



THE NEW MAN TG – STRONG PARTNER.

Bilbao, 10.02.2020

Kompetent, persönlich und nah, das ist der Anspruch, den MAN an sich selbst stellt, wenn es um die Beziehung zum Kunden geht – das macht schließlich eine starke Partnerschaft aus.

„Über 100 Jahre Erfahrung, außergewöhnliche Kompetenz und besonderes Engagement machen unser Team zu dem Strong Partner. Mit der neuen MAN Truck Generation sind wir unseren Kunden nahe wie nie.“

Roman Sitte, Leiter Sales Truck MAN Truck & Bus SE

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Gregor Jentzsch
Telefon: +49 89 1580-2001

Presse-man@man.eu
<https://press.mantruckandbus.com/>

Wer weiß besser, was ein Kunde will, als der Kunde selbst? Bei der Entwicklung der neuen MAN Truck Generation arbeitete MAN deshalb noch grundlegender als bisher mit dem direkten Feedback aus Kunden-Workshops und Befragungen. Aus diesem intensiven Dialog weiß Roman Sitte, Leiter Sales Truck bei MAN Truck & Bus, worauf es den Kunden ankommt: „Eine große Stärke von MAN ist das fundierte Wissen, das es uns ermöglicht, für jeden Kunden exakt das richtige Produkt zu finden. Wir denken nicht mehr in bloßen Baureihen, sondern in Kundenlösungen. Ganz besonders wichtig ist uns als MAN aber auch die Betreuung der Kunden nach dem Kauf und während des Betriebes der Fahrzeuge.“

Diesen Anspruch hat MAN ganz praktisch in echten Mehrwert für seine Kunden umgesetzt. Zum Beispiel der persönliche und unkomplizierte Kontakt durch zentrale Ansprechpartner für alles. Das umfangreiche weltweite MAN Servicenetzwerk. Der ständige Austausch mit dem Kunden bezüglich dessen Zufriedenheit. Fahrzeuge, die ganz grundsätzlich und ab Werk schon so konzipiert sind, dass sie perfekt zu den besonderen Anforderungen der unterschiedlichen Transportaufgaben passen, egal ob Fernverkehr, Traktion oder Verteiler. Dazu kommen individuelle Umbauten und Sonderanfertigungen original made by MAN und die optimale Zusammenarbeit mit Aufbauherstellern, die dem Kunden Zeit und Kosten spart. Ebenso wichtig sind digitale Services, die in der Transportbranche täglich an Wichtigkeit gewinnen und viele Prozesse optimieren und

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich rund 11 Milliarden Euro Umsatz (2018). Das Produktportfolio umfasst Transporter, Lkw, Busse, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der TRATON SE und beschäftigt weltweit mehr als 36 000 Mitarbeiter.



vereinfachen. All das und noch viel mehr steht für MAN als einen starken Partner.

STRONG PARTNER – PERSONAL

Integrated Offering – alles aus einer Hand

Mit der neuen MAN Truck Generation steht Kunden ein kompetentes Team von MAN Sales-, MAN After Sales- und MAN DigitalServices zur Seite. Zentrale Ansprechpartner kümmern sich persönlich um das Anliegen des Kunden und koordinieren ab der Verkaufsberatung alles, was danach kommt. Ein für Kunden zeitraubendes und lästiges zwischen Abteilungen hin und her gereicht werden, gibt es bei MAN nicht.

Ziel ist es, ein integriertes Angebot aus einer Hand zu schaffen. Das bedeutet, dass der Kunde eine Offerte erhält, die bereits alle relevanten Elemente umfasst: das Fahrzeugangebot, die Regelung einer eventuellen Fahrzeugrücknahme nach der Nutzungsdauer, einen passenden Servicevertrag, auf Wunsch eine Garantieverlängerung oder auch eine Finanzierung. Der modulare Aufbau ermöglicht es dem Verkäufer nur die Bausteine auszuwählen, die für den Kunden wirklich relevant sind.

