



Mercedes-Benz

Communiqué de
presse

4 décembre 2019

Mercedes-Benz Suisse: Patrick Bossart est le nouveau Head of Marketing and Corporate Communications.

Mercedes-Benz Suisse réunit les secteurs Marketing et Communication d'entreprise, posant ainsi les bases d'une communication intégrée et tournée vers l'avenir. C'est Patrick Bossart qui en assume la responsabilité globale au 1er décembre 2019.

Schlieren – Patrick Bossart succède à Oscar Ferrer le 1er décembre 2019 au poste de responsable Marketing Mercedes-Benz Cars. Oscar Ferrer quittera l'entreprise au 31 décembre 2019 pour relever un nouveau défi externe à l'entreprise.

Dans le cadre de cette succession, Mercedes-Benz Suisse regroupe les activités Marketing et Corporate Communications sous la direction générale de Patrick Bossart. «En réunissant ces forces, nous posons les bases d'une communication intégrée à 360 degrés dans un paysage médiatique basé sur les données qui évolue à une vitesse fulgurante», explique Marc Langenbrinck, CEO de Mercedes-Benz Suisse. «De plus, nous renforçons en Suisse les secteurs Content Marketing et Storytelling de l'un des marchés les plus précieux au monde», ajoute-t-il.

Patrick Bossart a débuté en septembre 2018 au poste de Head of Corporate Communications chez Mercedes-Benz Suisse, poste pour lequel il était responsable du service de presse et de la communication interne. Le natif de Winterthour a commencé sa carrière comme journaliste et présentateur télé. Avant de rejoindre Mercedes-Benz, il a été pendant sept ans responsable Public Affairs & Communications chez Coca-Cola HBC Suisse.

«Au nom de Mercedes-Benz Suisse, je remercie Oscar Ferrer. Ses excellentes connaissances

Corporate Communications, 8952 Schlieren/ Schweiz



und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.

spécialisées et son grand engagement lui ont permis d'apporter une contribution importante au succès actuel de la marque Mercedes-Benz», affirme de manière élogieuse Marc Langenbrinck, avant d'ajouter: «Tout au long de sa carrière auprès de l'étoile, il a su mettre en œuvre de nombreux points forts et rendre notre marque beaucoup plus jeune et dynamique. Je lui souhaite tous mes vœux de bonheur et de réussite pour la suite.»

Les news internationales relatives à Daimler sont toujours à retrouver sur le site média global www.media.daimler.com.

Interlocuteur:

Patrick Bossart, téléphone: +41 (0)44 755 80 00, media_ch@daimler.com

D'autres informations de Mercedes-Benz sont disponibles sur Internet sous: www.media.mercedes-benz.ch, www.media.daimler.com et www.mercedes-benz.com

En Suisse et au Liechtenstein, Mercedes-Benz est représentée par Mercedes-Benz Suisse SA, Mercedes-Benz Trucks Suisse SA, Mercedes-Benz Financial Services AG et EvoBus (Suisse) SA, soit toutes les filiales de Daimler AG à Stuttgart. Les entreprises emploient plus de 700 collaborateurs et garantissent environ 5800 postes de travail au total avec un réseau de partenaires. Le portefeuille comprend les marques Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, Fuso et Setra.