



24 février 2020

Scania est à nouveau le leader du marché en Suisse

L'année dernière, les camions Scania ont de nouveau réussi à convaincre pleinement les clients suisses. Pour la deuxième année consécutive après 2018, ils ont pris la tête du marché suisse des véhicules utilitaires.

Deux ans après le lancement réussi sur le marché de la nouvelle génération de véhicules, Scania Suisse SA a pu prendre la tête du marché suisse pour la première fois en 2018 avec ses camions à partir de 15,5 tonnes de poids total. Il s'agit d'une nouvelle étape dans l'histoire de Scania Suisse SA, qui a ainsi été récompensée pour son développement continu et orienté vers le client.

Se reposer sur ses lauriers n'est pas une force de Scania. Les souhaits et les besoins de ses clients sont trop importants pour la société, tout comme son ambition de continuer à être le bon partenaire dans le domaine des véhicules utilitaires lourds et durables à l'avenir. Le fait que la faible consommation de carburant a toujours été en tête de la liste des priorités a été clairement souligné lorsque Scania a remporté le prix «Green Truck» pour la troisième fois en 2019, après 2017 et 2018.

Ces efforts inlassables en faveur de solutions de transport durables ont été poursuivis avec succès l'année dernière. Aucun autre constructeur de véhicules utilitaires ne peut actuellement offrir une gamme aussi large de concepts de propulsion alternatifs que Scania. Il n'est donc pas surprenant que Scania ait réussi à maintenir, voire à étendre, sa position initiale de leader l'année dernière. Avec une part de 26,5 % dans le marché des camions à partir d'un poids total de 15,5 tonnes, Scania a atteint un chiffre considéré comme trop visionnaire les années précédentes. Mais nos clients ont contribué à faire de cette vision une réalité. Merci beaucoup!



Niklas Pederson (directeur régional des ventes de camions Scania pour la Suisse, la France et le Benelux) a remis à Riccardo Virga (à droite), directeur des ventes de Scania Suisse, la deuxième plaque d'honneur en tant que leader du marché des camions 2019.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

Tobias Schönenberger, Responsable Marketing & Communication

Tél.: 044 800 13 64

E-mail: tobias.schonenberger@scania.ch

Graziana Rickli, Marketing & Communication

Tél.: 044 800 13 73

E-mail: graziana.rickli@scania.ch

Scania compte parmi les premiers fournisseurs mondiaux de solutions de transport. En coopération avec nos partenaires et notre clientèle, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2017, nous avons livré 82'500 camions, 8'300 autobus et 8'500 moteurs industriels et marins à nos clients, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 120 milliards de SEK (12,2 milliards d'euros), dont environ 20 pour cent proviennent des prestations de service. Fondée en 1891, l'entreprise Scania compte actuellement quelque 49'000 collaborateurs dans une bonne centaine de pays. Les activités de recherche et de développement sont concentrées en Suède ainsi qu'au Brésil et en Inde, alors que la production a lieu en Europe, en Amérique du Sud et en Asie. Des sites de production régionaux se trouvent en outre en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie de TRATON AG. Vous trouverez des informations supplémentaires sur www.scania.com.