



## **Mercedes-Benz Schweiz AG ehrt Kilometer-Millionäre**

19. November 2018

**Die einzigartige wie beliebte Ehrung der Mercedes-Benz Kilometer-Millionäre feiert Jubiläum. Bereits zum 30. Mal hat der Traditionsanlass stattgefunden – am 17. November 2018 in den TPC-Studios (SRF), Zürich. Dabei sind insgesamt 83 Lkw-Chauffeure aus dem Fern-, Verteiler- und Baustellenverkehr ausgezeichnet worden.**

Schlieren – Mercedes-Benz Schweiz AG ehrt die aussergewöhnlichen Fahrleistungen Schweizer Chauffeurinnen und Chauffeure – zum bereits 30. Mal. Im Rahmen dieser Jubiläumsausgabe sind insgesamt 83 Kilometer-Millionäre für ihre beeindruckende Leistung gewürdigt worden. Im Total haben sie eine Strecke von 103 Millionen Kilometern zurückgelegt, was 2'575 Erdumrundungen gleichkommt.

Jürg Lüthi, Direktor Mercedes-Benz Trucks, hat die Kilometer-Millionäre höchstpersönlich ausgezeichnet: «Auch wenn wir die Ehrung schon zum 30. Mal durchführen, sind die Leistungen immer wieder aufs Neue bemerkenswert.» Er weiter: «Herzliche Gratulation zu dieser Bestmarke und danke für die Treue zum Stern.»

So ausserordentlich die Leistung aller ausgezeichneten Trucker ist, eine sticht besonders heraus. Nach Christian «Chrigu» Stübi ist Hans «Hausi» Hafner der schweizweit erst zweite Vierfach-Kilometer-Millionär. «Vielen Dank für die Auszeichnung, sie bedeutet mir viel», sagt er. «Ich bin mit Leib und Seele Chauffeur und werde auch über mein Pensionsalter hinaus noch fahren. Mit ihren Top-Trucks macht Mercedes-Benz es mir in meinem Berufsalltag aber auch so angenehm wie möglich.» Während Hans «Hausi» Hafner vier Millionen Kilometer zurückgelegt hat,

haben vier weitere Fahrer die Drei-Millionen-Grenze geknackt, neun Chauffeure die Zwei-Kilometer-Hürde übersprungen und 69 eine Million «eingefahren».

Die 30. Ehrung der Mercedes-Benz Kilometer-Millionäre hat auch dieses Mal wieder gezeigt, wie individuell die Transportprofis, die Unternehmen und die Unternehmer sind. Hinter jedem Einzelnen steht eine spannende Geschichte – und ihnen gemein ist ihre Passion zum Beruf. «Unsere neue Fahrerkampagne <Driver, no Job moves you more> zeigt, wie attraktiv das Berufsbild des Fahrers ist», erklärt Jürg Lüthi und führt weiter aus: «Dennoch besteht ein akuter Mangel an jungen Chauffeuren. Wir setzen alles daran, dass wir auch die nachfolgenden Generationen für diesen tollen Beruf begeistern können.»

Für Begeisterung respektive gute Stimmung hat Stéphanie Berger gesorgt und mit ihrer sympathischen Art durch den feierlichen Traditionsanlass – in den TPC-Studios (SRF, Zürich) – geführt. Ein weiteres Highlight ist der Studio-Rundgang gewesen. Der Blick hinter die Kulissen des Schweizer Radio und Fernsehens hat alle Teilnehmenden beeindruckt. Für Faszination hat zudem die Vorstellung des neuen Actros gesorgt. Mit seinen Weltneuheiten MirrorCam und Digital Cockpit hat er alle Chauffeure förmlich in den Bann gezogen.

«Mercedes-Benz Schweiz AG wird auch weiterhin alles dafür tun, um Chauffeurinnen und Chauffeuren einen modernen, komfortablen und sicheren <Arbeitsplatz> bieten zu können», sagt Jürg Lüthi. «Ich freue mich jetzt schon auf viele weitere beeindruckende Leistungen», so sein abschliessenden Worte.

## Bilder



PIC1\_KMM\_Gruppe

Gruppe v.l.n.r: Jürg Lüthi (Managing Director Trucks), Patrizia Baumgartner (Lucky Trucker Fee), Hans Hafner (Chauffeur), Jürg Brunner (Head of Sales Trucks)



PIC2\_KMM\_HansHafner



PIC3\_KMM\_Actros\_Enthüllung

### **Ansprechpartner**

Svenja Lyhs, 044 755 87 38, [svenja.lyhs@daimler.com](mailto:svenja.lyhs@daimler.com)

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:  
[media.daimler.com](http://media.daimler.com) und [mercedes-benz.ch](http://mercedes-benz.ch)