



Mercedes-Benz

Comunicato

4 dicembre 2019

Mercedes-Benz Svizzera: Patrick Bossart è il nuovo Head of Marketing & Corporate Communications

Mercedes-Benz Svizzera riunisce sotto un unico tetto i settori Marketing e Comunicazione Aziendale, ponendo così le basi per una comunicazione integrata e dal carattere innovativo. Patrick Bossart assumerà la responsabilità generale dal 1o dicembre 2019.

Schlieren - Dal 1o dicembre 2019 Patrick Bossart assumerà il ruolo di Responsabile Marketing Mercedes-Benz Cars, subentrando a Oscar Ferrer, che il 31 dicembre 2019 lascerà l'azienda per affrontare una nuova sfida professionale.

Al contempo Mercedes-Benz Svizzera unirà le attività dei settori Marketing e Corporate Communications sotto la guida di Patrick Bossart. «Unendo gli sforzi e riunendoci sotto un unico tetto porremo le basi per una comunicazione integrata a 360° in un paesaggio mediatico in rapidissima evoluzione e guidato dai dati», spiega Marc Langenbrinck, CEO Mercedes-Benz Svizzera SA. «Inoltre a livello nazionale rafforziamo il content marketing e lo storytelling di uno dei marchi più preziosi del mondo», aggiunge.

Patrick Bossart si è unito a Mercedes-Benz Svizzera a settembre 2018 in qualità di Head of Corporate Communications, assumendo tra le altre cose la responsabilità dell'ufficio stampa e della comunicazione interna. Nato a Winterthur, ha mosso i primi passi della sua carriera quale giornalista e conduttore televisivo. Prima della sua attività per Mercedes-Benz è stato direttore della divisione Public Affairs & Communications di Coca-Cola HBC Svizzera.

«A nome di Mercedes-Benz Svizzera desidero ringraziare Oscar Ferrer. Grazie alla sua straordinaria conoscenza specialistica e al suo grande impegno Oscar ha apportato un contributo decisivo



all'odierno successo del marchio Mercedes-Benz», loda Marc Langenbrinck. E aggiunge: «Nella sua carriera all'insegna della stella ha potuto mettere in atto numerose iniziative, rendendo il nostro marchio decisamente più giovane e dinamico. A lui vanno i miei migliori auguri per il suo futuro personale e lavorativo.»

Continuerete a trovare le notizie internazionali su Daimler sul sito Global Media www.media.daimler.com.

Referente:

Patrick Bossart, telefono: +41 (0)44 755 80 00, media_ch@daimler.com

Ulteriori informazioni di Mercedes-Benz sono disponibili su Internet ai siti: www.media.mercedes-benz.ch, www.media.daimler.com e www.mercedes-benz.com