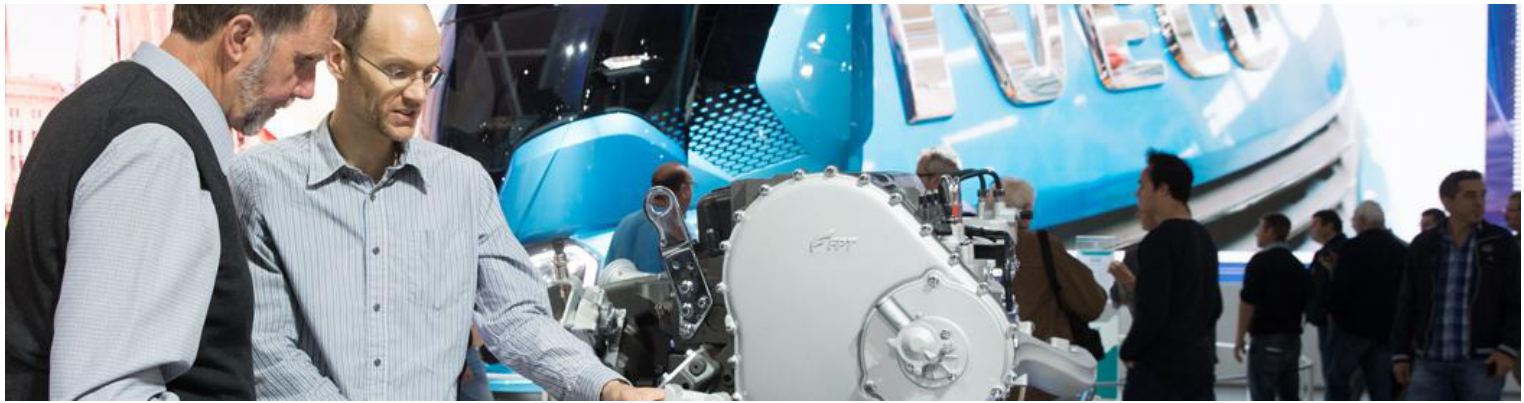


<https://www.iaa.de/iaa/news/messe-mit-mehrwert/>

Messe mit Mehrwert

Als führende Business-Plattform dient die IAA Nutzfahrzeuge 2018 vor allem dem Austausch. Treffen Sie hier Ihre Kunden, andere Aussteller oder Besucher – und nutzen Sie das internationale Klima zum Ausbau Ihrer Geschäftsbeziehungen.



Keine andere Messe liefert so vielfältige Antworten zu den zentralen Fragen: innovative Technologien im Bereich Wirtschaftlichkeit, Effizienz, Leistung und Sicherheit. Denn die IAA Nutzfahrzeuge zeichnet sich dadurch aus, dass neben Fahrzeugherstellern auch die Zulieferindustrie und die Hersteller von Anhängern und Anbauten vollständig vertreten sind. Mit den Trends rund um die Digitalisierung wird die IAA zudem die ideale Plattform, um die Zukunft von Transport & Logistik zu erleben und zu diskutieren.

So können auch Logistikdienstleister, Spediteure und Fuhrunternehmen ihre Innovationen und Lösungen für die effiziente Transportkette auf der IAA präsentieren. Damit ist die IAA die weltweit einzige Mobilitätsmesse, welche die gesamte Wertschöpfungskette der Nutzfahrzeugindustrie abbildet. Das schafft eine profunde Basis für qualitativ hochwertige Gespräche auf der Messe.

Vor allem Zulieferer sind präsent, die zum Großteil auch das Aftermarket-Geschäft rund um das Nutzfahrzeug bedienen. Neben schweren Lkw, Bussen, Anhängern und Aufbauten gehören auch Sonderkraftwagen sowie Fahrzeugeinrichtungen und Telematik zu den traditionellen Schwerpunkten.

Doch nicht nur die Marktführer aller Bereiche sind vertreten: Über zwei Drittel der Fachbesucher befinden sich in einer investitionsentscheidenden Position. Für viele von ihnen hängt der Besuch der IAA mit konkreten Kaufvorbereitungen zusammen – die besten Voraussetzungen für gute Geschäfte.

Melden Sie sich jetzt an unter <https://registration.iaa.de>

Nach Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung.

Die Standbestätigung inkl. Hallen- und Standnummer werden Ihnen vorraussichtlich im April 2018 zugesandt.