



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **SCANIA Suisse SA devient « partenaire digital » de transport-CH**

**SCANIA Suisse SA devient, à l'occasion de l'anniversaire de transport-CH, le premier « partenaire digital officiel » du salon suisse des véhicules utilitaires. SCANIA Suisse SA tient ainsi compte de la stratégie soutenue par la maison mère qui consiste à s'appuyer systématiquement sur les canaux en ligne sans pour autant négliger les avantages de la plateforme croissante du salon de référence de la branche suisse des véhicules utilitaires.**

Pour sa 10ème édition, transport-CH peut également compter sur de nombreux partenaires de longue date : Outre les partenaires de patronage des associations qui soutiennent le salon depuis des années, il s'agit d'entreprises sélectionnées comme partenaires officiels (voir « *Les partenaires du transport-CH* »).

En outre, transport-CH a trouvé dans le groupe BLICK (BLICK/SonntagsBLICK) un partenaire média national officiel très fort et important pour le Salon suisse du véhicule utilitaire 2019. Ce partenaire est lui-même présent sur le salon avec son BLICK-Café. Il soutient à l'avance le Salon suisse du véhicule utilitaire dans sa communication. En outre, transport-CH peut également compter sur le soutien de tous les médias spécialisés concernés.

### **Numérisation également dans la communication du salon**

Aujourd'hui, le salon phare de la branche suisse des véhicules utilitaires, qui s'appuie de plus en plus sur la communication numérique ces dernières années, a pour la première fois un « partenaire digital officiel ». SCANIA Suisse SA, qui a toujours utilisé le Salon suisse du véhicule utilitaire comme plateforme et comme exposant depuis sa première édition en 2001, entre dans l'édition anniversaire en tant que « partenaire digital officiel ».

« Nous sommes heureux d'être désormais présents sur la plateforme numérique en pleine expansion du Salon suisse du véhicule utilitaire de transport CH », déclare Tobias Schönenberger, responsable Marketing & Communication de SCANIA Suisse SA, en soulignant ce pas. « Il a toujours été important pour nous de soutenir le salon en tant que lieu de rencontre de la branche. Aujourd'hui, nous pouvons en tenir compte tout en utilisant et en soutenant l'avancée conséquente de transport-CH - à l'ère numérique-digital.

Fidèles à la devise de l'édition anniversaire du 14.11. au 17.11.2019 (« eVOLUTION »), les organisateurs du salon ont constamment développé et numérisé leur communication sur le salon de référence et la branche des véhicules utilitaires. « transport-CH, qui s'est imposé tous les deux ans comme un lieu de rencontre, est également devenu un lieu de rencontre virtuel de la branche », déclare Jean-Daniel Goetschi, directeur de du salon. La « communauté » réunie sur les médias sociaux et le site [www.transport-](http://www.transport-CH.com)

CH.com s'agrandit de jour en jour et contribue ainsi au succès de l'ensemble de l'événement.

Plus d'informations :

- Michael Gehrken, responsable médias transport-CH, +41 (0)31 313 17 17 17
- Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication, SCANIA Suisse SA, +41 (0) 79 715 68 29

(Note aux rédacteurs en chef : les photos sont disponibles gratuitement à l'adresse suivante : <http://www.transport-CH.com>)

Berne, le 19 septembre 2019

## Les partenaires de transport-CH

Le salon suisse du véhicule utilitaire transport-CH peut compter sur des partenaires fidèles pour sa 10<sup>ème</sup> édition. Ils soutiennent la foire professionnelle par leur contribution. Voici les partenaires :

### Partenaires de patronage :

- ASTAG Association Suisse des transports routiers
- UPSA Union professionnelle suisse de l'automobile
- auto suisse Association des importateurs officiels d'automobiles
- carrosserie suisse
- Les Routiers Suisses
- SAA Swiss Automotive Aftermarket
- VSTD Association suisse des planificateurs des transports routiers
- ASEAI Association Suisse des Experts Automobiles Indépendants

### Partenaires :

- AutoScout24.ch
- Bott Suisse SA
- Ford Motor Company (Switzerland) SA
- IVECO (Suisse) SA
- Jungheinrich SA
- Mercedes-Benz Trucks & Vans Suisse SA
- laMobilière
- Caisse de pension MOBIL
- Renault Trucks (Suisse) SA
- Scania Suisse SA
- swisstruck.ch
- TCS Trainings & Events
- Terroir FRIBOURG
- UBS Suisse SA
- Volvo Trucks Suisse