Das Angebot ist dabei sehr variabel gestaltbar: je nach Anwendungsbereich gibt es zum passenden Nutzfahrzeug die perfekten ergänzenden Bausteine. Sei es ein herstellerseitiger Aufbau, ein sinnvoller Garantiebaustein oder auch eine, für seine Einsatzzwecke besondere, technische Schnittstelle.

MAN Service – weltweites Netzwerk in hervorragender Qualität

Persönlich und kundenorientiert geht es natürlich auch nach der Übernahme eines neuen MAN weiter, denn das große und flexible MAN Service Netzwerk steht Besitzern und Fahrern mit 1.688 Werkstätten in 138 Ländern weltweit zur Verfügung. Die geschulten Mitarbeiter aus dem MAN After Sales-Team legen ein besonderes Augenmerk darauf, Servicedienstleistungen immer in einem ökonomischen Zusammenhang zu beurteilen und die MAN Servicestützpunkte stellen mit technisch modernster Fahrzeugdiagnose den optimalen Support sicher. Die Servicebetriebe zeichnen sich durch kundenfreundliche, lange Öffnungszeiten aus. Der MAN Mobile24 Pannendienst, der rund um die Uhr an 365 Tagen erreichbar ist, vervollständigt das Angebot.

Customer First – ausgezeichnete Kundensupport

Um die Bereiche Sales und After Sales optimal auf die Kundenwünsche auszurichten und die Angebote und Dienstleistungen rund um den Lkw



perfekt auf die jeweiligen Erfordernisse zuzuschneiden, hat MAN Truck & Bus bereits 2016 sein Programm CustomerFirst initiiert. Das, 2018 mit dem Deutschen Exzellenz-Preis für herausragenden Kundensupport ausgezeichnete, Programm erlaubt es, in persönlichen Befragungen detailliert zu erfassen, wie zufrieden der Kunde mit den Angeboten und Leistungen von MAN ist und ob und wo Verbesserungsbedarf herrscht, weltweit und nahezu in Echtzeit.

Das Programm kommt in 21 Märkten zum Einsatz und wertet jährlich über 40.000 Kundeninterviews aus. Auf Basis der so gewonnenen Informationen passt das MAN Sales und After Sales-Team seine Arbeit kontinuierlich noch direkter, noch individueller und noch kompetenter an die Bedürfnisse der Kunden an.

STRONG PARTNER – CUSTOMIZED

Application fit – Trucks für alle Anforderungen

Statt der Orientierung an bestimmten Baureihen verschiebt MAN mit der neuen Truck-Generation den Fokus bei der Produktkonfiguration komplett auf den zukünftigen Einsatzzweck des jeweiligen Trucks. Hierfür bietet die neue MAN Truck Generation ein sehr umfangreiches Portfolio an Fahrzeugkonfigurationen, die sich zusätzlich individuell für jedes Anwendungssegment und jede Aufbaulösung anpassen lassen. Das zugrunde liegende Prinzip Application fit bedeutet, dass der Lkw bereits ab Werk so ausgestattet ist, dass er schnell, kostengünstig und zielgerichtet für seine jeweilige Transportaufgabe aufgebaut werden kann. Dies verringert den Bedarf und die Kosten für nachträgliche Ein- oder Umbauten und sorgt dafür, dass der neue Truck im Alltag des Kunden sofort maximal einsatztauglich ist – egal ob im Fernverkehr, im Traktionsbereich oder im Verteilverkehr.

Denn die vielfältigen Bereiche der Transportbranche stellen unterschiedlichste Anforderungen. Im nationalen und internationalen Fernverkehr sind zum Beispiel besonders Kraftstoffeffizienz und Produktivität gefragt. Hier bietet MAN mit der besonders sparsamen Euro-6d-Motorenfamilie und den darauf abgestimmten Antriebsstrangkomponenten für jeden Einsatzzweck die passende Basis. Darauf bauen verschiedene Maßnahmen, wie Dachspoiler oder Seitenverkleidungen, auf und Assistenzsysteme, wie der GPS-gesteuert Tempomat Adaptive Cruise Control oder MAN EfficientCruise, unterstützen den Fahrer bei einer ökonomischen Fahrweise. Die



Fernverkehrsfahrerhäuser des neuen MAN TGX und MAN TGS bieten ihm außerdem einen Arbeits- und Lebensraum, der durch Größe, Ausstattung, Komfort und Stauraum perfekt auf die Bedürfnisse „auf Tour“ zugeschnitten ist.

