

Communiqué de presse



3 octobre 2017

Nouveau Key Account Manager et changement dans la région de vente Ouest

Scania Suisse SA mise sur l'expérience de Jürg Hörzer

Depuis le 1^{er} juin 2017, Jürg Hörzer fait fonction de Responsable des ventes pour la Région Ouest et Key Account Manager auprès de Scania Suisse SA: bien connu par les connaisseurs de la branche, Jürg Hörzer a comme tâche de développer le secteur des ventes auprès de nouveaux clients importants et dans la Suisse romande.

Grâce aux bonnes connaissances du secteur de Jürg Hörzer et de sa longue expérience acquise dans le domaine des transports, Scania compte encore augmenter sa part de marché en Suisse. Jürg Hörzer bénéficie en effet de plus de 20 ans d'expérience chez Volvo Trucks Suisse.

Qui est Jürg Hörzer?

La branche le connaît. Avant de rejoindre Scania Suisse SA, Hörzer était membre de la direction de Volvo Group Suisse SA, où il a occupé le poste de directeur général puis de directeur des ventes.

«Mon père s'était mis à son propre compte comme chauffeur avec deux camions basculants. Mon frère et moi l'aidait à entretenir les véhicules.» C'est là que le cœur de Jürg Hörzer a commencé à battre pour les poids lourds.

Ce qui le lie à Scania

Riche d'expérience, Hörzer est fermement convaincu de la stratégie de développement des services de Scania: selon lui, le vaste réseau de service permet de réellement «rendre service» aux clients. «La stratégie correspond en outre à la bonne image de Scania en tant que partenaire sérieux et fiable», souligne-t-il.

Pour ce qui est des camions de Scania, Hörzer apprécie que «Scania est très avancée technologiquement dans le domaine de la connectivité des véhicules. De surcroît, le moteur V8 est très populaire auprès des conducteurs. Avec une marque aussi chargée d'émotions, les entrepreneurs trouvent beaucoup plus facilement de bons chauffeurs.» Jürg Hörzer sait de quoi il parle. Et désormais ses réussites seront aussi des réussites de Scania.



Pour d'ultérieures informations, veuillez contacter:

Tobias Schönenberger, Responsable du marketing & PR

Tél.: 044 800 13 64

E-mail: tobias.schonenberger@scania.ch

Scania compte parmi les premiers fournisseurs mondiaux de solutions de transport. En coopération avec nos partenaires et notre clientèle, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73'100 camions, 8'300 autobus et 7'800 moteurs industriels et marins à nos clients, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 104 milliards de SEK (10,9 milliards d'euros), dont environ 20 pour cent proviennent des prestations de service. Fondée en 1891, l'entreprise Scania compte actuellement quelque 46'000 collaborateurs dans une bonne centaine de pays. Les activités de recherche et de développement sont concentrées en Suède ainsi qu'au Brésil et en Inde, alors que la production a lieu en Europe, en Amérique du Sud et en Asie. Des sites de production régionaux se trouvent en outre en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie de Volkswagen Truck & Bus GmbH. Vous trouverez des informations supplémentaires sur www.scania.com.