



PRESSEROHSTOFF

eVOLUTION zum Jubiläum der Leitmesse transport-CH

Die transport-CH empfängt vom 14.11. bis 17.11.2019 zum zehnten Mal die Schweizer Nutzfahrzeugbranche. Unter dem Motto «eVOLUTION» bietet die Leitmesse einen Überblick über Marktentwicklungen in den Bereichen Nutzfahrzeuge sowie im Zubehör-, Komponenten- und Betriebsstoffe-Markt («Aftermarket»).

In Bern wird an den vier Ausstellungstagen mit rund 250 Ausstellern und 600 vertretenen Marken alles, was in der Nutzfahrzeugbranche Rang und Namen hat, präsent sein.

Mit der 10. Austragung entwickelt sich die transport-CH, die sich bei ihren letzten Durchführungen mit über 30'000 Messebesuchern als Branchentreffpunkt etabliert hat, nochmals weiter. Die Messeorganisatoren haben ihre Aktivitäten rund um die Leitmesse sowie die Nutzfahrzeugbranche ausgebaut. Ihren Anspruch als Plattform untermauert die transport-CH mit der Durchführung des mobility-forum.org im Kongresszentrum (BERNEXPO) am Eröffnungstag vom 14.11.2019. Besuchern wird zudem die Möglichkeit geboten, verschiedene Fahrzeuge mit alternativen Antriebsformen zu testen.

Daneben vertrauen die Verantwortlichen der Expotrans AG auf ihren bewährten Grundsatz, dass der Schweizer Nutzfahrzeugsalon als Messe «von Nutzfahrzeug-Profis für Nutzfahrzeug-Profis» organisiert wird. Dazu zählt letztlich auch, dass man am Gastronomie-Konzept unverändert festhält.

Der Teil des Zubehör-, Komponenten- und Betriebsstoffe-Marktes («Aftermarket») wird zudem gemeinsam mit dem Partner Swiss Automotive Aftermarket SAA gefördert. In diesem Bereich sind erneut zahlreiche Aussteller vor Ort.

Ob Gas- oder Elektronantrieb: alternative Antriebstechnologien sind auf dem Vormarsch und wecken Emotionen. Deshalb wird den Besuchern die Möglichkeit geboten, verschiedene Fahrzeuge mit alternativen Antriebsformen selber testen und Probe fahren zu können.

Das wichtigste in Kürze

Der Schweizer Nutzfahrzeugsalon transport-CH ist die Leitmesse und der Treffpunkt der Nutzfahrzeugbranche. Auf dem Gelände der BERNEXPO wird vom Donnerstag, 14.11.2019 bis Sonntag, 17.11.2019 eine Plattform organisiert, die Besucher in Scharen anzieht, weil viele Attraktionen präsentiert werden. Gleichzeitig wird der Geselligkeit und dem gemeinsamen Austausch Raum geboten. Erwartet werden mehr als 30'000 Besucherinnen und Besucher. In 8 Hallen und auf dem Freigelände werden rund 250 Aussteller auf rund 50'000 Quadratmetern mehr als 600 Marken präsentieren.

Patronats-Partner, Partner und Medien-Partner

Patronatspartner: Dass die transport-CH dieses Jahr ihr Jubiläum feiern kann, verdankt die Leitmesse der Nutzfahrzeugbranche auch ihren Patronats-Partnern und derer fachlichen Unterstützung. Es sind dies:

- ASTAG Schweiz. Nutzfahrzeugverband
- AGVS Auto Gewerbe Verband Schweiz
- auto schweiz Vereinigung der offiziellen Automobil-Importeure
- carrosserie suisse
- Les Routiers Suisses
- SAA Swiss Automotive Aftermarket
- VSTD Vereinigung Schweizer Strassentransportdisponenten
- VFFS Verband Freiberuflicher Fahrzeugsachverständiger Schweiz

Partner: Der Schweizer Nutzfahrzeugsalon transport-CH kann bei seiner 10. Austragung auf treue Partner zählen. Diese unterstützen die Messe mit ihrem Beitrag. Es sind dies:

