



## COMMUNIQUÉS AUX MÉDIAS

### **+ 6,3 % : transport - CH dépasse la barre des 35'000**

**Le Salon Suisse du Véhicule Utilitaire transport-CH s'achève avec un nouveau record de fréquentation : 35'515 visiteurs se sont rendus au salon leader du secteur des véhicules utilitaires du 14.11. au 17.11.2019. Par rapport à 2017, 6,3 % de plus de personnes de toutes les régions du pays sont venues à Berne - dans le domaine du B2B, il était même supérieur de 13,4 %. Parallèlement, les organisateurs du salon ont annoncé qu'ils continueraient à développer le concept de réseau et à étendre la plateforme numérique au-delà du salon pour le secteur des véhicules utilitaires.**

transport-CH a dépassé toutes les attentes : Pendant les quatre jours du Salon, un total de 35'515 a assisté au salon leader de la branche suisse des véhicules utilitaires. Le salon phare de la branche suisse des véhicules utilitaires s'est tenu en présence de nombreuses personnes. « Nous sommes enthousiasmés par le soutien apporté dans le secteur des véhicules utilitaires », déclare Jean-Daniel Goetschi, CEO d'Expotrans SA et Directeur du salon transport-CH. Contrairement à la tendance générale des salons, transport-CH a une fois de plus réussi à augmenter le nombre de visiteurs. « Le salon n'a plus à craindre les comparaisons internationales. Les nombreuses premières et les temps forts des exposants ont contribué à ce que le Salon des Véhicules Utilitaires ait désormais un impact au-delà des frontières nationales », a déclaré Jean-Daniel Goetschi.

### **tCH.online - Le salon continue de se développer**

En tant que plateforme numérique, transport-CH veut devenir le point d'accès le plus important du domaine des véhicules utilitaires. Selon Jean-Daniel Goetschi, directeur transport-CH, l'objectif est de contribuer à la mise en réseau de la branche et de ses clients : « Tout comme Google met en réseau la société et l'économie mondiale dans son ensemble et est un moteur de recherche leader. Mais nous nous concentrons avant tout sur le domaine suisse des véhicules utilitaires - et sur nos exposants », souligne Jean-Daniel Goetschi. Concrètement, les exposants et les autres acteurs du marché peuvent désormais proposer leurs produits et services via la nouvelle plateforme centrale et les utiliser à des fins d'information et de publicité. En cadeau pour la dixième édition du Salon Suisse du Véhicule Utilitaire, tous les exposants peuvent utiliser gratuitement la plateforme jusqu'en mai 2020.

Plus d'informations

- Michael Gehrken, responsable des médias transport-CH, +41 (0)31 313 17 17
- Jean-Daniel Goetschi, CEO, +41 (0) 79 584 29 81

(photos disponibles gratuitement à l'adresse suivante : <http://www.transport-CH.com>)

Berne, le 17 novembre 2019