

Communiqué de presse



10 janvier 2019

HAVI et Scania accélèrent la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement écologique pour McDonald's en Espagne

En tant qu'acteurs clés de la chaîne d'approvisionnement de McDonald's, HAVI et Scania répondent à la demande des consommateurs pour un transport plus durable. En Espagne, les entreprises accélèrent la feuille de route quinquennale, qui vise à réduire les émissions de CO₂ des véhicules qui approvisionnent la chaîne de restaurants.

Le réseau logistique de McDonald's transporte chaque année des produits alimentaires sur plus de 250 millions de kilomètres. McDonald's s'assure non seulement que des milliers de produits arrivent chaque jour dans les restaurants en toute sécurité et en excellente condition, mais s'engage également à travailler avec ses fournisseurs et ses partenaires pour minimiser l'impact environnemental de ses activités logistiques.

HAVI Espagne prévoit de mettre en service 14 nouveaux véhicules à essence d'ici fin 2019 pour livrer les produits aux restaurants McDonald's depuis les centres de distribution HAVI de Madrid et Barcelone. 12 d'entre eux fonctionnent au gaz naturel liquéfié (GNL) et deux au gaz naturel comprimé (GNC). Auparavant, HAVI Espagne disposait déjà de deux camions à GNC, qui complètent la flotte écologique avec un total de 16 camions à gaz.

Les camions sont conçus de telle manière qu'ils ne polluent pratiquement pas l'air et qu'ils réduisent considérablement les émissions de CO₂ dans les villes. Le GNL et le GNC réduisent les émissions de CO₂ d'environ 20 %. Pour les moteurs à gaz, la chaîne d'approvisionnement de McDonald's est également à l'épreuve de l'avenir pour le biogaz liquéfié et comprimé, qui peut être ajouté au gaz naturel ou le remplacer complètement de sorte que les émissions de CO₂ puissent être réduites de jusqu'à 90 %* lorsque le biogaz deviendra largement disponible sur le marché.

Equipés de moteurs et d'unités de refroidissement silencieux, les camions sont également nettement moins bruyants que les véhicules de livraison conventionnels et contribuent à réduire davantage les émissions sonores des livraisons urbaines. À Madrid, les véhicules seront équipés d'un système de refroidissement électrique spécial pour réduire davantage les émissions de CO₂ et les niveaux sonores.

La feuille de route de HAVI-Scania pour l'utilisation de carburants respectueux de l'environnement s'inscrit directement dans le droit fil du programme MOVALT, un programme du gouvernement espagnol qui encourage le passage des flottes routières aux véhicules à faibles émissions. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'initiative McDonald's Scale for Good, qui vise à susciter des changements à l'échelle de l'industrie pour relever les défis environnementaux et sociaux les plus pressants auxquels le monde est confronté aujourd'hui: durabilité de la viande



bovine, engagement envers les familles, protection du climat, emballage et recyclage, et opportunités pour les jeunes.

En mars 2018, McDonald's a été la première entreprise de restauration au monde à s'attaquer aux changements climatiques mondiaux en établissant un objectif vérifié par la Science Based Target Initiative pour réduire significativement les émissions de gaz à effet de serre.

En tant que principal fournisseur logistique de McDonald's, HAVI reconnaît qu'il est essentiel de soutenir les efforts de McDonald's en matière de durabilité. Dans ce contexte, HAVI a travaillé avec Scania pour développer une feuille de route quinquennale visant à réduire significativement l'empreinte CO2 et l'impact environnemental global de la chaîne d'approvisionnement de McDonald's. En Espagne, les deux entreprises vont plus loin en accélérant l'utilisation de véhicules de livraison alimentés en carburants alternatifs.

John Alves, directeur général de McDonald's Espagne, déclare: «L'innovation est absolument cruciale pour notre démarche de développement durable. Notre collaboration avec des entreprises telles que HAVI et Scania adopte une approche proactive pour trouver et mettre en œuvre des solutions d'approvisionnement plus durables et contribue à notre stratégie globale de chaîne d'approvisionnement et de durabilité.»

Rafael Gómez, Senior Vice President, Operations and Freight Management chez HAVI, déclare: «En tant que principal fournisseur logistique de McDonald's, nous avons un objectif clair: soutenir l'initiative Scale for Good et toutes les initiatives de durabilité connexes. Nous voulons jouer un rôle de pionnier dans la transition vers de nouvelles normes pour les services urbains et dans la mise en œuvre de mesures spécifiques en faveur de l'environnement et des communautés dans lesquelles nous opérons.»

Sebastián Figueroa, directeur général de Scania Iberia, ajoute: «Ce partenariat est un exemple de la manière dont les entreprises de transport, les prestataires de services logistiques et les constructeurs de camions peuvent travailler ensemble pour façonner de manière proactive la transition vers un système de transport durable. Il est encourageant de constater que de plus en plus de clients et leurs clients exigent ce type de solution.»

*Source: Natural & bio Gas Vehicle Association (NGVA Europe)

***A propos de HAVI:** HAVI est une société privée mondiale axée sur l'innovation, l'optimisation et la gestion de la chaîne d'approvisionnement des grandes marques. HAVI fournit des services de gestion de la chaîne d'approvisionnement, d'emballage, de logistique, de recyclage et de gestion des déchets et travaille avec les entreprises pour relever les petits et les grands défis tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la matière première au client. Fondée en 1974, HAVI emploie plus de 10 000 personnes et sert des clients dans plus de 100 pays. Les services de la chaîne d'approvisionnement de HAVI sont complétés par les services*



de fidélisation de la clientèle offerts par sa filiale The Marketing Store. Vous trouverez de plus amples informations sur le site HAVI.com.



Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Karin Hallstan, Head of Corporate Communications & PR at Scania

Tél: +46(0)76 842 81 04

E-mail: karin.hallstan@scania.com,

Gwendy Krijger, Vice President Communications, Logistics at HAVI

Tél.: +971 56 745 8912

E-mail: gwendy.krijger@havi.com

Scania compte parmi les premiers fournisseurs mondiaux de solutions de transport. En coopération avec nos partenaires et notre clientèle, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2017, nous avons livré 82'500 camions, 8'300 autobus et 8'500 moteurs industriels et marins à nos clients, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 120 milliards de SEK (12,2 milliards d'euros), dont environ 20 pour cent proviennent des prestations de service. Fondée en 1891, l'entreprise Scania compte actuellement quelque 49'000 collaborateurs dans une bonne centaine de pays. Les activités de recherche et de développement sont concentrées en Suède ainsi qu'au Brésil et en Inde, alors que la production a lieu en Europe, en Amérique du Sud et en Asie. Des sites de production régionaux se trouvent en outre en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie de TRATON AG. Vous trouverez des informations supplémentaires sur www.scania.com.