



12 août 2019

Scania appelle à une Journée du climat

En signe de son engagement dans la lutte contre le changement climatique et pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris, Scania appelle à une Journée du climat. L'accent sera mis sur la formation des employés Scania au développement durable.

«Nous avons travaillé spécifiquement sur le développement durable et cela a un impact majeur sur nos produits, notre production et notre façon de faire des affaires», déclare Henrik Henriksson, président et chef de la direction. «Aujourd'hui, nous allons encore plus loin et choisissons la formation comme approche pour notre Journée du climat, car nous pensons qu'une meilleure compréhension du changement climatique est essentielle à la mise en œuvre de l'Accord de Paris.»

La Journée du climat chez Scania aura lieu le 20 septembre, en prélude à la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique à New York. Ce jour-là, le siège de Scania, les sites de production et les unités Scania locales dans le monde entier seront fermés pendant une heure. Au cours de cette heure, les employés en apprendront davantage sur le changement climatique et l'entreprise prendra en compte les idées de tous les employés sur la manière dont Scania peut améliorer encore son travail en matière de développement durable dans tous les aspects de ses activités.

«Les entreprises ont un rôle important à jouer dans la lutte contre le changement climatique. Nous ne pouvons pas rester les bras croisés et attendre que les autres agissent. Je veux encourager d'autres entreprises à agir et j'espère qu'ensemble, nous pourrons avoir un impact important», poursuit Henriksson.

L'objectif de Scania est d'accélérer la transition vers un système de transport durable. La Journée du climat est un pas de plus vers l'accomplissement de cette mission. Scania s'efforce en permanence de minimiser les émissions de ses produits. L'objectif est également de réduire les émissions provenant de l'exploitation et des infrastructures de transport dans ces zones. Ces dernières années, Scania s'est engagé à atteindre un certain nombre d'objectifs:

- Réduction des émissions de CO₂ de 50 % par rapport au transport terrestre par tonne transportée d'ici 2025¹
- Réduire les émissions de CO₂ de ses activités de 50 % d'ici 2025²
- Conversion à une électricité 100 % sans fossiles d'ici 2020³
- Continuer de commercialiser la plus vaste gamme de produits alimentés par des carburants de remplacement⁴

¹ Utilisation de l'année 2016 comme base

² Utilisation de l'année 2015 comme base

³ Si les conditions nécessaires sont remplies

⁴ Scania produit des solutions commerciales de biocarburants depuis plus de 25 ans



En savoir plus sur le développement durable chez Scania

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication

Tél.: 044 800 13 64

E-mail: tobias.schonenberger@scania.ch

Graziana Rickli, Marketing & Communication

Tél.: 044 800 13 73

E-mail: graziana.rickli@scania.ch

Scania compte parmi les premiers fournisseurs mondiaux de solutions de transport. En coopération avec nos partenaires et notre clientèle, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2017, nous avons livré 82'500 camions, 8'300 autobus et 8'500 moteurs industriels et marins à nos clients, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 120 milliards de SEK (12,2 milliards d'euros), dont environ 20 pour cent proviennent des prestations de service. Fondée en 1891, l'entreprise Scania compte actuellement quelque 49'000 collaborateurs dans une bonne centaine de pays. Les activités de recherche et de développement sont concentrées en Suède ainsi qu'au Brésil et en Inde, alors que la production a lieu en Europe, en Amérique du Sud et en Asie. Des sites de production régionaux se trouvent en outre en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie de TRATON AG. Vous trouverez des informations supplémentaires sur www.scania.com.