



Prix « Red dot design award » pour le MAN Lion's City Hybrid

Munich, le 17/03/2011

Le prix « red dot award: product design 2011 » récompensant la haute qualité du design a été décerné au constructeur MAN Truck & Bus pour son MAN Lion's City Hybrid. Affichant une économie de carburant et d'émissions de CO₂ jusqu'à 30 %, l'autobus innovant n'est pas seulement une prouesse technologique, mais, aux dires du jury international, également un petit bijou d'un point de vue esthétique.

MAN Truck & Bus AG
Communications
Dachauer Str. 667
D-80995 München

Pour plus d'infos :
Dr. Detlef Hug
Tél. : +49-89/1580-2001
Detlef.Hug@man.eu

www.mantruckandbus.com

La circulation urbaine est le terrain de jeu idéal des autobus à plancher surbaissé équipés d'une propulsion hybride en série. Les véhicules solo pesant jusqu'à 18 tonnes sont exploités à des vitesses moyennes faibles et accélèrent sans cesse jusqu'à 40 à 50 km/h pour décélérer ensuite jusqu'à l'arrêt total. Les bus classiques transforment leur énergie cinétique élevée en chaleur au freinage, mais cette chaleur reste inexploitée. Par contre, le MAN Lion's City Hybrid innovant récupère l'énergie générée lors de freinages et la transforme en énergie de propulsion. A l'aide du dispositif automatique de démarrage/arrêt du moteur dans l'autobus hybride, les exploitants de véhicules peuvent s'attendre à une réduction supplémentaire de la consommation de carburant et des émissions nocives. De fait, les autobus urbains passent entre 25 et 40 % de leur durée de fonctionnement à l'arrêt aux arrêts de bus ou à des feux rouges.

L'intégration des nombreux composants destinés au système hybride à l'autobus urbain MAN Lion's City a représenté un nouveau défi pour les ingénieurs du Bureau d'études de MAN. Pour ne pas restreindre l'espace dédié aux passagers, quelques composants ont été disposés sur le pavillon du véhicule. En outre, les condensateurs hautes performances utilisés comme accumulateurs d'énergie et le système de gestion de l'énergie sont approvisionnés en air frais. Pour cela, les designers MAN ont créé un nouveau design de bus qui favorise l'écoulement de l'air : sous forme d'une courbe dynamique, ils ont prolongé le montant A pour en faire une coupole au-dessus de l'avant du pavillon, ce qui leur a fourni l'espace de montage nécessaire. Vue de côté, la silhouette du pavillon n'apparaît nullement comme une pièce

rapportée et un « bandeau visuel » dans le coloris du véhicule en souligne le contour. Cette coupole s'effile vers l'arrière et rejoint à cet endroit un deuxième élément de design : la baguette « AeroLine » en aluminium mat brillant posée sur le montant B et s'élançant vers le voussoir de pavillon. Un déflecteur arrière avec son arête déflectrice modelée cache de l'arrière la vue sur les composants logés sur le pavillon. Vu de devant, le design du véhicule souligne le guidage de l'air frais à l'aérodynamique sophistiquée par deux conduits d'air en forme d'ouïe.

Le MAN Lion's City Hybrid est disponible à la vente depuis l'automne 2010. Une économie de carburant et ainsi de rejets de CO₂ jusqu'à 30 % et un démarrage sans gaz d'échappement et sans nuisances sonores aux arrêts de bus et aux carrefours plaident en faveur de ce concept de propulsion novateur. Plusieurs compagnies de transport en commun en Allemagne et en Europe ont déjà adopté cet autobus hybride dans leur parc roulant.

10^e prix du design pour les bus de MAN et NEOPLAN

Le 4 juillet 2011, Stephan Schönherr, Directeur du Service Design bus, recevra le prix à Essen au nom de MAN Truck & Bus. Depuis 2001, c'est la dixième fois que les bus MAN et NEOPLAN décrochent le titre tant prisé « red dot design award » ou « IF design award ». Les gammes de camions MAN TGX et TGS font eux aussi partie des « heureux élus » du red dot design award.

Cette année, près de 1 700 entreprises issus de 60 pays ont présenté au jury au total 4 433 produits en vue de recevoir la distinction du design mondialement reconnue. Le « red dot design award » est un concours reconnu dans le monde entier et cette récompense est très prisée comme gage de qualité pour le bon design dans les milieux professionnels. Le jury international évalue les produits remis selon différents critères tels que les innovations, la fonctionnalité, la qualité formelle, l'ergonomie, le contenu symbolique et émotionnel et l'aspect plein d'assurance d'un produit.

4195 caractères (espaces compris)

Pour obtenir de plus amples informations, connectez-vous sur :
www.mantruckandbus.com/presse

Le programme de MAN Truck & Bus pour plus d'efficacité des transports

Tous les experts s'accordent à dire que le flux de transport et de circulation continuera d'augmenter à l'avenir sur les routes européennes. Simultanément, la pénurie croissante de ressources énergétiques conduira à long terme à rendre les transports plus chers. Parmi les constructeurs de camions et de bus leaders au niveau international, MAN Truck & Bus apporte une nette contribution dans le but d'accroître continuellement l'efficacité des transports. Pour faire face à ces défis, MAN propose un vaste programme visant à réduire les coûts totaux d'exploitation (TCO). Une efficacité des transports couplée à une technologie de pointe, un service après-vente excellent, des chauffeurs bien formés et une expertise sur les propulsions du futur ménagent l'environnement et représente une précieuse plus-value pour nos clients.

EFFICIENCE ET PÉRENNITÉ

La Société MAN Truck & Bus AG, dont le siège social est situé à Munich (Allemagne), est l'entreprise la plus importante du Groupe MAN et l'un des constructeurs de véhicules industriels et prestataires de solutions de transport innovantes leaders sur le plan international. Avec un effectif d'environ 31 000 salariés et plus de 40 500 camions ainsi que plus de 6 200 autobus/cars et châssis des marques MAN et NEOPLAN vendus, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros au cours de l'exercice 2009.