Darüber hinaus überzeugt der neue MAN TGX mit optimalem Fahrverhalten. Die aktive Lenkunterstützung MAN Comfort Steering sorgt für direktes und präzises Lenken und vermittelt ein sehr sicheres und komfortables Fahrgefühl. Der X-Lenker zur Hinterachsführung sorgt für optimale Spurtreue sowie Fahr- und Wankstabilität.

Auch im Baustellenverkehr und bei Spezialfahrzeugen ist Effizienz ein wesentliches Kriterium, doch hinzukommt, dass die Einsätze oft auf unbefestigten Wegen und im Gelände stattfinden. Hier muss ein Truck also sparsam und zusätzlich besonders robust und unkompliziert sein. Mit der neuen MAN Truck Generation stehen im Traktionsbereich wie bisher MAN TGM und MAN TGS, aber auch MAN TGX mit zahlreichen Antriebsformeln zur Wahl. Neben der widerstandsfähigen Bauart ist es vor allem diese herausragende Kompetenz von MAN im Bereich Allrad, die sich in einem Marktanteil von über 50 Prozent in Europa in diesem Fahrzeugsegment manifestiert. Kunden können je nach Einsatzcharakteristik zwischen zuschaltbarem oder permanentem Allradantrieb wählen.

Für überwiegend im Straßenverkehr betriebene Fahrzeuge mit gelegentlich erhöhtem Traktionsbedarf empfiehlt sich der zuschaltbare hydrostatische Vorderradantrieb MAN HydroDrive. Er bietet einen Nutzlastvorteil von 400 bis 750 Kilogramm gegenüber einem zuschaltbaren mechanischen Allradantrieb. Dieser empfiehlt sich wiederum bei gelegentlichen, aber längeren Fahrten durch schwieriges Gelände mit hohem Traktionsbedarf. Die dritte Stufe, der permanente Allradantrieb der Vorderachsen mit Längsausgleichsgetriebe, ist die Option bei häufigem hohem Traktionsbedarf. Lange Fahrten auf relativ ebenen Oberflächen aber unter stark wechselnden Bodenhaftungsverhältnissen, wie zum Beispiel der Winterdienstesinsatz, sind sein Terrain.

Mit der Getriebesoftware MAN TipMatic Offroad für höhere Schaltdrehzahlen und minimale Zugkraftunterbrechung entfalten die Allradantriebe ihre ganze Wirkung und der Freischaukelmodus der Software hilft in entsprechenden Situationen. Für höchste, aber zugleich verschleißarme Bremsleistung bei niedrigen und mittleren Geschwindigkeiten sorgt der MAN PriTarder® und die Kletterbremse ermöglicht das Anfahren auch an schwierigen Steigungen. Das ABS mit zuschaltbarer Geländelogik garantiert sicheres Bremsverhalten auf losem Untergrund. Außerdem bietet MAN für seine Allradfahrzeuge ESP.



Auch mit den Fahrerhäusern der neuen MAN Truck Generation beweist MAN seine besondere Kompetenz im Traktionssegment. Kompakt gebaut bieten sie optimale Übersichtlichkeit beim Rangieren auch unter beengten Platzverhältnissen. Zugleich stehen sie in Bedienergonomie und Arbeitsplatzkomfort den Fernverkehrskabinen in nichts nach. Ihr dreiteiliger Stahlstoßfänger ist speziell für den Traktionseinsatz besonders robust und wartungsfreundlich konzipiert. Die rundum einsatzgerechte Ausstattung ergänzt das MAN EasyControl-Tastenfeld im unteren Bereich der Fahrertür. Es ermöglicht auch nach dem Aussteigen den Warnblinker ein- und auszuschalten, das Schiebedach zu schließen, die Arbeitsscheinwerfer anzuschalten oder den Motor für den Kippvorgang zu starten: Der Kunde hat, je nach Fahrzeugeinsatz, die Wahl zwischen frei belegbaren Tasten, die ein Servicebetrieb für ihn nach seinen Wünschen mit Funktionen programmiert oder er greift auf spezifisch passende, vorkonfigurierte Belegungen zurück.

