



## **Starke Leistung: MAN und IRONMAN vereinbaren Partnerschaft**

München, 30.10.2018

- **MAN Truck & Bus offizieller Sponsor von IRONMAN**
- **Im Rahmen der Kooperation mit IRONMAN bietet MAN die attraktiven XLION-Ausstattungs Pakete**
- **MAN wird 2019 die Logistik der IRONMAN Veranstaltungen in Europa in mehr als 10 Ländern mit Fahrzeugen unterstützen**

**MAN Truck & Bus**  
Dachauer Straße 667  
80995 München

**Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Gregor Jentzsch  
Telefon: +49 89 1580-2001  
[Presse-man@man.eu](mailto:Presse-man@man.eu)  
[www.mantruckandbus.com/presse](http://www.mantruckandbus.com/presse)

**Die MAN Truck & Bus AG ist offizieller Supplier der IRONMAN Triathlon-Veranstaltungen in Europa. Eine entsprechende Partnerschaftvereinbarung haben der Münchner Lkw-Hersteller und der Triathlonveranstalter Ende September 2018 unterzeichnet. Im Rahmen der Partnerschaft bringt MAN die XLION-Ausstattungs Pakete für seine Lkw auf den Markt und stellt IRONMAN Europe Fahrzeuge aus dieser Ausstattungsserie für die Veranstaltungslogistik zur Verfügung.**

Die Vereinbarung zur Zusammenarbeit haben MAN Truck & Bus und IRONMAN im Rahmen der IAA Nutzfahrzeuge 2018 getroffen. Sie beinhaltet den Support der IROMAN Logistik mit MAN Fahrzeugen bei den Triathlon-Läufen des weltbekannten Extremsport-Veranstalters in mehr als 10 Ländern in Europa. Anlässlich der Kooperation hat MAN die XLION-Ausstattungs Pakete vorgestellt. Zuverlässigkeit, Spitzenleistung und Ausdauer in allen Disziplinen sind Garanten für den Erfolg eines Supersportlers vom Schlag eines IRONMAN. Und dies sind zugleich die Eigenschaften, die Unternehmer und Fahrer gleichsam an einem MAN begeistern. "Wir besitzen eine einzigartige Verbindung über die gemeinsamen Bestandteile der Markennamen. Aber viel wichtiger, dass auch die Werte der Marken perfekt aufeinander abgestimmt sind: Zuverlässigkeit, Robustheit, Effizienz,

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich rund 10 Milliarden Euro Umsatz (2017). Das Produktportfolio umfasst Transporter, Lkw, Busse, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der TRATON AG und beschäftigt weltweit mehr als 36 000 Mitarbeiter.



Top-Performance und Innovation", freute sich Björn Loose, Senior Vice President MAN Truck & Bus AG, Marketing und Brand, im Zuge der Ankündigung über die Partnerschaft. Dabei wird die Kooperation mit der Auflage einer Edition von attraktiven Ausstattungspaketen zusätzlich untermauert. Die XLION Pakete beinhalten maßgeschneiderte Ausstattungspakete für jedes Segment - ob Long Haul, Traction oder Distribution. Das X im Namen steht dabei für ‚extrem‘. „Wir freuen uns sehr, die Veranstaltungen in Europa als offizieller Lieferant zu unterstützen“, so Loose. "Wir sind immer auf der Suche nach Partnerschaften mit Marken, die das gleiche Ethos und die gleichen Werte wie IRONMAN haben, und ich freue mich, dass dies bei MAN der Fall ist", erklärte Peter Gallagher, Direktor von IRONMAN Global Partnerships, EMEA. „Für unsere Athleten geht es um Ausdauer, Höchstleistung und das zu erreichen, was sie sich zu Beginn ihrer IRONMAN-Reise vorgenommen haben. Wir erkennen ähnliche Merkmale bei der Marke MAN und freuen uns auf eine enge Zusammenarbeit mit ihnen während der Partnerschaft“, ergänzte Gallagher. Bereits beim ersten Lauf im April in Marbella werden MAN XLION in der IRONMAN Logistik zum Einsatz kommen.

### **Die XLION-Ausstattungspakete**

Die XLION-Pakete bieten spezielle Ausstattungen für Fernverkehr, Traktions- und Verteilerfahrzeuge und kombinieren hochwertige, segmentspezifische Ausstattung ab Werk mit landesspezifisch angepassten Extras und Dienstleistungspaketen. Optisch punktet der MAN XLION auf Wunsch mit einem attraktiven Löwendesign auf den Fahrerhausseiten. Außerdem trägt jedes Fahrzeug auf den Fahrerhaustüren den Schriftzug XLION.

### **Über IRONMAN**

Als Teil von Wanda Sports Holdings betreibt die IRONMAN Group ein globales Portfolio von Events, zu denen die IRONMAN® Triathlon Serie, die IRONMAN® 70.3® Triathlon Serie, die 5150™ Triathlon Serie, die Rock 'n' Roll Marathon Serie®, Iron Girl®, IRONKIDS®, Internationale Triathlon Union Triathlon Series Rennen, Straßenradrennen einschließlich der UCI Velothon® Series, Mountainbike-Rennen einschließlich der Absa Cape Epic®, erstklassige Marathons wie den Standard Chartered Singapore Marathon, Trail Running wie Ultra-Trail Australia™, und andere Multisport-Rennen gehören. Die Veranstaltungen von IRONMAN, zusammen mit allen anderen Veranstaltungen von Wanda Sports Holdings, bieten

mehr als einer Million Teilnehmern jährlich die Vorteile von Ausdauersport durch das umfangreiche Angebot des Unternehmens. Die ikonische IRONMAN® Veranstaltungsreihe ist die größte Sportplattform der Welt. Seit der Gründung der Marke IRONMAN® im Jahr 1978 haben Athleten bei den härtesten Langstreckenrennen der Welt bewiesen, dass ALLES MÖGLICH ist, indem sie die Ziellinie überqueren. Beginnend als ein einzelnes Rennen ist IRONMAN zu einer globalen Sensation mit mehr als 230 Ereignissen in 53 Ländern gewachsen. Für weitere Informationen besuchen Sie: [www.ironman.com](http://www.ironman.com)



Björn Loose, Senior Vice President MAN Truck & Bus AG, Marketing und Brand gemeinsam mit Jessica Craig, Direktor Partnership Management von IRONMAN bei der offiziellen Ankündigung der Kooperation auf der IAA 2018.