



MEDIENMITTEILUNG

eVOLUTION zum Jubiläum der Schweizer Leitmesse der Nutzfahrzeugbranche – transport-CH vom 14.11. bis 17.11.2019

In Bern empfängt vom 14.11. bis 17.11.2019 die transport-CH zum zehnten Mal die Nutzfahrzeugbranche. Der 10. Schweizer Nutzfahrzeugsalon steht unter dem Motto «eVOLUTION»: Er bietet einen Überblick über Marktentwicklungen in den Bereichen Nutzfahrzeuge sowie im Zubehör-, Komponenten- und Betriebsstoffe-Markt («Aftermarket»). Attraktionen, eine Teststrecke für alternative Antriebstechnologien sowie ein bewährtes Gastronomiekonzept machen die Leitmesse der Nutzfahrzeugbranche zum Branchentreffpunkt. Erwartet werden mehr als 30'000 Besucher.

Die Nutzfahrzeugbranche richtet ihren Blick in die Zukunft. Nicht zufällig haben Logistik- und Transportunternehmen und Nutzfahrzeug- sowie Zubehörhersteller jüngst mit zukunftsgerichteten Entwicklungen für Aufsehen gesorgt. Innovationen (leichte und schwere Nutzfahrzeuge, (alternative) Antriebstechnologien, Fahrzeugaufbauten, neue Geschäftsmodelle, visionäre Logistikkonzepte usw.) prägen die Entwicklung. Deshalb haben die Organisatoren des 10. Schweizer Nutzfahrzeugsalons transport-CH die Ausstellung unter das Motto «eVOLUTION» gestellt. In Bern wird an den vier Ausstellungstagen (14.11. bis 17.11.2019) mit rund 250 Ausstellern und 600 vertretenen Marken alles, was Rang und Namen hat, vor Ort sein.

«eVOLUTION, das bedeutet, dass die Fortschritte bei der sauberen Dieselmotortechnik ebenso ihren Platz haben wie die Elektro- und Erdgasmobilität sowie die Brennstoffzellentechnologie» so OK-Präsident Dominique Kolly. Man wolle fast zwanzig Jahre nach der Erstausrüstung des Nutzfahrzeugsalons, der 1999 als regionale Messe des Garagisten- und Carrossiergewerbes im Kanton Freiburg lanciert worden war und der mittlerweile das Ausstellungsgelände der BERNEXPO füllt, «relevanten Themen einen Platz einräumen.» Entsprechend wird es viele Highlights geben. Daneben bedeute «eVOLUTION» auch, dass man die Gegenwart mit der Zukunft UND der Vergangenheit verbinde. «Wir haben auf dem Aussengelände eine Teststrecke für alternative Antriebstechnologien. Wir werden aber auch historische Ausstellungsstücke platzieren können.» (siehe unter «Die Attraktionen»)

«eVOLUTION» für den Nutzfahrzeugsalon selbst

Mit der 10. Austragung entwickelt sich aber auch der Schweizer Nutzfahrzeugsalon – transport-CH selbst weiter. Getreu dem Motto der Jubiläumsausgabe vom 14.11. bis 17.11.2019 «eVOLUTION») haben die Messeorganisatoren ihre regelmässigen Kommunikationsaktivitäten rund um die Leitmesse sowie die Nutzfahrzeugbranche im Vorfeld ausgebaut. Die transport-CH, die sich bei den letzten beiden Durchführungen mit jeweils über 30'000 Messebesuchern als Branchentreffpunkt etabliert hat, ist damit auch virtuell zum Branchentreffpunkt geworden. Die sehr aktive «Community» wird auf Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram) und der Website www.transport-CH.com zusammengeführt. Entstanden ist eine Diskussions- und Wissensplattform, die allen

Technologien und Angeboten offensteht.

Ihren Anspruch als Plattform untermauert die transport-CH zudem auch mit der Durchführung des mobility-forum.org im Kongresszentrum (BERNEXPO) am Eröffnungstag des Nutzfahrzeugsalons vom 14.11.2019. (siehe unter «*mobility-forum.org - Fachveranstaltung*»)

Bewährtes wird beibehalten

Mit der parallelen Austragung dieser Fachveranstaltung, die sich an ein breites Publikum richtet, verdeutlichen die Organisatoren der transport-CH, dass sie erfolgreiche Komponenten ihres gewachsenen Messekonzeptes weiterführen. Dazu gehört, dass der Teil des Zubehör-, Komponenten- und Betriebsstoffe-Marktes («Aftermarket») gemeinsam mit dem Partner Swiss Automotive Aftermarket SAA gefördert wird. In diesem Bereich sind erneut zahlreiche Aussteller vor Ort, weshalb den Ausstellern auch eigene Hallen zur Verfügung gestellt werden. Ihnen soll insbesondere nach den Entwicklungen und angekündigten Veränderungen im Messewesen ein Schaufenster geboten werden. «Bereiche wie Betriebsstoffe, Reifenangebote, aber auch die Intralogistik oder Werkstatteinrichtungen passen bestens ins Umfeld der Nutzfahrzeugbranche», ist CEO Jean-Daniel Goetschi überzeugt. Sie sind letztlich auch für alle gewerblichen Unternehmen von Interesse, weshalb die Ausstellung in Bern nicht nur für «Lastwagen-Fans» von Bedeutung ist.

Die Verantwortlichen der Expotrans AG, die für die Durchführung der Leitmesse in Bern verantwortlich zeichnen, vertrauen dabei auch auf ihren bewährten Grundsatz, dass der Schweizer Nutzfahrzeugsalon als Messe «von Nutzfahrzeug-Profis für Nutzfahrzeug-Profis» organisiert wird. Dazu zählt letztlich auch, dass man am Gastronomie-Konzept unverändert festhält. (siehe unter «*Gastronomie und Verpflegung*»)

Treue Partner an der Seite

Ihr Jubiläum wird die transport-CH mit einem «Jubiläumsabend für geladene Gäste» am Mittwoch, 13.11.2019 ab 16.30 Uhr feiern. Die Voreröffnung, welche die offizielle Eröffnungszeremonie vom ersten Ausstellungstag ersetzt, wird mit der für grosse Messen üblichen «Cortège» (Messerundgang) sowie einem vorgezogenen Medienrundgang für die Fachpresse ab 15.00 Uhr ergänzt. (siehe unter «*Jubiläumsabend und Medienrundgang*»)

Mit dem Jubiläumsabend wollen sich die Organisatoren auch bei all ihren treuen Partnern bedanken. Auch die 10. Austragung des Schweizer Nutzfahrzeugsalons wird nach wie vor von den Verbänden und weiteren Partnern unterstützt. (siehe unter «*Patronats-Partner, Partner und Medien-Partner*»)

Weitere Informationen:

- Michael Gehrken, Medienbeauftragter transport-CH, +41 (0)31 313 17 17
- Jean-Daniel Goetschi, CEO, +41 (0) 26 916 15 05

(Hinweis an die Redaktion: Fotos zur freien Verwendung finden Sie unter: <http://www.transport-CH.com>)

Bern, 1. September 2019