Im regionalen und nationalen Verteilerverkehr zählt für den Kunden vor allem das Kostenmanagement. Die Trucks müssen sicher und wendig jede Laderampe und Bordsteinkante anfahren und der Fahrer, der oft auch das Ausladen und Zustellen der Ware übernimmt, soll zuverlässig die tägliche Herausforderung im Stadt- und Überlandverkehr erfüllen. Für diese Anforderungen stellt MAN die Baureihen TGL, TGM und TGS zur Verfügung. Sie punkten mit den annähernd im 90 Grad Winkel öffnenden Türen und den breiten, treppenartigen Einstiegen der neuen MAN Truck Generation, die das ständige Ein- und Aussteigen im Verteilerverkehr komfortabel und besonders ergonomisch machen. Die Fahrerkabine überzeugt ebenso wie bei den Fernverkehrs- und Traktionsfahrzeugen durch das funktional und ergonomisch ideal gestaltete Bedienkonzept.

Ein typisches Beispiel für das breit aufgestellte Ab-Werk-Portfolio zur speziellen Einsatzoptimierung von MAN ist die Sattelzugmaschine TGS-TS. Sie bietet durch ihre bis ins Detail gewichtsoptimierte Konfiguration mit schmalen FN Fahrerhaus und D15 Motor ein fahrfertiges Leergewicht von deutlich unter 6.500 Kilogramm und damit in der nutzlastintensiven Tank- und Silobranche einen signifikanten Nutzlastvorteil.

MAN Individual – kundenspezifische Modifikationen ab Werk

Gehen die Bedürfnisse oder Wünsche eines Kunden über das umfangreiche Ab-Werk-Portfolio hinaus, ist er bei MAN Individual, der MAN-eigenen Abteilung für Spezialumbauten, Tuning und Einzelanfertigungen genau richtig. Beispielsweise für einen Einbauschrank an der Fahrerhausrückwand, der das Design der neuen Dachstauflächen aufgreift, zusätzlichen Stauraum schafft, über eine edle mehrfarbige LED-Ambientebeleuchtung verfügt, zwei



zusätzliche Steckdosen mitbringt und optional sogar einer kompakten mobilen Küche mit Mikrowelle und Kaffeemaschine Platz bietet.

Wer dafür lieber – oder auch zusätzlich – einen LED TV in 16 oder 22 Zoll mit Full HD 1.920 x 1.080 Auflösung (HD+), zwei USB Anschlüssen inklusive Mediaplayer für Film-, Foto- und Musikwiedergabe, einem CI+ Schacht für eine Pay-TV Karte, einem integrierten DVD-Player und einer Bluetooth 4.2 Schnittstelle in der Seitenwandverkleidung hinter dem Fahrersitz haben möchte: kein Problem. Das Entertainment genießt man dann am besten gemütlich relaxend in einer flexiblen Hängematte für den Ruhebereich.

Neben den komfortablen Ausstattungsmöglichkeiten im Bereich Interieur kommt bei MAN Individual natürlich auch das Exterieur nicht zu kurz. Auf Hochglanz polierte Umfänge aus Edelstahl, Dachlampenbügel in markantem Design mit vier runden LED-Zusatzscheinwerfern, Front- und Seitenbügel, Radabdeckungen für Alufelgen oder vielleicht eine stylische Türeinstiegsbeleuchtung die MAN-Schriftzug und -Löwe auf den Boden zaubert? Alles machbar – und auf Wunsch noch viel mehr.

