



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **eVOLUTION à l'occasion du jubilé du salon de référence suisse de la branche des véhicules utilitaires – transport-CH du 14.11. au 17.11.2019**

**Du 14.11. au 17.11.2019, transport-CH accueillera à Berne pour la dixième fois la branche des véhicules utilitaires. Le 10<sup>e</sup> Salon suisse du véhicule utilitaire se tiendra sous le thème « eVOLUTION » : il donnera un aperçu de l'évolution du marché dans le domaine des véhicules utilitaires ainsi que dans celui des accessoires, composants et consommables (« Aftermarket »). Des attractions, une piste d'essai pour les technologies de propulsion alternatives et un concept de restauration éprouvé font du salon phare du secteur des véhicules utilitaires un lieu de rencontre pour la branche. Plus de 30'000 visiteurs sont attendus.**

La branche des véhicules utilitaires est tournée vers l'avenir. Ce n'est pas un hasard si les entreprises de logistique et de transport ainsi que les constructeurs de véhicules utilitaires et d'accessoires ont récemment fait bouger les choses avec leurs développements tournés vers l'avenir. Les innovations (véhicules utilitaires légers et lourds, technologies de propulsion (alternatives), superstructures de véhicules, nouveaux modèles commerciaux, concepts logistiques visionnaires, etc.). C'est pourquoi les organisateurs du 10<sup>e</sup> Salon suisse du véhicule utilitaire transport-CH ont choisi la devise « eVOLUTION » pour le salon. Pendant les quatre jours d'exposition (14.11. au 17.11.2019), Berne accueillera quelques 250 exposants et 600 marques représentées – tout ce qui compte dans le monde du transport routier.

« eVOLUTION signifie que les progrès de la technologie du diesel propre ont tout autant leur place que la mobilité électrique et au gaz naturel et la technologie des piles à combustible », déclare Dominique Kolly, président du CO. Près de vingt ans après la première édition du salon des véhicules utilitaires, lancé en 1999 en tant que salon régional des garages et des carrosseries spécialisées du canton de Fribourg et qui remplit désormais le parc des expositions BERNEXPO, l'objectif est toujours de « donner une place aux thèmes pertinents ». Par conséquent, il y aura de nombreux sujets phares. De plus, « eVOLUTION » signifie aussi relier le présent au futur ET au passé. « Nous avons une piste d'essai pour les technologies de propulsion alternatives sur le site extérieur. Mais nous exposerons aussi des éléments historiques. » (voir sous « Les attractions »)

### **« eVOLUTION » pour le salon des véhicules utilitaires lui-même**

Avec la 10<sup>e</sup> édition, le Salon suisse du véhicule utilitaire - transport-CH lui-même poursuit son développement. Fidèles à la devise (« eVOLUTION ») de l'édition anniversaire du 14.11. au 17.11.2019, les organisateurs ont élargi à l'avance leurs activités de communication régulières autour du salon de référence de la branche des véhicules utilitaires. transport-CH, qui s'est imposé comme un lieu de rencontre de la branche lors des deux derniers salons avec plus de 30'000 visiteurs chacun, est ainsi devenu également un lieu de rencontre virtuel pour la branche. La « communauté » très active est désormais réunie sur les médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram et le site

[www.transport-CH.com](http://www.transport-CH.com)). Le résultat est une plateforme de discussion et de connaissances ouverte à toutes les technologies et propositions.

transport-CH souligne également son ambition de plateforme avec la mise en place de [mobility-forum.org](http://mobility-forum.org) au Centre de congrès (BERNEXPO) lors de la journée d'ouverture du salon des véhicules utilitaires le 14.11.2019 (voir « *mobility-forum.org - Conférence professionnelle* »).

### **La méthode éprouvée est conservée**

Avec l'organisation parallèle de cette manifestation spécialisée, qui s'adresse à un large public, les organisateurs de transport-CH montrent clairement qu'ils maintiennent les éléments forts de leur concept d'exposition commerciale éprouvé. Il s'agit notamment de la partie du marché des accessoires, composants et consommables (« Aftermarket ») promue en collaboration avec le partenaire Swiss Automotive Aftermarket SAA. De nombreux exposants seront à nouveau présents dans cette zone, c'est pourquoi les exposants disposeront également de leurs propres halles. En particulier, ils se verront offrir une vitrine suite à l'évolution et aux changements annoncés dans le secteur des foires. « Des domaines tels que les consommables, les pneus, l'intralogistique et les équipements d'atelier s'intègrent parfaitement au monde des véhicules utilitaires », est convaincu Jean-Daniel Goetschi, directeur du salon. En définitive, ils concernent toutes les entreprises de service de la branche, raison pour laquelle le salon de Berne n'est pas seulement important pour les « fans de camions ».

Les responsables d'Expotrans SA, qui sont en charge de l'organisation du salon phare à Berne, font également confiance à leur devise éprouvée selon laquelle le Salon suisse du véhicule utilitaire est organisé « par des professionnels du véhicule utilitaire pour des professionnels du véhicule utilitaire ». En fin de compte, cela implique également de s'en tenir intégralement au concept de gastronomie largement apprécié. (v. « *Gastronomie et restauration* »)

### **Des partenaires fidèles à ses côtés**

transport-CH fêtera son anniversaire avec une « soirée anniversaire pour les invités officiels » le mercredi 13.11.2019 à partir de 16.30 heures. Le préouverture, qui remplace la cérémonie d'ouverture officielle le premier jour de l'exposition, sera complétée par le « cortège » habituel pour les grands salons commerciaux et par une tournée préalable pour les médias professionnels à partir de 15 heures. (v. « *Soirée anniversaire et tournée des médias* »)

A l'occasion de cette soirée anniversaire, les organisateurs tiennent à remercier tous leurs fidèles partenaires. La 10<sup>e</sup> édition du Salon suisse du véhicule utilitaire continuera également à être soutenue par les associations et autres partenaires. (v. « *Partenaires de patronage, partenaires et partenaires médias* »)

Plus d'informations :

- Michael Gehrken, représentant des médias transport-CH, +41 (0)31 313 17 17 17
- Jean-Daniel Goetschi, CEO, +41 (0) 26 916 15 05

(Note aux rédacteurs en chef : les photos sont disponibles gratuitement à l'adresse suivante : <http://www.transport-CH.com>)

Berne, le 1<sup>er</sup> septembre 2019