



Mercedes-Benz

Presse-Information

14. Mai 2020

Mercedes-Benz Schweiz mit Roger Welti als neuem Leiter Unternehmenskommunikation

Per 1. Mai 2020 hat Roger Welti (47) die Leitung der Unternehmenskommunikation bei Mercedes-Benz Schweiz übernommen. Er bringt fundierte Erfahrung als Journalist, Berater und Mediensprecher mit.

Schlieren. Die Mercedes-Benz Schweiz AG hat Roger Welti per 1. Mai 2020 als neuen Leiter Corporate Communications verpflichtet. In dieser Funktion ist er unter anderem für die Medienstelle von Mercedes-Benz Cars inklusive smart und AMG in der Schweiz, die Unternehmens- und Produktkommunikation sowie die interne Kommunikation verantwortlich.

Der studierte Germanist verfügt über langjährige Praxis in Journalismus und Corporate Communications. Er war als Redaktor tätig, hat namhafte Kunden von Agenturseite her unterstützt und trug unter anderem bei Axpo und zuletzt bei Swisscom Kommunikationsverantwortung.

«Ich freue mich sehr, konnten wir mit Roger Welti eine ebenso erfahrene wie innovative Persönlichkeit gewinnen», sagt Patrick Bossart, Head of Marketing & Corporate Communications bei Mercedes-Benz Schweiz. «Ich bin überzeugt, dass wir mit unserem Team kommunikativ noch mehr PS auf die Strasse bringen werden.»

Ansprechpartner

Roger Welti, Tel.: +41 44 755 88 42, roger.welti@daimler.com

Roman Kälin, Tel.: +41 44 755 88 06, roman.kaelin@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Media Site Schweiz unter media.mercedes-benz.ch oder auf der Onlineplattform Mercedes me media unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz im Überblick

In der Schweiz und Liechtenstein ist Mercedes-Benz durch die Mercedes-Benz Schweiz AG, die Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG, die Mercedes-Benz Financial Services AG und die EvoBus (Schweiz) AG vertreten – alles Tochtergesellschaften der Daimler AG in Stuttgart. Die Unternehmen beschäftigen über 600 Mitarbeitende und sichern zusammen mit einem Händlernetz etwa 5'800 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, FUSO und Setra.