- AutoScout24.ch
- Bott Schweiz AG
- Ford Motor Company (Switzerland) SA
- IVECO (Schweiz) AG
- Jungheinrich AG
- Mercedes-Benz Trucks & Vans Schweiz AG
- dieMobilier
- Pensionskasse MOBIL
- Renault Trucks (Schweiz) AG
- Scania Schweiz AG
- swisstruck.ch
- TCS Training & Events
- Terroir FRIBOURG
- UBS Switzerland AG
- Volvo Trucks Schweiz

Offizielle Medienpartner: Mit der BLICK-Gruppe (Der BLICK/SonntagsBLICK) kann die transport-CH wiederum auf einen sehr starken und prominenten offiziellen nationalen Medienpartner zählen. Dieser ist an der Leitmesse der Schweizer Nutzfahrzeugbranche erstmals mit seinem beliebten BLICK-Café vor Ort und unterstützt den Schweizer Nutzfahrzeugsalon im Vorfeld in der publikumswirksamen Kommunikation. Daneben kann die transport-CH auch auf die Unterstützung sämtlicher relevanter Fachmedien zählen (vgl. <https://www.transport-ch.com/partner.html#pm>).

Die Attraktionen

Testdrive: Nach der erfolgreichen Lancierung 2017 werden auf der Testdrive-Strecke erneut Fahrzeuge mit alternativen Antriebstechnologien getestet werden können. Hierzu wird eine rund 600 Meter lange Strecke eingerichtet. Die Fahrzeugauswahl umfasst alle alternativen Antriebstechnologien verschiedenster Fahrzeugkategorien (**Halle 1.2 / Z000**).

Ford Trucks bringt den «International Truck of the Year 2019» nach Bern: Es war «die Überraschung des Jahres», dass der Ford F-Max des türkisch-amerikanischen Joint-Ventures Ford Trucks mit der höchsten Auszeichnung der Nutzfahrzeugbranche prämiert worden ist. Damit gilt das in der Türkei gefertigte Nutzfahrzeug offiziell als «Truck of the Year 2019». Und zum Jubiläum der transport-CH kommt der Ford F-Max

selbstverständlich auch an die Leitmesse der Schweizer Nutzfahrzeugbranche. Ein Schmuckstück für alle Truck-Fans (**Halle 3.2 / B010**).

Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG mit Edition 1 des neuen Actros: Die Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG wird an der transport-CH vom 14.11. bis 17.11.2019 mit der Edition 1 des neuen Actros präsent sein. Der neue Actros ist gemäss Herstellerangaben «der sicherste, effizienteste und am stärksten vernetzte Lkw aller Zeiten.» Die «Edition 1» ist auf 400 Stück limitiert (**Halle 3.0 / A018**).

IVECO (Schweiz) AG kommt mit dem IVECO S-WAY: Die IVECO (Schweiz) AG wartet mit einer Premiere an der transport-CH auf: In Bern wird vom 14.11. bis 17.11.2019 erstmals der IVECO S-WAY auf Schweizer Boden zu sehen sein. Modernste Nutzfahrzeugtechnologie konzipiert für Chauffeure und Unternehmer (**Halle 3.2 / B006**). Als Partner des Formel-1-Rennstalls wird IVECO zudem mit dem Alfa-Racing-Sattelzug in Bern präsent sein.

Volvo Trucks Schweiz: Der schwedische Fahrzeugbauer Volvo Trucks setzt in Bern u.a. auf seine Entwicklungen bei den alternativen Antriebstechnologien: Für den Testdrive stellt Volvo Trucks Schweiz neben den Fahrzeugen am eigenen Stand (**Halle 2.2 / B018**) ein reines Elektrofahrzeug und einen gasbetriebenen Lastwagen (LNG) zur Verfügung (**Halle 1.2 / Z000**).

