

28.09. – 01.10.2017

Profitable Plattform

NUFAM avanciert zur nationalen Fachmesse

Karlsruhe, 1. Oktober 2017. Die NUFAM 2017 ging heute erfolgreich zu Ende. 370 Aussteller aus 17 Ländern zeigten das gesamte Leistungsspektrum der Nutzfahrzeugbranche. Die NUFAM präsentierte dieses Jahr ein noch breiteres Angebot und belegte erstmals das gesamte Messegelände. Über 20.000 Teilnehmer erkundeten die Rekordausstellungsfläche von über 70.000 Quadratmetern. Die NUFAM verzeichnet eine deutlich höhere Geschäftstätigkeit der Fachbesucher – Insgesamt hat jeder Fünfte vor Ort Investitionsentscheidungen getroffen. Jeder Dritte hat konkrete Kaufabsichten nach der Messe, was einem Zuwachs von 10 Prozent gegenüber der Vorveranstaltung entspricht. Die direkt auf der Messe getätigten Investitionen der Fachbesucher sind um 52% gegenüber der letzten Messe gestiegen.

„Die Entwicklung der NUFAM ist eine Erfolgsgeschichte. Im wirtschaftsstarken Süden positioniert, ist sie für Fachbesucher aus ganz Deutschland und dem angrenzenden Ausland eine exzellente Plattform für Investitionsentscheidungen. Unsere gezielte Ansprache von nationalen Fachbesuchern hat im Ergebnis zu Rekordverkäufen bei den Ausstellern geführt.“ fasst Britta Wirtz zusammen. Die nationale Strahlkraft der Messe zeigte sich auch am großen Interesse der Politik und einschlägiger Verbände. Winfried Hermann, Minister für Verkehr des Landes Baden-Württemberg, besuchte die Messe gleich zweimal und unterstrich damit ebenfalls die Bedeutung der NUFAM.

NUFAM – Forum für Entscheider

Erstmals seit Bestehen der NUFAM konnten Besucher aus allen Bundesländern für die Messe gewonnen werden. Der Anteil der Fachbesucher, die einen Anreiseweg von über 300 km hatten, ist zum zweiten Mal in Folge signifikant gestiegen um in Summe sieben Prozent. Das bemerken auch die Aussteller – „Wir spüren, dass das Einzugsgebiet im Vergleich zur letzten Messe weiter gewachsen ist. Wir haben Gespräche mit Kunden aus dem angrenzenden Ausland geführt und hatten beispielsweise einige Kunden aus Frankreich an unserem Stand“, betont Hans Brunner, Regionaler Verkaufsleiter, F.X. Meiller Fahrzeug- und Maschinenfabrik-GmbH & Co KG. Auch Daniel Thommen, Geschäftsführer des Telematikexperten Lost n Found AG, freut sich über viele europäische Fachbesucher: „Wir erreichen hier potenzielle Neukunden und hatten einige Interessenten aus der Schweiz, Österreich und Litauen an unserem Stand.“

PRESSE

Kontakt:
Leonie Schlenker
T +49 721 3720-2304
F +49 721 3720-99-2304
leonie.schlenker@messe-
karlsruhe.de

KONGRESSZENTRUM KARLSRUHE
Karlsruher Messe-
und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
T +49 721 3720-0
F +49 721 3720-99-2116
E info@messe-karlsruhe.de

MESSE KARLSRUHE
Messeallee 1
76287 Rheinstetten
T +49 721 3720-5000
F +49 721 3720-99-5494

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Britta Wirtz

VORSITZENDE DES AUFSICHTSRATS
Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

MITGLIED
AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

www.messe-karlsruhe.de
www.nufam.de



Steigen Sie ein,
in die **virtuelle Tour**
der NUFAM:



www.nufam.de/360world

NUFAM DIE NUTZFAHRZEUG MESSE

28.9. – 1.10.2017

Die NUFAM punktete bei den Ausstellern vor allem mit einem hohen Fachbesucher-Anteil. Die Aussteller lobten besonders die Besucherqualität und -frequenz an den Ständen. Dies kann Christoph Huber, Vertriebsleiter bei MAN Truck & Bus Deutschland GmbH, nur bestätigen: „Wichtig ist für uns aber vor allem, dass wir hier richtig Geschäft machen. Wir liegen deutlich über dem, was wir letztes Mal an Geschäftsabschlüssen hatten und freuen uns, dass wir mehrere Hundert Lkw verkauft haben.“