Neben funktionalen, komfortablen und optischen Umbauten hat MAN Individual aber auch ergänzende Sicherheitssysteme im Angebot. So können Kunden ihren neuen Lkw beispielsweise mit dem MAN Video-Abbiegesystem (VAS) ausrüsten lassen. Dabei liefert eine Weitwinkelkamera auf der Beifahrerseite eine Bildübertragung auf den Fahrzeugmonitor oder einen optionalen Zusatzmonitor an der Beifahrer-A-Säule. Das übertrifft nur noch die Rundumsichthilfe, die mittels HD-Kamerasystem einen 360°-Rundumblick aus der Vogelperspektive ermöglicht. Die Darstellung passt sich automatisch situativ an. Der Fahrer hat so auf einem Zusatzmonitor an der A-Säule den perfekten Überblick.

Zum Angebotsumfang von MAN Individual gehören darüber hinaus aber auch individuelle am Kundeneinsatz ausgerichtete technische Modifikationen sowie Vorbereitungen für Aufbauhersteller. Kurz gesagt: MAN Individual liefert genau den MAN, den der besonders anspruchsvolle Kunde sich vorstellt. Zugleich ist mit dieser Lösung aus einer Hand sichergestellt, dass er nicht nur ein absolut individuelles Fahrzeug erhält, sondern die gleichen Garantien und Services wie ein MAN in Serienausstattung.

Aufbaukompetenz – perfekte Zusammenarbeit

Mit der Entwicklung der neuen Truck-Generation stellt MAN seine herausragende Nutzfahrzeugkompetenz auch mit Blick auf das Fahrzeug als Gesamttransportlösung unter Beweis. Die neuen Trucks bilden die optimale



Basis, die im fein abgestimmten Zusammenspiel mit Aufbau, Auflieger oder Anhänger aus dem Truck ein perfektes Werkzeug für den Kunden macht. Die Integration von Aufbauherstellerbedarfen schon bei der technischen Entwicklung und später im Bestell- und Auslieferprozess des Fahrzeugs bilden den Kern der Aufbauherstellerphilosophie von MAN. Dieser enge Schulterschluss mit den Aufbauherstellern bedeutet für den Kunden, getreu dem MAN-Anspruch „Simplifying Business“, vor allem eine deutliche Vereinfachung bei der Fahrzeugbestellung.

Die stetige Optimierung der mechanischen, elektrischen, pneumatischen und auch digitalen Schnittstellen zwischen Fahrzeug und Aufbau reduziert erheblich die Aufbauzeit des Fahrzeugs beim Aufbauhersteller und wirkt sich so für den Kunden unmittelbar positiv auf Prozesse und Kosten aus. Bei der neuen Truck Generation ergänzen hilfreiche Innovationen das bewährte Konzept zur frühzeitigen Einbindung von Aufbauherstellerbedarfen. So befindet sich jetzt ein eigenes Schalterfeld für Aufbaufunktionen in der Instrumententafel und elektrische und elektronische Schnittstellen für Datenaustausch und Aufbausteuerung gibt es ab sofort, zusätzlich zur bekannten Position hinter der Frontklappe, auch optional hinter dem Fahrerhaus. Darüber hinaus bietet das MAN Mediasystem die Möglichkeit, über Apps des jeweiligen Aufbauers Funktionalitäten zu integrieren.

Kunden, die gerne das Basisfahrzeug erneuern, jedoch einen vorhandenen Aufbau weiter nutzen möchten, können dies ohne Probleme. Die Rahmenanbindung der neuen Lkw ist kompatibel zu derjenigen der Vorgängergeneration, es sind keine besonderen Anpassungen nötig.

MAN ABBI – Informationsangebot für Aufbauhersteller

Die effektive Abwicklung der Aufbauprozesse und eine hohe Auslieferungstermintreue sichert das eigens von MAN zu diesem Zweck eingeführte digitale Portal Advanced Body Builder Info, kurz ABBI. Jeder registrierte Aufbauhersteller findet dort seine Aufträge bereits in einem sehr frühen Stadium der Fahrzeugkonfiguration. Spezifische 3D-Fahrgestellzeichnung, die MAN digital zur Verfügung stellt, ermöglichen es dem Aufbauhersteller bereits vor Anlieferung des Fahrzeugs seine Implementierungs- und Produktionsumfänge für den Aufbau vorzubereiten. Mit ABBI als Informationsquelle kann der Aufbauhersteller die Auslieferung des Komplettfahrzeugs genau planen und Kosten und Termine sicherer kalkulieren. Künftig ergänzt wird das Angebot von MAN ABBI durch die BodyBuilderWebSite: Die Webseite wird vom MAN Body Builder Management betrieben und vereint alle aufbauherstellerrelevanten Links und Themen unter einem Internetauftritt. Sie übernimmt künftig die Funktion



