



24. Februar 2020

Scania ist wiederum Marktleader in der Schweiz

Scania Lastwagen konnten auch im letzten Jahr Schweizer Kunden voll und ganz überzeugen und nach 2018 zum zweiten Mal hintereinander die Leaderposition im Schweizer Nutzfahrzeugmarkt einnehmen.

Zwei Jahre nach der erfolgreichen Markteinführung der neuen Fahrzeuggeneration konnte die Scania Schweiz AG im Jahr 2018 mit ihren Lastwagen ab 15.5 Tonnen Gesamtgewicht erstmals die Marktführung in der Schweiz übernehmen. Dies war ein weiterer Meilenstein in der Geschichte der Scania Schweiz AG, welche für ihre kontinuierlichen und kundenorientierten Weiterentwicklungen belohnt wurde.

Auf den Lorbeeren ausruhen ist keine Stärke von Scania. Zu wichtig sind ihr die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden und das Bestreben, auch in der Zukunft der richtige Ansprechpartner für schwere und nachhaltige Nutzfahrzeuge zu sein. Dass tiefe Treibstoffverbräuche schon immer ganz oben auf der Prioritätenliste stehen, konnte nach 2017, 2018 im 2019 mit dem dritten Gewinn des Green Truck Award deutlich unterstrichen werden.

Diese unermüdlichen Bemühungen für nachhaltige Transportlösungen konnten auch im letzten Jahr erfolgreich weitergeführt werden. Kein anderer Nutzfahrzeughersteller kann derzeit auf ein so breites Angebot an alternativen Antriebskonzepten zurückgreifen, wie es Scania präsentiert. So ist es nicht verwunderlich, konnte man im letzten Jahr die erstmalige Führungsposition erfolgreich behaupten, wenn nicht sogar noch weiter ausbauen. Mit einem Marktanteil von 26,5 % ab 15.5 Tonnen Gesamtgewicht konnte ein Wert erreicht werden, welcher in früheren Jahren als zu visionär bezeichnet wurde. Doch unsere Kunden halfen mit, diese Vision in Realität umzusetzen. Vielen Dank!



Aus den Händen von Niklas Pederson (Scania Area Manager Truck Sales Schweiz, Frankreich und Benelux-Länder) durfte Scania Schweiz Sales Director Riccardo Virga (re.) die zweite Ehrentafel als Market Leader Trucks 2019 in Empfang nehmen.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

Tobias Schönenberger, Leiter Marketing & Kommunikation

Tel.: 044 800 13 64

E-Mail: tobias.schonberger@scania.ch

Graziana Rickli, Marketing & Kommunikation

Tel.: 044 800 13 73

E-Mail: graziana.rickli@scania.ch

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2017 lieferten wir 82'500 Lkw, 8'300 Busse sowie 8'500 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug letztes Jahr knapp 120 Milliarden SEK (12,2 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen. Das Unternehmen Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 49'300 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert – regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur TRATON AG. Weitere Informationen sind verfügbar unter www.scania.com.