mehr Individualisierbarkeit bei der Konfiguration der Grossraumlimousine.

"Die V-Klasse erfreut sich nach gut drei Jahren am Markt weiterhin sehr grosser Beliebtheit. Die jüngsten Zahlen belegen dabei den Absatzerfolg unserer Grossraumlimousine und wir sind stolz auf diese Erfolgsgeschichte. Zur Pkw-IAA erhöhen wir die Attraktivität der V-Klasse nun nochmals. Entsprechend der Wünsche unserer Kunden bauen wir das Angebotsportfolio weiter aus", so Volker Mornhinweg, Leiter Mercedes-Benz Vans.

Extravaganter Blickfang – V-Klasse „Red Edition“ in „designo hyazinthrot metallic“

Seite 2

Das auf 1.500 Exemplare limitierte Fahrzeug für besonders stilbewusste Kunden besticht durch eine extravagante, rote Metallic-Lackierung. Die Lackfarbe ist unter anderem bereits von der C-Klasse und E-Klasse bekannt. Bei der V-Klasse wird sie serienmässig mit dem Night-Paket kombiniert, welches das Exterieur mit schwarzen Design-Akzenten zusätzlich aufwertet. Das Night-Paket ist auch neu als Sonderausstattung erhältlich (detaillierte Informationen zum Night-Paket unten). Weitere optische Highlights, wie die AMG Line, können zudem auf Wunsch ergänzt werden.

50 Exemplare der „Red Edition“ in „designo hyazinthrot metallic“ sind ab sofort in der Schweiz bestellbar.

Noch mehr Individualisierbarkeit – Neue Sonderausstattung „Night-Paket“

Ab sofort unterstreicht die neue Sonderausstattung „Night-Paket“ auf Wunsch den expressiven Charakter der V-Klasse mit schwarzen Design-Akzenten. Das Night-Paket umfasst unter anderem schwarz lackierte und glanzgedrehte 18 Zoll-Leichtmetallräder, Aussenspiegelgehäuse in Obsidianschwarz metallic, eine Kühlerverkleidung mit Lamellen in Schwarz und Chromeinlegern sowie Colorverglasung im Fond in Schwarzglas. In Verbindung mit den Ausstattungslinien AVANTGARDE und EXCLUSIVE ist der Bordkantenzierstab zudem in Schwarz ausgeführt, und in Kombination mit der AMG Line sowie dem AVANTGARDE Sport-Paket Exterieur beinhaltet das Night-Paket schwarz lackierte Einleger in den Lufteinlässen der Frontschürze.

Ansprechpartner:

Artur Demirci, +41 (0) 44 755-8823, artur.demirci@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.ch