eines Marktplatzes zwischen MAN und den Aufbauherstellern.
Voraussichtliche Verfügbarkeit der BodyBuilderWebsite: Frühjahr 2020.

MAN TurnKeySolutions – ideale Vorkonfiguration

Ein neues, zusätzliches Angebot sind die sogenannten MAN TurnKeySolutions. Hierunter stehen branchengerecht vordefinierte Fahrzeugkonfigurationen zur Verfügung, die das Grundfahrzeug mit Nebenantrieb, Aufbau und Schnittstellen umfassen. Kunden, die Trucks für die Anwendungsbereiche Bau (Kipper, Kran, Absetz- und Abrollkipper), Entsorgung (Abfallsammler) und Flüssigkeiten sowie Gase benötigen, brauchen so nur noch ganz bequem individuelle Optionen, wie Lackfarbe, oder Sitzvarianten, auswählen. Die Fahrzeugvarianten sind direkt aus dem Verkaufskonfigurator abrufbar, benötigen keine gesonderte Abstimmung zwischen dem Verkäufer und dem Aufbauhersteller mehr und die Aufbau-Slots sind bereits vorterminiert. Die MAN TurnKeySolutions bedeuten im Verkaufsablauf eine enorme Zeitersparnis für den Kunden und garantieren ihm gleichzeitig den für seine Zwecke exakt passenden Truck.

MAN DigitalServices – innovativste Dienstleistungen

Auch das Team von MAN DigitalServices profitiert bei der Entwicklung der digitalen Services maßgeblich von dem einzigartigen Erfahrungsschatz von MAN als Nutzfahrzeughersteller. Zudem ist die neue MAN Truck Generation so digital vernetzbar wie noch kein MAN-Lkw zuvor. Das macht sie nicht nur absolut zukunftsfähig für alle noch kommenden Herausforderungen einer digitalisierten Transportbranche, sondern ermöglicht es Kunden, ihr Fahrzeug bereits heute noch wirtschaftlicher, ökologischer, sicherer, komfortabler und systemübergreifender zu nutzen. Das Team von MAN DigitalServices entwickelt das zugehörige Portfolio von Digitalen Anwendungen selbst, um perfekt auf die Technik von MAN-Fahrzeugen abgestimmte Produkte mit echtem Mehrwert zu schaffen.

Die Dienste lassen sich nach der Registrierung auf der digitalen markenübergreifenden RIO Plattform ganz einfach über den Marketplace, den Webshop der RIO Plattform, auf täglicher Basis buchen und wieder abbestellen. Der Kunde kann sich aus den fünf Angebotsbereichen Flottenmanagement, Wartungsmanagement, Fahrereinsatz, Fahrerunterstützung und Fahrzeugmanagement sein individuelles Serviceportfolio passend zu seinen Bedürfnissen zusammenstellen.

Der kostenlose Dienst MAN Essentials dient dabei als Grundlage und fasst übersichtlich die wichtigsten Informationen zum Lkw zusammen. Der Flottenmanager kann im 15-Minuten-Takt den aktuellen Standort sehen, die



Fahrereinsätze sowie Fahr- und Standzeiten und den durchschnittlichen Kraftstoffverbrauch abfragen. Er erhält eine klare Übersicht über die wichtigsten Fahrzeuginformationen und kann eine fahrzeugbezogene Einsatzanalyse ermitteln. Eine zuverlässige Fahrthistorie über die vergangenen zehn Betriebstage bietet darüber hinaus rechtliche Sicherheit.