Renault Trucks (Schweiz) AG mit Sonderedition des T-Modells: Die «Berliet-Sonderedition Schweiz» zu Ehren des legendären französischen Lastwagenbauers Berliet wird vom 14.11. bis 17.11.2019 an der transport-CH (**Halle 2.2 / B006**) zu sehen sein. Daniela Schifferle, Marketingverantwortliche Renault Trucks (Schweiz) AG lässt zudem durchblicken, dass die Schweizer Jubiläumsserie längst noch nicht alles ist, was man den Messebesuchern an Highlights bieten wird. «Die ganz grosse Überraschung wollen wir noch nicht verraten.» Diese soll alle am 14.11.2019 in der **EINGANGSHALLE 2.1** erwarten.

Für den Testdrive (**Halle 1.2 / Z000**) stellt Renault zudem einen Renault Master Z.E. zur Verfügung, damit sich alle von der Alltagstauglichkeit der «Elektromobilen» im Lieferwagenbereich vergewissern können.

Migros Genossenschafts-Bund mit «Alternativen»: Ebenfalls vor Ort präsent sein (**Freigelände / A002**) werden die Logistik- und Transportverantwortlichen des Migros Genossenschafts-Bunds. Sie haben für die Messe in Bern die Präsenz von drei Fahrzeugen mit alternativen Antriebstechnologien in Aussicht gestellt: ein Elektro-Lastwagen, ein gasbetriebenes Nutzfahrzeug sowie – einen Brennstoffzellen-LKW!

Schweizer Armee: An der transport-CH ebenfalls präsent sein wird die Schweizer Armee (**Freigelände / C042**) Konkret präsentiert man die Spezialfahrzeuge SWISSINT – jene Fahrzeuge, die im Friedensförderungsdienst der Armee eingesetzt werden. Sie sind neben der technisch interessanten Seite auch wegen ihrer Seltenheit (teilweise Einzelstücke) für das Publikum eine echte Attraktion.

mobility-forum.org - Fachveranstaltung

Alternative Antriebstechnologien als Schlüssel für die Mobilität der Zukunft? Mit Energieeffizienz gegen den Klimawandel und den CO₂-Ausstoss – Fahrzeuge mit alternativen Antriebstechnologien sind «in». Doch wie sieht die Mobilität der Zukunft aus? Und was macht Sinn? Hierzu referieren und diskutieren am Donnerstag, 14.11.2019 im **KONGRESSZENTRUM BERNEXPO** verschiedene Experten. Moderiert von Karin Frei

(langjährige Moderation der SRF-Sendung «Der Club») werden u.a. Nationalrat Bastien Girod (Grüne), Rainer Deutschmann (Leiter Transport & Logistik Migros Genossenschaftsbund), Christian Bach (Empa), Philipp Dietrich (CEO H2 Energy AG), Jürg Röthlisberger (Direktor ASTRA) sowie Pascal Lenzin (nationaler Koordinator für die Erdgas- und Biogas-Mobilität) die alternativen Antriebstechnologien beleuchten. Die vom Schweiz. Fahrlehrer Verband gemeinsam mit dem mobility-forum.org organisierte Veranstaltung in Bern beginnt um 09.30 Uhr und dauert bis 14.30 Uhr. Eintrittspreis: CHF 180.00. Die Teilnahme ist für aktive Fahrlehrer/-innen kostenlos (inkl. Messeeintritt). Achtung: Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

Das Rahmenprogramm

An der transport-CH gibt es rund 250 Aussteller und 600 Marken mit ihrem Angebot zu entdecken. Ergänzende Attraktionen, Wettbewerbe, Programme usw. sorgen für weitere Live-Erlebnisse und Unterhaltung:

- Aftermarket: der Teil des Zubehör-, Komponenten- und Betriebsstoffe-Marktes («Aftermarket») wird gemeinsam mit dem Partner Swiss Automotive Aftermarket SAA weiterentwickelt. In diesem Bereich sind erneut zahlreiche Aussteller vor Ort, weshalb den Ausstellern eigene Hallen (**HALLEN 1.1 und 1.2**) zur Verfügung gestellt werden.
- Mini Routiers: Die Modelbau-Profis in Aktion (**HALLE 3.1 / B017**).
- **VILLAGE (EINGANGSHALLE 2.1)**: Präsentation der Fach- und Verbandspartner sowie des Schweiz. Fahrlehrer Verbandes (SFV) als «Verbandsgast».
- Zahlreiche Attraktionen an den einzelnen Ständen (so ist am Stand von Mercedes-Benz u.a. Patrizia Baumgartner – in der Branche bekannt als «Lucky Truckerfee» anwesend). Und IVECO wartet am Eröffnungstag selbstverständlich mit Schwingerkönig Stucki Chrigu auf.
- Fahrsimulatoren: Verschiedene Aussteller haben bereits angekündigt, dass an ihren Ständen Fahrsimulatoren aufgestellt sein werden. Vor Ort ist zudem auch die Schweizer Armee, die ihre Fachkompetenz und den Einsatz von Spezialfahrzeugen präsentieren wird (vgl. ATTRAKTIONEN).
- Roadshow der Schweizer Armee: Im Zentrum des Auftritts der Schweizer Armee steht eine Roadshow mit einem «Infomobil». Der Auflieger ist das Herzstück unserer Ausstellungselemente. Er ist mit mehreren Monitoren ausgestattet bietet den Besuchern einen spannenden Einblick in die Auslandseinsätze der Armee.
- Musikalische Darbietungen

RoadCross Schweiz als Gast-Ausstellerin in Bern

Die Stiftung RoadCross Schweiz, die als Kompetenzzentrum für Verkehrssicherheit Präventionsarbeit leistet sowie Betroffenen von Verkehrsunfällen zur Seite steht, wird vom 14.11. bis 17.11.2019 als Ausstellerin an der transport-CH die Möglichkeit erhalten, sich zu präsentieren.

Gastronomie und Verpflegung

Der Schweizer Nutzfahrzeugsalon transport-CH bietet seinen Besucherinnen und Besuchern auch bei seiner 10. Austragung ein reichhaltiges Gastronomie-Angebot:

CHALET FRIBOURGEOIS: Geniessen Sie gemütlich mit Freunden ein Original Freiburger Fondue und andere köstliche Freiburger Spezialitäten! Das Chalet Fribourgeois auf dem

Freigelände vor der Haupthalle bleibt **auch am Abend nach Messeschluss offen**.

HENRIS: Lunch-Bufferet à discrétion, Tagesmenü & reichhaltiges à-la-carte-Angebot. Das Hauptrestaurant bleibt **auch am Abend nach Messeschluss offen** (Hauptrestaurant **HALLE 1.1 Aftermarket**).

BRASSERIE BERNOISE: Bedientes Restaurant mit beliebten Klassikern wie Äpler Magronen, Hörnli und Ghackets oder einem Familien-Package mit Nuggets, Rösteria mit klassischen Rösti ab Buffet. Take Away mit hausgemachter Pizza, Salaten oder Sandwich to go (**HALLE 2.0/3.0**).

Ess-Oase MERCATO: Selbstbedienungsrestaurant mit Bratwurst, Pommes, rotes Thai-Curry mit Gemüse und/oder Poulet (auch vegetarisch) sowie Burger & Hot Dog zum selber zusammenstellen (**HALLE 2.2/3.2**).

BLICK-Café: Bistro-Angebot mit Hot Dogs, belegten Brötli und vieles mehr. Am Morgen beliebt für Kaffee und Gipfeli (**EINGANGSHALLE 2.1**).

Restaurant TINELLO: Genuss mit Flammkuchen und Tartar im bedienten Restaurant. Abwechslungsreiches Tagesgericht jeden Tag neu zusammengestellt. **Neu:** Freiburger Spezialitäten zur Jubiläumsaustragung der transport-CH (**HALLE 1.2 Aftermarket**).

O'ZAPFT: Pasta-Live-Cooking mit verschiedenen Pastas und einer grossen Auswahl an Saucen und Beilagen. Buffet für den grossen oder kleinen Hunger - für jeden etwas dabei (**HALLE 4.1**).

