



03. Oktober 2019

Der Zukunftsraum: für Visionen, Ideen und Konzepte, die die Verkehrswelt von morgen prägen.

Scania schafft einen virtuellen Raum, in dem sich eigene Experten und Visionäre treffen und Ideen über Trends und Visionen mit externen Stimmen wie Forschern, Futuristen, Videografen und Autoren austauschen. Gemeinsam zeichnen sie ein Bild davon, was die Zukunft bringen kann: Das Zuhause für diese Kreativität ist der Zukunftsraum.

Scania möchte mehr von seiner Vision vermitteln, wie der Übergang zu einem nachhaltigen Verkehrssystem aussehen könnte. Scania zeigt in Richtung einer optimistischen Zukunft und betont die Rolle, die Unternehmen beim positiven Beeinflussen der globalen Agenda spielen können. Scania konzentriert sich ebenfalls auf die Kraft des technologischen Fortschritts und Innovationen durch die Einführung fortschrittlicher Konzepte, Lotsen und Ideen.

"Wir wollen mehr Menschen neugierig auf Scania machen. Sowohl diejenigen, die uns bereits kennen, dazu zu bringen, verschiedene Seiten von uns zu sehen, aber auch um ein zukunftsorientiertes Publikum anzusprechen, das bis jetzt nicht unbedingt weiss, dass es uns beachten sollte", sagt Erik Ljungberg, Leiter Kommunikation, Brand und Marketing bei Scania. "Das wertvollste Kapital, das wir als Unternehmen haben, sind unsere Mitarbeitenden, unsere Talente - der Zukunftsraum ist ein Bereich für sie, aber genauso auch für Menschen ausserhalb des Unternehmens."

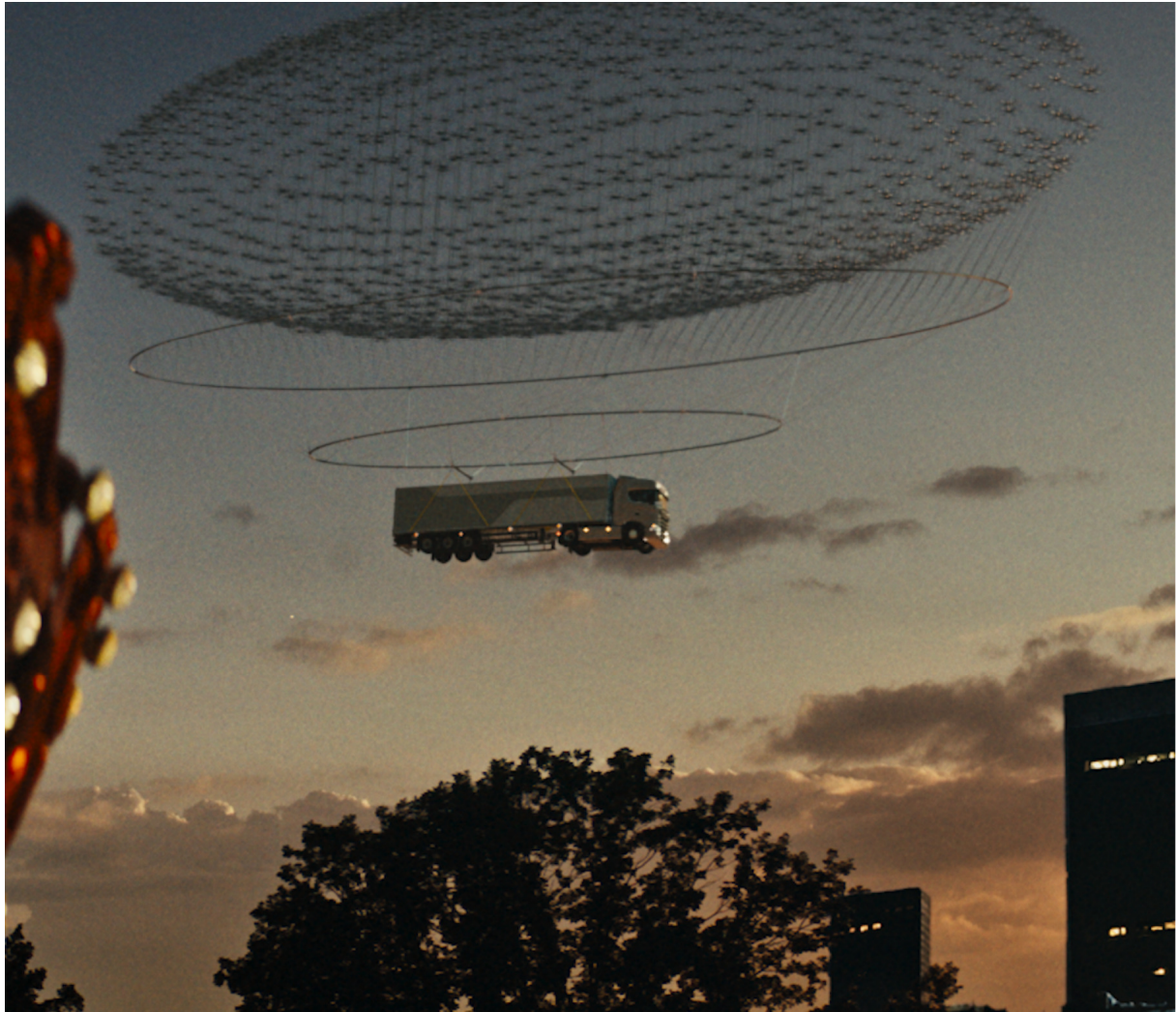
Bei grossen Technologieveränderungen an vorderster Front zu bleiben, neue Geschäftsmodelle zu erforschen und die Geschwindigkeit des Wandels zu bewältigen, stellt eine Herausforderung, aber auch grosse Chancen für Scania, das Ökosystem von Transport und Logistik und die Gesellschaft ganz allgemein dar.

"Wir haben ein Vermächtnis und eine starke Kultur. Mit Blick in die Zukunft bauen wir darauf auf und erschliessen neue Kompetenzen und Partnerschaften in Bereichen wie autonome Fahrzeuge, Vernetzung und Elektrifizierung. Dazu gehört auch ein Kommunikationsansatz, der neue Interessenten und Akteure näher an das Unternehmen führt", sagt Erik Ljungberg.

<https://www.scania.com/ch/de/home/future-room.html>

<https://www.scania.com/group/en/a-new-cableless-concept-revealing-scania-axl/>

<https://www.scania.com/group/en/taking-urban-transport-to-the-nxt-level-a-new-concept-from-scania-2/?playvid=1>



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Karin Hallstan, Head of Corporate Communications & PR

Phone: + 76 8428104

E-mail: karin.hallstan@scania.com



Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2017 lieferten wir 82'500 Lkw, 8'300 Busse sowie 8'500 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug letztes Jahr knapp 120 Milliarden SEK (12,2 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen. Das Unternehmen Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 49'300 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert – regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur TRATON AG. Weitere Informationen sind verfügbar unter www.scania.com.