



MEDIENINFO

18. Mai 2018 (kr)

25. Intern. Trucker & Country-Festival Interlaken, 22. -24. Juni 2018

Das BUCH zur Erfolgsgeschichte

Vergangenen Freitag, am 15. Juni 2018 wurde das allererste Buch des Trucker & Country-Festivals bei einer Vernissage präsentiert. Der Titel des Buches „Eine Erfolgsgeschichte“ verspricht tiefe Einblicke in die Organisation eines solchen Festivals. Ganz offen und unzensiert wird über die Erfolge sowie über die Höhen und Tiefen bei der Lancierung des Trucker & Country-Festivals gesprochen. Viele Interviews mit tragenden Persönlichkeiten, Stars, Trucker und Fans sollen dazu führen, dass man das Buch kaum noch aus der Hand legen kann. So die Autorin, Jrene Küng, an der Vernissage.

Die Idee zum Buch und die Autorin

Die Macher des Festivals – Iris Huggler und Lorenz Krebs wollten zum Jubiläum etwas Besonderes präsentieren und auch all die treuen Fans an der Geschichte des mittlerweile europaweit grössten Lifestylefestivals dieser Art Teil haben lassen. Die Geschichte kommt nicht als Chronologie daher, sondern als Momentaufnahmen, die die Macher und alle Beteiligten nie vergessen werden.

Dass Jrene Küng, ehemalige Marketing & Medienverantwortliche sowie Managerin der Künstler, die 20 Jahre mit dabei war, das Buch als Autorin verfassen soll, stand für Iris und Lorenz schnell klar. Denn niemand sonst hatte so intensiven Kontakt zu all den unterschiedlichen Persönlichkeiten wie sie, bestätigen Iris und Lorenz an der Vernissage.

„Waren wir mutig mit der Idee dieses Festivals?“

Mit dieser Frage beginnt die Geschichte, die Iris Huggler vor den Anwesenden aus dem Buch vorgelesen hat. Iris und Lorenz erzählen, wie es Ihnen ergangen ist im Jahre 1994 das erste Festival zu lancieren. Dass es aber bereits 1993 die Nullausgabe gab, das wissen nur die Wenigsten, fügte Lorenz Krebs hinzu. Gewichtige Stimmen wie die von den Bellamy Brothers, René Schudel, Sven Epiney oder Stéphanie Berger bringen unglaubliche Authentizität zum Vorschein und erzählen ihre Geschichte zum Trucker & Country-Festival.

Das Buch gibt aber auch tiefe Einblicke in die harten Fakten und Zahlen rund um den Event. So findet man darin auch direkte Vergleiche zwischen dem ersten Jahr und der Ausgabe Nummer 24. Man spricht von Gesamtumsatz und Anzahl Besucher, von Einsatzstunden über Marketing-Ausgaben.

Die Macher zeigen einmal mehr, dass sie ihren Fans ganz Nahe sind. So findet man auch immer wieder private Bilder unter denen der Stars und Fans. Es macht den Eindruck, als schaut man in ein Familientagebuch.

Das Buch für jeden Geldbeutel

Das Jubiläumsbuch wird auch zum Jubiläumspreis angeboten. 25 Schweizerfranken kostet es und kann am 25. Trucker & Country-Festival in Interlaken vor Ort gekauft oder direkt über die Webseite im Vorfeld bestellt werden. Das Buch kann ebenfalls bei der Werd & Weber Verlag AG in Thun bestellt werden.

Ein kurzer Ausblick auf die Jubiläumsausgabe wird gemacht und darauf hingewiesen, dass der Vorverkauf sehr gut laufe und man sich unbedingt noch Tickets sichern soll. Mit diesen Worten schliessen Iris und Lorenz die erste Vernissage in der Geschichte des Trucker & Country-Festivals ab und eröffnen zufrieden das Apéro.

Tickets und alle weiteren Informationen über das diesjährige Trucker & Country-Festival findet man unter www.truckerfestival.ch oder auf der Facebookseite.

(3*203 Zeichen)

Freitag, 22. Juni 2018 :: Alpenrock Party Night

20.00 – 21.00 h | The Rebel Tell Band

21.30 – 23.00 h | TRAUFFER

23.30 – 01.00 h | Volxrox

Tagesticket Freitag od. Samstag: CHF 69.00 Festzelt inkl. Westerdorf

3-Tagespass: CHF 135.00 Festzelt inkl. Westerdorf

Eintritt Westerdorf, FR / SA / SO: CHF 10.00/15.00/10.00 (nur Tageskasse)

Kinder bis 10 Jahre kostenfrei

Samstag, 23. Juni 2018 :: American Country Night

19.00 – 20.30 h | Mustang Sally

21.00 – 22.30 h | Bellamy Brothers

23.00 – 00.30 h | Carlene Carter

Öffnungszeiten Westerdorf

FR 18-03.30h | SA 10-03.30h | SO 08.30-18 h

Öffnungszeiten Festzelt

FR 19-03.00 h | SA 18 – 03.00 h

Weitere Auskünfte immer gerne über:

Trucker & Country-Festival GmbH / Ein Unternehmen der Jungfrau World Events GmbH

Katja Rütli, Marketing & Kommunikation, Sponsoring, Music & Media Mobile 079 620 50 84, katja.ruetti@jwe-interlaken.ch