PERGOLA – der Chauffeuren-Treff am Grill auf Henris-Terrasse beim **Eingang zum Hauptgebäude (HALLE 2.1)**: Mit Bratwurst / Cervelat.

Die Öffnungszeiten

Die transport-CH ist von Donnerstag, 14.11.2019 bis Sonntag täglich von 09.00 bis 18.00h geöffnet (sonntags bis 16.00h).

Damit Aussteller und Kunden die Messetage gemütlich ausklingen lassen können, bleiben die **Restaurants im sog. VILLAGE** (CHALET FRIBOURGEOIS im Freigelände, HENRIS Hauptrestaurant Halle 1.1, PERGOLA – der Chauffeuren-Treff am Grill auf HENRIS-Terrasse beim Eingang zum Hauptgebäude HALLE 2.1) sowie das BLICK-Café Halle 2.1 nach Messeschluss **bis spätestens 23.00 Uhr geöffnet**. Für musikalische Unterhaltung ist gesorgt. Ab **18.00 Uhr ist der Eintritt zu diesem Bereich der transport-CH zudem ohne Eintrittsbillet** möglich.

Das jeweilige Tagesprogramm finden Sie im Internet auf den Social Media-Kanälen der transport-CH sowie auf den Messebildschirmen und in der tagesaktuellen Messezeitung vor Ort.

Jubiläumsabend und Medienrundgang

Ihr Jubiläum wird die transport-CH mit einem «Jubiläumsabend für geladene Gäste» am Mittwoch, **13.11.2019 ab 16.30 Uhr im KONGRESSZENTRUM BERNEXPO** feiern. Der Jubiläumsabend aus Anlass der 10. Austragung der transport-CH bildet gleichzeitig die offizielle Eröffnungszeremonie des Schweizer Nutzfahrzeugsalons. Die Voreröffnung wird

mit der für grosse Messen üblichen «Cortège» (Messerundgang) sowie einem vorgezogenen **Medienrundgang für die Fachpresse ab 15.00 Uhr** ergänzt.

Leitmesse wird zum virtuellen Branchentreffpunkt

Mit der 10. Austragung macht der Schweizer Nutzfahrzeugsalon – transport-CH einen weiteren Schritt vorwärts. Getreu dem Motto «eVOLUTION» der Jubiläumsausgabe vom 14.11. bis 17.11.2019 haben die Messeorganisationen ihre regelmässigen Kommunikationsaktivitäten rund um die Leitmesse sowie die Nutzfahrzeugbranche ausgebaut. Die transport-CH, die sich als Branchentreffpunkt etabliert hat, ist auch zum virtuell zum Branchentreffpunkt geworden. Die «Community» wird auf Social Media und der Website www.transport-CH.com zusammengeführt. Interessante und branchenrelevante Entwicklungen werden jederzeit auf der Website kommuniziert.

SCANIA Schweiz als «offizieller Digitalpartner» der transport-CH

Den Ausbau der transport-CH zum virtuellen Branchentreffpunkt und zur Wissensplattform unterstützt SCANIA Schweiz. Das Unternehmen, welches als Aussteller selbst am Schweizer Nutzfahrzeugsalon erneut präsent sein wird (**Halle 3.0 / B010**), ist erster offizieller Digitalpartner der transport-CH.

Social Media und Website

Weitere Informationen zum Messebetrieb der transport-CH selbst (u.a. auch fortlaufend neuste Attraktionen der Aussteller) finden Sie auf:

- Website: www.transport-CH.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/transportCH/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/transport-ch-schweizer-nutzfahrzeugsalon-433386184/>
- Instagram : <https://www.instagram.com/transport.ch/>
- Twitter: <https://twitter.com/transportCH>

Weitere Informationen:

- Michael Gehrken, Medienbeauftragter transport-CH, +41 (0)31 313 17 17
- Jean-Daniel Goetschi, CEO, +41 (0) 26 916 15 05

(Hinweis an die Redaktion: Fotos zur freien Verwendung finden Sie unter: <http://www.transport-CH.com>)

Bern, 1. September 2019