Alternative Antriebe und zahlreiche Produktneuheiten begeisterten Besucher

Die Aussteller nutzen die NUFAM verstärkt für Markteinführungen und auch neue, innovative Player der Branche präsentieren auf der Messe ihre Produkte und Konzepte. „Unsere elektrischen Nutzfahrzeuge für Städte und Ballungsräume konnten wir gezielt unseren Kunden vorstellen, wir haben gute Geschäftsanbahnungen gehabt. Wir konnten unsere Zielgruppe der großen Flottenkunden definitiv erreichen.“, sagt Marcus Arens, Direktor Marketing und Sales bei Streetscooter GmbH. Neben den Produktneuheiten interessierten sich die Besucher auch sehr stark für den klassischen Fahrzeug- und Anhängerbau: „Wir waren hier sehr erfolgreich, haben sowohl bereits Geschäfte gemacht, als auch viele angebahnt und sind sehr zufrieden. Wir werden in zwei Jahren auf jeden Fall wieder dabei sein,“ sagt Markus Wiedemann, Vertriebsleiter bei der Wilhelm Humbaur GmbH.

Das umfangreiche Rahmenprogramm für Transport- und Logistikunternehmen sowie die Thementage für Handwerker und Berufskraftfahrer wurden von den Besuchern ebenfalls sehr geschätzt. Der „Treffpunkt Kommunal“ fand besonders hohe Resonanz – viele kommunale Entscheider nutzten das Top-Event, um sich zu informieren. Besonders großes Interesse zeigten die kommunalen Fuhrparkleiter an Fahrzeugen mit emissionsfreien und -armen Antrieben.

Auf der kommenden Messe, vom 26. bis 29. September 2019, wird die NUFAM den 100.000sten Fachbesucher begrüßen.

Weitere Informationen unter:

www.nufam.de / www.facebook.com/nufam.karlsruhe

Weitere Ausstellerstimmen

EBB -Truck-Center GmbH (Schwere Nutzfahrzeuge – Halle 1), Manuel Dreher

Wir sind von Anfang an dabei und haben hier wirklich wieder sehr gute Geschäfte gemacht. Die Kontaktpflege mit Neukunden und natürlich auch unseren Bestandskunden lief sehr gut. Die Qualität der Besucher war sehr gut. Bereits angebahnte Geschäfte haben wir abschließenden können und neue Geschäfte bahnen sich im Nachgang der Messe an.“

Wilhelm Schwarzmüller GmbH (Aufbauten und Anhänger – Halle 2), Antje Rübertus

„Die Nufam in Karlsruhe mit ihrem hohen Anteil an Fachbesuchern war wieder ein großer Erfolg für Schwarzmüller. Als Aussteller von Beginn an, freuen wir uns über die steigende Bekanntheit und werden beim nächsten Mal sicher wieder mit dabei sein.“

Winkler Fahrzeugteile GmbH & Co. KG (Werkstatt, Teile und Zubehör – Halle 1), Anneke Matzen

„Wir sind bereits das vierte Mal auf der NUFAM und freuen uns, dass sich die Messe so gut entwickelt. Wir nutzen die NUFAM als Plattform für allgemeine Kontaktpflege. Das funktioniert sehr gut, wir kommen mit unseren bestehenden Kunden ins Gespräch und gewinnen auch viele neue Kunden und Interessenten.“

Bridgestone Dtl. GmbH (Reifen – Halle 1), Günter Werner

„Wir sind jetzt das dritte Jahr hier auf der NUFAM und jedes Jahr wird es besser. Wir haben in den letzten Jahren unseren Stand weiter ausgebaut und freuen uns über die deutlich größere Präsenz und für uns ist klar: nächstes Mal sind wir wieder dabei.“

Straßenverkehrs-Genossenschaft Baden eG (Verbände – Halle 3), Markus Strecker

„Wir nutzen die NUFAM, um unser Dienstleistungsspektrum bei unseren Bestandskunden bekannter zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf der Messe und haben zahlreiche gute Gespräche geführt.“