



1<sup>er</sup> novembre 2018

## Augmentation difficilement envisageable

**Bien que l'on ait toujours été fervent partisan de la marque Scania, la nouvelle génération place la barre encore plus haut. C'est une première conclusion après environ 50 000 kilomètres parcourus avec le nouveau tracteur de semi-remorque S520 A 4x2 NB chez Schuoler AG à Muttenz.**

Si vous voulez vous informer sur la page d'accueil de Schuoler, la première chose qui attire votre attention est le slogan «Agence de voyage pour les marchandises sensibles à la température». Si l'on réfléchit un peu plus à cette affirmation, on pense «agence de voyage» volontiers, mais pas nécessairement sensible à la température, et si déjà c'est un voyage, alors volontiers un peu plus loin. Mais le fret transporté aime simplement le froid et n'aime pas voyager trop longtemps avant d'attendre les gourmets sur les rayons des magasins.

La société Schuoler AG a été fondée au début des années 30 par le grand-père de l'actuelle directrice Linda Geiser-Schuoler. Avec un total de 18 tracteurs et 24 semi-remorques, l'entreprise de transport traditionnelle de Muttenz propose des transports quotidiens sensibles à la température de Bâle vers la Belgique, les Pays-Bas, la France et le sud-ouest de l'Allemagne. Sur demande, les marchandises transportées en Suisse font également l'objet d'une distribution fine. Sa compétence principale est le transport de produits alimentaires et pharmaceutiques qui nécessitent des services de transport de haute qualité.

Il était clair dès le départ que le nouveau véhicule serait un Scania avec un moteur V8. En moyenne, les véhicules parcourent environ 130 000 km par an et sont ensuite remplacés par un nouveau véhicule après environ neuf ans d'exploitation et environ 1,2 million de kilomètres. «Les moteurs V8 ont su convaincre encore et encore par leur stabilité», rapporte Marc Geiser (fils de Linda Geiser-Schuoler et membre du directoire) à l'occasion de la prise des photos.

Avec le nouveau tracteur, le premier de la nouvelle génération de véhicules, l'entreprise a délibérément attendu la dernière technologie V8 avec la technologie Miller moderne. Celle-ci a su pleinement convaincre lors de premiers tests, qui ont été plus que confirmés au cours des premiers mois d'utilisation chez Schuoler AG. Alors que les véhicules consommaient environ 34 litres de carburant aux 100 km, le nouveau S520 en consomme environ 28 au bout de quelques mois, toutefois avec une consommation d'AdBlue® légèrement supérieure. Faisons rapidement le calcul: 6 litres de carburant économisés avec 130 000 kilomètres par an sur une période de neuf ans avec un prix de CHF 1.70 le litre, cela donne une économie impressionnante d'environ CHF 119 340 de frais de carburant sur toute la durée de vie du véhicule.

Il va sans dire que les véhicules V8 modernes et généreusement équipés ne manquent pas de conducteurs. Stéphane Bey commence presque à chanter les



louanges lorsque l'on demande au conducteur quels sont les avantages de son nouveau véhicule de la série S. Il ne réfléchit pas non plus longtemps à ce qui s'est amélioré par rapport à son Scania V8 précédent. Lors de ses voyages au Benelux, il apprécie particulièrement le plancher plat de la cabine, qui lui donne une sensation d'espace complètement différente. Ce qui n'est pas négligeable, car les conducteurs passent les nuits de la semaine non pas dans leur lit à la maison, mais dans le camion. La suspension pneumatique intégrale, qui se limitait jusqu'à présent à un essieu arrière, a également permis d'améliorer considérablement le confort de conduite en plus de la nouvelle cabine.



Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à:

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication

Tél.: 044 800 13 64

E-mail: [tobias.schonberger@scania.ch](mailto:tobias.schonberger@scania.ch)

*Scania compte parmi les premiers fournisseurs mondiaux de solutions de transport. En coopération avec nos partenaires et notre clientèle, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2017, nous avons livré 84'500 camions, 8'300 autobus et 8'500 moteurs industriels et marins à nos clients, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 119 milliards de SEK (12,2 milliards d'euros), dont environ 20 pour cent proviennent des prestations de service. Fondée en 1891, l'entreprise Scania compte actuellement quelque 49'000 collaborateurs dans une bonne centaine de pays. Les activités de recherche et de développement sont concentrées en Suède ainsi qu'au Brésil et en Inde, alors que la production a lieu en Europe, en Amérique du Sud et en Asie. Des sites de production régionaux se trouvent en outre en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie de Volkswagen Truck & Bus GmbH. Vous trouverez des informations supplémentaires sur [www.scania.com](http://www.scania.com).*