Das ebenfalls kostenlose proaktive Wartungsmanagementtool MAN ServiceCare bedeutet für den Kunden ein Plus an Fahrzeugverfügbarkeit durch die vorausschauende Planung und intelligente Bündelung von Wartungsterminen. Dies erleichtert die Disposition. Der zuständige MAN Servicestützpunkt unterstützt dabei die Fahrzeuganalyse und die Koordination und Verwaltung der Wartungstermine. Auf der RIO Plattform kann der Kunde Wartungsstatus, Termine, zu reparierende Komponenten und Schadensmeldungen einsehen.

Noch einen Schritt weiter geht MAN Maintenance, mit dem sich Werkstatt- und Tankstopps noch detaillierter planen lassen. Über die Cloud hat der Kunde jederzeit Zugriff auf alle für eine Wartung relevanten Fahrzeuginformationen. Er sieht die tagesaktuelle Anzeige der Füllstände von Kraftstoff, Motoröl oder Scheibenwischanlage, kann regelmäßige gesetzliche Fristen wie AU oder HU zuverlässig monitoren oder den Zustand bestimmter Fahrzeugkomponenten und deren Fälligkeiten für die Wartung überprüfen.

Bei der komplexen und normalerweise ziemlich zeitaufwendigen Verwaltung und Archivierung der Fahrerdaten unterstützt der Dienst MAN Compliant. Via Remote-Download von Tachographen- und Fahrerkartendaten sind alle erforderlichen Informationen immer sofort für den Flottenmanager verfügbar. Die sichere Archivierung in der Cloud erfolgt im jeweiligen länderspezifischen Format und die Datenexportfunktion ermöglicht eine effiziente und zuverlässige Dokumentation auf lokalen Speichermedien zur Erfüllung der gesetzlichen Vorschriften.

Das Tool MAN Perform eignet sich ideal dafür, über einen längeren Zeitraum hinweg sämtliche Fahrzeugdaten mit Blick auf die Performanz transparent zu machen. Der Flottenmanager kann zum einen sehen, wie wirtschaftlich der Fahrer fährt und ob er eventuell eine Schulung in diesem Bereich benötigt. Zum anderen kann er aussagekräftige Vergleichswerte analysieren, indem er mehrere Trucks nebeneinander auswertet. MAN Perform ermöglicht es außerdem, etwaige Veränderungen zu beobachten, wenn zum Beispiel zwei Fahrer das Fahrzeug tauschen oder Trucks mit unterschiedlichen Konfigurationen die gleiche Strecke fahren. Der



Flottenmanager erhält so eine optimale Grundlage für die Weiterentwicklung seiner Fahrer und seines Fuhrparks.

Kunden, die ihre Fahrer gerne mit dem Know-how und der Hilfestellung der Fahrtrainer von MAN ProfiDrive schulen lassen möchten, können das sogar direkt während der Tour machen. Mit einem MAN Connected CoDriver-Training sind Fahrer noch wirtschaftlicher und sicherer unterwegs, denn Trainer unterstützen auf Basis der Daten aus MAN Perform in einem Live-Coaching während der Fahrt via Telefon mit individuellen Tipps zu Fahrweise und optimaler Nutzung der Sicherheits- und Assistenzsysteme der neuen MAN Truck Generation. Eine gezielte Hinführung zu wirtschaftlicher und sicherer Fahrweise mit sofortigem Erfolgserlebnis für den Fahrer und die nachhaltige Minimierung von Kraftstoff- und Instandhaltungskosten war noch nie so einfach.

Für den Fahrer bietet MAN außerdem die kostenlose MAN Driver App für das Mobiltelefon an. Sie erleichtert seinen Arbeitsalltag, indem sie ihn zum Beispiel mithilfe einer digitalen Checkliste bei der Abfahrtskontrolle unterstützt. Etwaige Schäden und Mängel am Fahrzeug lassen sich dabei gleich bequem dokumentieren und unkompliziert an den Flottenmanager weiterleiten. In der App steckt auch eine Kurzanleitung, die mittels Scanfunktion Schalter und Kontrollleuchten erklärt und deren Beschreibung auf Wunsch sogar via Sprachausgabe in diversen Sprachen vorliest. Die App bietet außerdem eine MAN Stützpunktsuche und im Notfall ist natürlich auch der MAN Pannendienst Mobile24 ganz einfach per Klick zu erreichen.

Wie zukunftsfähig die neuen MAN Truck Generation in Sachen Digitalisierung ist, zeigt sich im Bereich der Fahrzeugapplikationen. Der Kunde kann mit dem im Verlauf des Jahres 2020 startenden Angebot MAN Now gewisse Softwarefunktionen, wie zum Beispiel MAN Map Update oder MAN Online traffic einfach und flexibel nachträglich dazu buchen. Sie werden „over the air“, also aus der Ferne via Funk, ans Fahrzeug übertragen und aktiviert. MAN erweitert das Portfolio zukünftig sukzessiv um weitere Funktionen und der Kunde wird so per Knopfdruck seine Flotte immer an sich ändernde Bedürfnisse und Anwendungen anpassen können.

STRONG PARTNER – COMPETENT

Configuration for Sales – Konfigurator für eine umfassende Transportlösung

Als reiner Nutzfahrzeughersteller hat sich MAN seit über 100 Jahren voll und ganz dem Produkt Lkw verschrieben. Diese besondere, tiefgehende



Expertise kommt mit der neuen MAN Truck Generation noch besser zur Geltung und wird für den Kunden noch greifbarer. Denn mit der Entwicklung der neuen MAN Truck Generation hat MAN neben der Technik auch ein vollkommen neues Verkaufstool entworfen und umgesetzt. Dem MAN Sales-Team steht mit dem Configuration for Sales, kurz C4S, ein Werkzeug zur Verfügung, das die einsatzorientierte Produktlogik der neuen MAN Truck Generation schon in der Angebotsphase konsequent zu Grunde legt. Der bisherigen Orientierung an vordefinierten Grundfahrzeugen mit technisch nicht veränderbaren Hauptkomponenten steht mit dem neuen Konfigurator die flexible Nutzung des gesamten Produktportfolios im Konfigurationsprozess gegenüber. So kann der Verkäufer die spezifischen Anforderungen des Kunden bestmöglichsten realisieren und auch Änderungswünsche im Angebotsprozess unkompliziert und schnell berücksichtigen.

Im neuen Konfigurator stehen dabei zwei Herangehensweisen zur Wahl, um den Kundenbedarf zu ermitteln: Das sogenannte Guided Selling, ein anwendungsorientierter Ansatz, bei dem der Verkäufer zusammen mit dem Kunden eine Lösung für eine konkrete Transportaufgabe sucht, aber noch nicht von vornherein definiert ist, wie die technische Umsetzung im Detail sein soll. Als Ausgangspunkt dienen hierbei einsatztypische Referenzfahrzeuge mit anwendungsspezifischen Ausstattungen, die im Zuge der Konfiguration weiter individualisiert werden können. Eine eher technische Herangehensweise, das Expert Selling, eignet sich dagegen für Kunden und Verkäufer, die bereits genau wissen, welche technische Lösung sie benötigen. Die Oberfläche der Konfigurationsanwendung verändert sich je nach Auswahl.

Das webbasierte, moderne und intuitive Bedienkonzept bietet außerdem eine Vielzahl an Zusatzinformationen. So lassen sich beispielsweise die technischen Fahrzeugdaten in Echtzeit berechnen, 3D-Visualisierungen des konfigurierten Fahrzeugs unmittelbar im Konfigurator anzeigen und detaillierte Informationen zu Produktdetails abrufen.

Der neue Konfigurator setzt so schon ab der Angebotsphase die neue MAN-Produktlogik der konsequenten Einsatzorientierung um und rundet das perfekte Zusammenspiel aus MAN Sales, After Sales, Aufbauherstellerbetreuung und MAN DigitalServices ab. Und das ganz im Sinne der konsequenten Fokussierung auf den realen Bedarf des Kunden, dem ein zentraler Ansprechpartner ab der Beschaffung und während der gesamten Einsatzphase der neuen Truck-Generation mit der gebündelten Kompetenz von MAN zur Seite steht.